

Hordaland Fylkeskommune  
«Kulturkorpotten»

# Søknad om støtte til tiltak for ungdom

Søknad med prosjektbeskrivelse



---

**NVIM søker med dette Hordaland Fylkeskommune om tilskudd på kr 30 000 fra Kulturkortpotten for å finansiere tiltaket «MIN Knud Knudsen».**

### Prosjektmål:

Å engasjere ungdom i aktiviteter som kan føre til at de oppdager og ønsker å benytte kulturen og historien. Øke forståelsen for og innsikten i verdien av å ta vare på historien. Vekke interesse for kulturbaserte yrker som igjen kan føre til rekruttering.

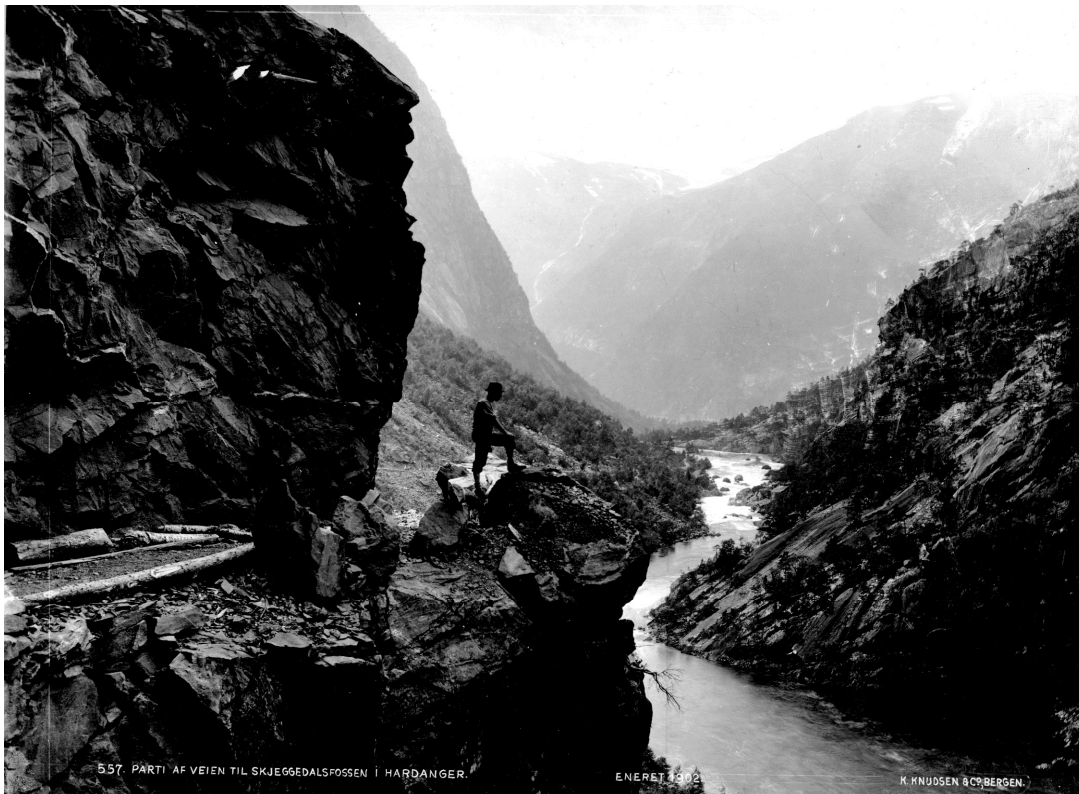
### **Bakgrunn for søknaden:**

Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum (NVIM) har som overordnet mål å formidle kulturminner fra vasskraft og industri inn i en ny tid, der den viktigste målgruppen er barn og unge. Knud Knudsen var en av Norges mest berømte fotografer, født i Odda. Han tok mengder av foto, ikke minst av Odda og området rundt, men også i andre deler av Hardanger. I jubileumsåret 2015 har NVIM sammen med Odda kommune laget en utendørs utstilling der store bilder fra Knud Knudsen sin samling er hengt opp på forskjellige bygg på Smelteverkstomta. Det er også planlagt å plante frukttrær i området i forbindelse med at Knud Knudsen også hadde utdanning innen hage og fruktdyrking. Jubileumsåret skal følges opp med tiltak som kan resultere i en sterkere identifisering med vår kulturhistorie.



Utendørs fotogalleri på den nedlagte smelteverkstomta i Odda. Foto: Åsne Digranes

Vi synes det er viktig å engasjere befolkningen aktivt. Fortiden og den kulturen som var med å utvikle samfunnet fram til i dag bør være en del av bevisstheten til dagens samfunn. Det er også et mål å vise spesielt unge mennesker at kultur og museum ikke nødvendigvis er synonymt med gammelt og nedstøvet. Derfor ønsker vi å bruke sosiale medier og digitale midler til å binde sammen fortid og nåtid. Vi håper å kunne engasjere skoleklasser i vgs, ungdom i lag og organisasjoner i Hardanger til å bruke mobilkamera eller eventuelle andre kamerautstyr til å ta bilde av dere eget personlige Knud Knudsen motiv. Intensjonen er at deltagerne søker bildet på digitale medier som de liker best og stedet er godt tilgjengelig for den enkelte, bruker fantasien og egnede midler til å finne en egen vri på et bilde som viser det samme motivet. Det eneste kravet er at en skal kjenne igjen motivet fra KK-bildet (som blir stilt ut ved siden av).



Vi planlegger å engasjere en kjent person (f.eks. noen fra NRK's program Mobilfotografene) til å holde et foredrag og premiere vinnerne i to kategorier ved et åpent arrangement med utstilling våren 2016. Kategoriene vil være:

1. Originalitet
2. Fotokunstnerisk innhold

I tillegg ønsker vi å få digitalisert filmen «Arven» som NVIM fikk produsert med midler fra bl.a. Hordaland Fylkeskommune i 1994/95.

Vi ønsker også å vise filmen om Knud Knudsen som har premiere i Odda i disse dager. Det er usikkert om vi får en mulighet til å leie filmen, derfor er kostnadene til leie ikke tatt med i dette budsjettet, evt. kan det byttes ut med honorar hvis ikke personen fra NRK er tilgjengelig. Kostnadene til digitalisering av «Arven» blir heller ikke tatt med her.

### **Budsjett**

Dette budsjettet inneholder utgifter vi tenker vil oppstå for å få realisert prosjektet.

### **Budsjetterte kostnader**

Lønnskostnader bearbeiding og tilrettelegging	Kr.	7 000
Trykking av foto	kr.	5 000
Innramming og utstilling	kr.	3000
Premier	kr.	5000
Honorar foredragsholder	kr.	10 000
<b>Kostnader totalt</b>	<b>kr.</b>	<b>30 000</b>

Vennlig hilsen  
Anne Gravdal  
Formidlingsleder  
NVIM