

Hardangervidda Natursenter Eidfjord
Att. Adm. dir Oddvar Brakestad

15. oktober 2015

Etablering av Norsk Natursenter i Hardanger

Undertegnede viser til presentasjonen av det nye prosjektet "Norsk Natursenter" som det er planer om å etablere i Hardanger, utviklet av Hardanger Natursenter Eidfjord (HNE) i samarbeid med Sarnier i London.

Fjord Norge AS ønsker med dette å gi sin klare støtte til dette prosjektet.

Innledningsvis vil Fjord Norge peke på at HNE, ut fra gjestetallene, er den mest besøkte skapte attraksjonen i indre deler av Hordaland. De historisk gode resultatene for senterets drift viser at høy kvalitet på produkt, velorganisert drift, kombinert med aktiv markedsføring i samarbeid med reiselivet for øvrig, fører til solide resultat.

Reiselivsnæringen er en av verdens raskest voksende næringer. Fjord Norge-regionen har gode muligheter til å ta sin del av den nasjonale og internasjonale veksten. Uttalte mål fra myndighetene peker på en langsiktig satsing på reiselivsnæringen. Årsaken til dette er at reiselivsnæringen i Norge har unike naturgitte fordeler som har internasjonal konkurransekraft, i tillegg til at reiselivsnæringen har stor betydning som distriktsnæring.

Norge har unike forutsetninger for å skape gode reiselivsprodukter.

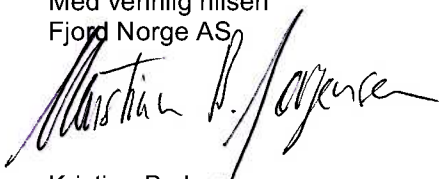
Norsk natur er enestående og gir grunnlag for et rikt tilbud av opplevelser. Ved å bruke vår naturgitte konkurransefordel og levere unike opplevelser av høykvalitet, vil norske reiselivsaktører kunne sikre det prisnivået som skal til for å skape lønnsomhet i reiselivsnæringen. Norsk Natursenter bygger nettopp på disse fordelene.

Hardangervidda Natursenter Eidfjord har utviklet seg til en viktig reiselivsaktør med produkter og samarbeidsformer som er unike i næringen.

HNE er strategisk lokalisert ved foten av Hardangervidda, rett ved den Nasjonale Turistveien, Vøringsfossen, Måbødalen og Hardangerfjorden. Alle er attraksjoner med sterk kjennskap og posisjon nasjonalt og internasjonalt. Utviklingen av Norsk Natursenter, og dermed en videreutvikling av HNE, vil bidra til at en allerede unik opplevelse utvikles til å tiltrekke seg ennå flere turister med høy betalingsvillighet.

Fjord Norge ser frem til et fortsatt godt samarbeid og til lanseringen av Norsk Natursenter i Hardanger 1. april 2017.

Med vennlig hilsen
Fjord Norge AS



Kristian B. Jørgensen
Adm. direktør