



Christiania Taxi har leid gateplass ved taxihold plasser i sentrum. Her deler Ilze Cibulska og andre unge jenter ut kaffe og reklame til taxikunder. Konkurrenten mener de driver uakseptabel innkastervirksomhet på holde plassene.

Knallhard kamp om drosjekundene

Drosjesjåfører reagerer på at konkurrerende taxiselskaper hyrer inn ungdom for å kapre kunder i drosjekøen. Nå er en sjåfør anmeldt for trusler.

stein erik kirkebøen

Publisert: 13.des. 2013 18:30 Oppdatert: 13.des. 2013 18:30

Konkurrenter beskylder Christiania Taxi for innpisker-virksomhet.

I Oslo og Akershus er det i dag 13 taxisentraler. Konkurransen mellom dem blir stadig tøffere. Christiania Taxi har tatt kampen ett steg videre.

For 1500 kroner leier de én kvadratmeter fortausplass av kommunen på Stortorget og ved Arkaden noen timer i 12 travle desemberdager.

Her har de leid inn unge jenter som serverer kundene kaffe og forteller potensielle passasjerer at de står helt fritt til å velge blant alle biler på holde plassen, uavhengig av hvor bilene står i køen.

Jentene deler også ut lapper som forteller at Christiania Taxi er «billigst i byen» og at du med et kort kan få «opptil 20% rabatt».

Kapring

De har skapt sterke reaksjoner blant konkurrentene. Enkelte mener promoteringen minner om kapring av passasjerer

- At de deler ut lapper er selvfølgelig helt greit. Det som ikke er greit, er at de også kaprer kunder på holde plassen. Jeg har selv sett dem kaste seg over passasjerer som har vært på vei inn i biler til andre sentraler, hevder Jarle Kanaris, leder av ByTaxi.

- De driver uakseptabel innkastervirksomhet, og de begynte én dag før de fikk tillatelse til å servere kaffe, uten at kommunen reagerer, sier Kanaris.

Anmeldt for trusler

Enkelte reagerer kraftigere enn andre. Christiania Taxi har anmeldt en taxisjåfør fra et konkurrerende selskap for trusler og utilbørlig

opptreden overfor Denisa (17), en av jentene de har hyret inn for å stå på stand.

- I 19.30-tiden var jeg på Stortorget på jobb sammen med en kollega. Vi har beskjed om ikke å snakke til folk som er ved eller på vei inn i bilene. Det holdt vi oss til, og vi optrådte ikke provoserende, sier Denisa, som ikke vil oppgi etternavnet sitt.

- Vi informerer kundene om deres rettigheter, og passer på å være litt unna bilene når vi gjør det, sier Sohail Ashraf, daglig leder i Christiania Taxi.

Samtidig mener Ashraf at Christiania Taxi skal være det mest offensive selskapet i Oslo.

- Kampen om drosjekundene er skjerpet, og klimaet mellom selskapene er blitt tøffere. Jeg tror det blir enda tøffere i tiden fremover, med flere biler, færre holdeplasser og redusert fremkommelighet i regulerte sentrumsgater, sier Ashraf.