

Om å bygge en bro mellom teori og praksis – mellom Medieproduksjon og Studieforbereende Medier og kommunikasjon

Medier og kommunikasjon blir nå et studieforbereende programområde, men **yrkesfaget Medieproduksjon** skal leve videre og være søkbart fra januar 2016 når vigo.no åpner. På Laksevåg videregående skole arbeider vi målrettet for å bygge en bro mellom de praktiske og teoretiske skoletradisjonene og vi har kompetansen, utstyret og spesialrommene som kreves. Det vil derfor være en stor fordel om vi kan videreføre den kompetansen og det nettverket vi har opparbeidet oss.

Kombinerte skolars særegne kompetanse

Mediebransjen skiller seg fra andre bransjer ved at den forventer høyere utdanning hos sine arbeidstakere. Samtidig er denne bransjen opptatt av behovet som praktisk-teknisk kunnskap. For det første ved at en journalist i våre dager ikke bare forventes å kunne skrive tekst, vedkommende skal også helst kunne ta bilder, redigere kortere videoinnslag, produsere podcast, ta i bruk datainformasjon i databaser og formidle denne visuelt - jo mer teknisk allround man er i mediebransjen - jo bedre rustet står man i yrkeslivet. Denne kompetansen besitter lærerne på Laksevåg videregående.

Nettverkskompetanse

I tillegg er det helt vesentlig å kunne bygge nettverk, så når elever selv etablerer seg som YouTube'ere i samarbeid med selskapet Nordic Screens, legger skolen selvsagt til rette for at innspillingen av Nordic Screens samproduksjon med NRK P3 kan skje på Laksevåg. Slik får elevene konkret og yrkesrettet erfaring, og skolens kontakt med en fremvoksende bransje forbedres. Kontakt med bransjen står også sentralt når vi to år på rad inviterer aktører til mediefestival. Her kom også tidligere elever som i dag er tilknyttet lokale spillutviklingsselskap som Rain Games, som blant annet har nådd Nintendo-markedet med spillet Teslagrad. Skolen har også samtidsmusikkfestivalen Borealis og sender elever i praksis på EKKO-festivalen.

Samarbeid med lokalmiljøet

Medieavdelingen vår har gjennom flere år hatt et nært samarbeid med nærmiljøet i Laksevåg bydel. Dette gjelder *Initiativ Laksevåg*, *Gamle Laksevåg velforening* og tiltaket *Områdesatsing i Bergen kommune*. I 2015 arrangerte vi festivalen *Desibel*, fotoutstilling og kameraworkshop i samarbeid med *Initiativ Laksevåg* og *Damsgårdsdagene* og medieelevene ved MK VG 3 bidrar i kulturtilbudet *Bok og kran*. Medieelevene samarbeider med lokalaviser. For tiden arbeider vi med å designe skilt som skal settes opp ved alle turstiene i bydelen og de ulike skiltforslagene blir vist i en utstilling under *Damsgårdsdagene*.

Nærhet til store medieaktører

Elever er dette skoleåret engasjert av NRK Hordaland i forbindelse med tilbudet *Humorlab* og det har vært gjort filmopptak på skolen vår. Dette er et eksempel som viser at det ikke er nødvendig med noen absolutt geografisk nærhet til store medieaktører. Ikke hele mediebransjen skal samles i klyngen på Media City Bergen. Det vil finnes aktører i randsonen, aktører som kanskje kan være vel så spennende og innovative som de etablerte aktørene og som gjerne tilfører dem nye impulser. På Laksevåg er vi gode til å ha øye for slike aktører, og vi begynner etterhvert å finne gode former for å samarbeide med dem.

Grethe H. Lehre Melby, medielærer og journalist