

NDLA

Nasjonal digital læringsarena

Årsmelding for 2014







BLACK BEAUTY

IMPERIUM

Sea
St
CARLETON MABEE

William Shakespeare's *Hamlet*
AND HIS TRAGEDIES

SHIRLEY LOWE & ANGELA LANCE
TAKING OVER

LAST CASE
MURDER
MURDER
MURDER

A SIMPLE FRENCH COURSE

Innhold

Fra styreleder

Fra redaktør

1. Styret for NDLA

- 1.1 NDLA's styre
- 1.2 Styrets arbeidsutvalg
- 1.3 Styringsaktiviteter
- 1.4 Fylkeskontakter

2. Kjerneaktivitetene i NDLA – produksjon og bruk av digitale læremidler

- 2.1 Økning i besøk og trafikk på NDLA's tjenester
- 2.2 Forbedret brukertilfredshet og opplevd læringseffekt
- 2.3 NDLA's innhold og tjenester skal ha økt tilgjengelighet der elever og lærere ønsker at NDLA skal være
- 2.4 Mer kostnadseffektiv og kvalitetssikret produksjon

3. Administrasjon og støttetjenester

- 3.1 Personalforvaltning
- 3.2 Innkjøpsstøtte

4. Økonomi

- 4.1 Inntektsgrunnlag
- 4.2 Regnskapsoversikt
- 4.3 Nøkkeltall
- 4.4 Kjøp i markedet
- 4.5 Oversikt over NDLA's rammeavtaler i 2014
- 4.6 Regnskap og regnskapskommentarer

Fra styreleder

Gratis tilgang til gode læremidler er et politisk ansvar i Norge

Fylkeskommunene kjøper i dag inn alle læremidler som blir brukt i den videregående opplæringen. For tjue prosent av bevilgningene som blir satt av til læremidler, samarbeider fylkeskommunene igjennom organisasjonen Nasjonal digital læringsarena (NDLA). Alle foruten Oslo kommune er i dette felleskapet med på å kjøpe inn og produsere åpne, frie digitale læremidler. Internasjonalt benevnes gjerne slike initiativ som OER, som står for Open Education Resource. Denne delen av læremiddelfeltet er et område som øker i betydning både i Norge og ute i verden.

De humanistiske idealene for enkeltindividets rett og ansvar i utdanning står sterkt i norsk skole. Våre folkebibliotek, skoler og øvrige læringsinstitusjoner har kraftige historiske røtter i en bred norsk kunnskapstradisjon. NDLA er et tilskudd som hører hjemme i denne tradisjonen.

Ideen om en felles kunnskapsallmenning handler altså om noe mer enn bare tilgang til kunnskap. Kompetanse handler dypest sett om å kunne delta og bidra. Gjennom åpne digitale læremidler tar NDLA lærerens og elevens rett til å delta som et premiss for god kvalitet. Brukeren sine ønsker skal ikke kun legges til grunn for hva som kjøpes inn. Brukeren skal også inviteres med i prosessen. Åpne lisenser sikrer allmenheten rett til å skape, kopiere og distribuere i et åpent kunnskapssamfunn.

Sammen med markedet har fylkeskommunene gjennom NDLA etablert en åpen arena med et mangfold av faglige ressurser. Brukstillene fra 2014 viser at tilbudet tas godt imot av elever og lærere. Det er derfor naturlig at mange kommuner nå arbeider for å se om NDLA også kan bli en læringsarena for grunnskolen.

Samarbeidet NDLA er nå premiert med Boldic Award 2014. Utmerkelsen går til fleksible og nyskapende kompetanseinitiativ i regionen Norden og Baltikum. Prisen er finansiert av Nordisk råd under programmet Nord Plus. Som styreleder er jeg glad for at NDLA og fylkeskommunenes arbeid vekker slik anerkjennelse. Det viktigste vil likevel alltid være at NDLA passer inn i norsk skole. Det viser resultatene i denne årsrapporten at NDLA gjør.

Jeg vil derfor takke medarbeidere og partnere i NDLA for viktig og godt samarbeid i 2014.



Inge Myklebust

fylkesopplæringssjef i Oppland fylkeskommune
styreleder for NDLA

ndla
NASJONAL DIGITAL LÆRINGSARENA

Fra redaktør

NDLA har i 2014, som innkjøper og produsent, fått fram flere og bedre læremidler enn noen gang

Vi ser også at læremidlene øker i popularitet med nesten en fjerdedel. NDLA.no er i dag Norges største samling digitale læremidler for videregående opplæring.

Elever og lærere gir tydelig uttrykk for hva de mener, og deler sine erfaringer. Dette er også nøkkelen for NDLA. Innspill gjør oss i stand til å jobbe med kontinuerlig forbedring av sidene. Digitale læremidler åpner nettopp for aktiv medvirkning og dialog. I dette ligger det både en pedagogisk grunntanke og et innovasjonsperspektiv. Dialogen NDLA har med elever, lærere og skole, er bærende for alt vi får til i felleskap.

Felleskapet NDLA preges av mange menneskers sterke vilje til å bidra. Motivasjonen for å skape er forankret i et opplevd behov for endring og nytte. «Hva er best for læring?» er et spørsmål vi ofte stiller, og som driver oss videre i faglig felleskap. Hva som er best, vil det aldri finnes endelige svar på, og uenighet gir gode vilkår for utprøving og endring. Det å få lov til å være en del av NDLA er på alle måter et krevende privilegium.

Jeg vil takke alle leverandører, partnere og enkeltpersoner som var med i 2014. Takk spesielt til medarbeidere som sluttet, for en fantastisk innsats. Størst takk går til elever og lærere for den sterke og gode dialogen. Den skal vi sammen bygge videre på.



Øivind Høines

ansvarlig redaktør og daglig leder

NDLA

1. Styret for NDLA

1.1 NDLAs styre

Styret for NDLA består av et medlem fra hver eier, oppnevnt av fylkestinget i hvert eierfylke. Med unntak av Rogaland, har alle valgt utdannings-, opplærings sjefen/opplæringsdirektøren som medlem av styret.

NDLAs styresammensetning 2014:

Fylkeskommune	Navn	Stilling
Oppland	Inge Myklebust, styreleder	Fylkesopplærings sjef
Akershus	Pål Sverre Riis	Direktør for opplærings
Aust-Agder	Bernt Skutlaberg	Utdannings sjef
Buskerud	Jan Helge Atterås	Utdannings sjef
Finnmark	Lisbeth Sandtrøen	Utdannings sjef
Hedmark	Tore Gregersen	Utdannings sjef
Hordaland	Svein Leidulf Heggheim	Fylkesdirektør for opplærings
Møre og Romsdal	Sverre Hollen	Utdannings sjef
Nordland	Tone Vangen	Utdannings sjef
Nord-Trøndelag	Vegard Iversen	Fylkesopplærings sjef
Rogaland	Erlend Jordal	Fylkespolitiker (H)
Sogn og Fjordane	Bekka Skaasheim	Direktør for opplærings
Sør-Trøndelag	Inger Johanne Christensen	Direktør for utdanning
Telemark	Helge Galdal	Utdannings sjef
Troms	Sedolf Slettli	Utdannings sjef
Vest-Agder	Arly Hauge	Utdannings sjef
Vestfold	Øyvind Sørensen	Direktør for utdanning
Østfold	Einar Wium	Fylkesdirektør for opplærings

1.2 Styrets arbeidsutvalg (AU)

Styrets arbeidsutvalg ivaretar styrets oppgaver i løpende kontakt med NDLA, mellom styrets møter. Styrets arbeidsutvalg bestod i 2014 av følgende personer:

Arbeidsutvalgets faste medlemmer:

- **Lisbeth Sandtrøen**, Finnmark og opplæringsregion Nord, arbeidsutvalgets leder
- **Svein Leidulf Heggheim**, Hordaland og opplæringsregion Sør-Vest
- **Jan Helge Attrås**, Buskerud og Østlandssamarbeidet
- **Inge Myklebust**, styrets leder

Vararepresentanter:

- Opplæringsregion Sør-Vest: Vararepresentanten overtok som fast medlem 1. januar 2014, da Stein Kristiansen fratrådte som utdanningssjef i Aust-Agder fylkeskommune. Ingen ny vararepresentant er oppnevnt
- Opplæringsregion Nord: utdanningssjef **Tone Vangen**, Nordland FK
- Østlandssamarbeidet: utdanningssjef **Tore Gregersen**, Hedmark fylkeskommune

1.3 Styringsaktiviteter

- Styret for NDLA har i 2014 hatt 3 møter og behandlet 25 saker.
- Arbeidsutvalget for NDLA har i 2014 hatt 2 møter og behandlet 17 saker.

1.4 Fylkeskontakter

Fylkeskontaktsnettverket består av en fylkeskontakt fra hver av eierfylkene. Noen har to kontaktpersoner, som ivaretar ulike sider ved samarbeidet.

Fylkeskontaktene har også et arbeidsutvalg som bistår i ulike sammenhenger der NDLA har behov.

I 2014 bestod arbeidsutvalget av følgende personer:

- **Anne Kristin Huse** fra Hedmark fylkeskommune
- **Frode Kyrkjebø** fra Sør-Trøndelag fylkeskommune
- **Tore Wersland** fra Rogaland fylkeskommune
- **Sture Førre** fra Sogn og Fjordane fylkeskommune

Fylkeskontaktene har hatt 2 samlinger i 2014; en todagerssamling våren 2014 og et dagsmøte høsten 2014. Samlingene planlegges av fylkeskontaktens arbeidsutvalg, som bringer inn i planleggingen tema det er ønskelig å få belyst om arbeidet i NDLA.

Dette fellesskapet genererer også samarbeid fylkeskommuner imellom på beslektede områder, uavhengig av NDLA.

2. Kjerneaktivitetene i NDLA – produksjon og bruk av digitale læremidler

Overordnede mål for alt arbeid i NDLA 2014

1. Økning i besøk og trafikk på NDLAs tjenester
2. Forbedret brukertilfredshet og opplevd læringseffekt
3. NDLAs innhold og tjenester skal ha økt tilgjengelighet der elever og lærere ønsker at NDLA skal være
4. Mer kostnadseffektiv og kvalitetssikret produksjon

2.1 Økning i besøk og trafikk på NDLAs tjenester

I 2014 hadde ndla.no 26,2 millioner sidevisninger fordelt på 3,1 millioner brukere og 8,68 millioner besøk. Det er en økning på 23,6 % fra 2013.



Nøkkeltall for 2014, sammenlignet med 2013

Dette er gode brukstall som viser at NDLA er stor både på antall besøk, variasjon og bruk av digitale læremidler både i norsk, nordisk og europeisk sammenheng.

Norsk* og naturfag har fortsatt mest besøk. Matematikkfagene har hatt en oppsiktsvekkende stor økning opp mot 50 % i 2014. Vi ser også at vi har utfordring i noen fag som samfunnsfag og noen av de mindre og nyetablerte fagtilbudene våre.

Besøk per fag:

Fag	2014	2013	Endring i %
* Norsk Vg2/Vg3 – Norsk YF og SF	952 463	681 079	39,8
Naturfag	716 048	563 249	27,1
Matematikk (alle fag)	506 412	338 430	49,6
Samfunnsfag	445 357	447 185	-0,4
Helsearbeiderfag	417 571	377 747	10,5
Helse- og oppvekstfag	401 879	347 061	15,8
Barne- og ungdomsarbeiderfag	290 099	280 144	3,6
Kommunikasjon og kultur (1, 2 og 3)	244 165	185 946	31,3
Kroppsøving	239 627	184 494	29,9
Engelsk	215 243	176 428	22,0
Medie- og informasjonskunnskap	178 131	120 983	47,2
Biologi 1	173 847	84 998	104,5
Restaurant- og matfag	117 138	101 700	15,2
Teknikk og industriell produksjon	116 632	103 210	13,0
Elektrofag	95 398	84 747	12,6
Markedsføring og ledelse	94 011	54 187	73,5
Service og samferdsel	87 269	71 830	21,5
Salg, service og sikkerhet Vg2	65 908	20 539	220,9
Design og håndverk	51 666	45 490	13,6
Romteknologi Vg3	47 949	43 979	9,0
Internasjonal engelsk	45 365	37 426	21,2
Transport og logistikk Vg2	34 213	15 247	124,4
Reiseliv Vg2	31 565	14 428	118,8
Samfunnsfaglig engelsk	24 383	13 608	79,2
IKT-servicefag Vg2	18 900	10 710	76,5
Kokk- og servitørfag Vg2	18 271	4 095	346,2
Engelskspråklig litteratur og kultur	4 032	2 961	36,2

YouTube

På YouTube-kanalen til NDLA publiseres det videoer som også er tilgjengelige på ndla.no. I 2014 hadde vi over 355.000 visninger og 930.000 minutter sett med dagsrekord 2.746 avspillinger. De mest populære videoene er eforelesningene fra naturfag og biologi.



- Ting å se på
- Min kanal
- Mine abonnementer
- Logg
- Se senere

ABONNEMENTER

- #Advertising
- #Android
- #BarackObama
- #Basketball
- #Cat
- #Dance
- #Films
- #Gaming
- #Minecraft
- #Music
- #PopularOnYouTube...
- #Sports

- Bla gjennom kanaler
- Administrer abonnem...

The screenshot shows the NDLA YouTube channel page with search results for 'ndla'. The channel name is 'Nasjonal digital læringsarena' with 2,393 subscribers. The search results list several educational videos:

- Fordøyelsen**: For 3 år siden • sett 42 950 ganger. Video om fordøyelsessystemet.
- Nervesystemet**: For 2 år siden • sett 55 295 ganger. Video om menneskets nervesystem.
- Sirkulasjonssystemet**: For 2 år siden • sett 44 242 ganger. Video om sirkulasjonssystemet.
- Proteiner**: For 3 år siden • sett 6 808 ganger. Video om proteiner i hud, hår, negler og muskler.
- Radioaktivitet**: For 3 år siden • sett 11 026 ganger. Video om radioaktivitet som partikler eller elektromagnetisk stråling.

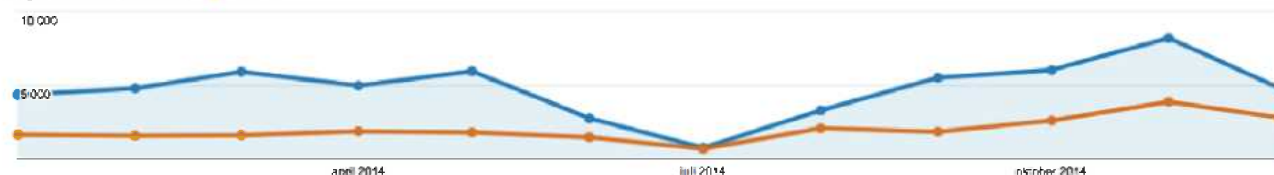
Det er i all hovedsak snakk om skolerelatert bruk av videoene.

fyr.ndla.no

NDLA har på oppdrag fra fylkesutdanningskollegiet (FFU) og Utdanningsdirektoratet også i 2014 hatt ansvaret for FYR-prosjektets delingstjeneste fyr.ndla.no. Det har vært stor aktivitet knyttet til informasjon om prosjektet, relansering av nettstedet, samt opplæring i bruk av, og deling av kvalitetssikrede ressurser.

Statistikken under viser økt delingsaktivitet på nettstedet i 2014. Året sett under ett har nettstedet en økning på 177 % sammenlignet med 2013. En etablerte i 2014 en bruk opp mot 500 besøk per dag der en måler at nettstedet i stor grad brukes av lærere og prosjektdeltakere.

01.jan.2014 - 31.des.2014: ● Brukere
01.jan.2013 - 31.des.2013: ● Brukere



deling.ndla.no

Arbeidet med å utbedre delingsarenaen med nytt design og struktur har vært prioritert i 2014. Videre har delingsredaksjonen satset på moderering av alle arenaens ressurser med tanke på opphavsrett, aktualitet og relevans. Relanseringen ble gjennomført 27. november, og det vil derfor være for tidlig å se effekten av denne i 2014. En kan likevel nå konkludere med at det er en stor utfordring å få lærere i skolen til å endre praksis og bruk av delte læringsressurser.

deling.ndla.no
Finn og del læringsressurser

Skriv inn nøkkelord dine

Ressurskart

Toppdelarar

- Nina Bell Rui Aadna
71 delt
- Cecilie Isaksen Eft...
70 delt
- Knut Inge Skjefjeld
54 delt

bitjungle
Jan-Arve Overland
Bjørn Ove Thue
Julie Bjørnstad
josteinsaakvitne
Hege Nikolaisen
Johannes Nag

Vi tilrår

Sistleside for interaktiviteter...

På denne siden finner du informasjon om bruk av våre interaktive produksjonsverktøy....

Sist delt

- How to prepare for a written English exam**
Delt av Cecilie Isaksen Eftedal
28.05.2015 09:07
- Fagatletikk.no**
Delt av Jan Pihl
19.05.2015 09:37
- Eksamenshjelp: The Process of Writing a Factual Article**
Delt av Cecilie Isaksen Eftedal
18.05.2015 12:08
- Praktisk eksamen på Yrkesfag?**
Delt av Hege Nikolaisen
11.05.2015 17:21
- Litteraturlistegenerator**
Delt av Nina Bell Rui Aadna
11.05.2015 16:50

Sjå fullstendig liste

Rapporter

Ansvarleg redaktør: Øivind Høines
Utgåveansvarleg: Jarle Ragnar Meløy
Prosjektleiar: Cecilie Isaksen Eftedal

Hjelp
Om Deling
Reglar for deling

Kommunikasjonsstrategi

Det har innenfor året vært jobbet med kommunikasjonsstrategi som legger strategiske føringer for markeds- og kommunikasjonsarbeidet i NDLA. Kommunikasjonsstrategien ble vedtatt av styret i desember 2014. Den evalueres kontinuerlig, revideres årlig og fører fram til operative tiltak i kjerneprosessens aktivitetsplaner og til konkrete handlinger.

Det har i perioden vært gjennomført tiltak som skolebesøk, besøk i fagfora/nettverks-samlinger, deltakelse på messer og konferanser, tilstedeværelse på ulike nettarenaer og sosiale medier. Konferanser som NKUL og skolelederkonferanser har høy prioritet. En gjennomtenkt utdeling og distribusjon av markedsmateriell og profileringsartikler har også vært en viktig del av arbeidet.

NDLA profilerte seg internasjonalt ved å delta på Online Educa Berlin i desember 2014 med egen stand og innlegg på konferansen.

Nyhetsbrev til fylkene

Utsendelse av nyhetsbrev til definerte målgrupper har vært et viktig tiltak. I 2014 ble det sendt ut totalt 17.000 nyhetsbrev, og disse ble åpnet 39.000 ganger av 4.900 mottakere. Det var 5.000 klikk på lenkene i nyhetsbrevene fordelt på 1.900 unike mottakere.

Vi sendte nyhetsbrev til tre lister. Den ene listen er personlige mottakere som har meldt seg på selv, de to andre listene er ca. 420 e-postadresser til postmottak på de videregående skolen og til fylkeskontakter/styre. Vi ser at postmottakene i varierende grad videresender til de ansatte. Unike mottakere kan altså være et postmottak på en videregående skole, selv om det er tre forskjellige lærere som åpner en videresendt e-post.

2.2 Forbedret brukertilfredshet og opplevd læringseffekt

NDLA vil gjøre læreren bedre rustet til å gjennomføre undervisning, og gi elever mulighet til å lære mer. Dette gjør vi primært gjennom vårt tilbud av faglige ressurser. Her er kvalitet, volum og variasjon stikkord.

I den forbindelse har vi de siste årene mottatt en stadig økende grad av brukerhenvendelser og "bestillinger" fra skolene på nytt faglig innhold og nye fag. Det er derfor svært gledelig at NDLA i 2014 hadde sin største produksjon av faglig kvalitativt gode læringsressurser noensinne. Vi kan rapportere om følgende:

Følgende fag ble ferdigstilt til skolestart høsten 2014 :

1. Biologi 1
2. Matematikk 1S
3. Matematikk 2S
4. Matematikk 1R
5. Matematikk 2R
6. Salg, service og sikkerhet Vg2
7. Transprt og logistikk Vg2
8. Reiseliv Vg2
9. Engelskspråklig kultur og litteratur
10. Internasjonal engelsk
11. Samfunnsfaglig engelsk
12. Norsk Vg2 og Vg3

Fag som er påbegynt revidert i 2014 og som sluttstilles til skolestart 2015:

1. Kokk- og servitørfag Vg2
2. Elektrofag Vg1
3. Helse- og oppvekstfag Vg1

NDLA startet utvikling av følgende nye fag i 2014:

1. Brønnteknikk Vg2
2. Brønnfaget, havbunnsinstallasjoner Vg3
3. Mekaniske kabelinstallasjoner Vg3
4. Historie Vg2
5. Historie Vg3
6. Tysk 1
7. Tysk 2
8. Kinesisk 1
9. Kinesisk 2
10. Naturbruk Vg1
11. Bygg- og anleggsteknikk Vg1

Redaksjonell modell

Tysk, kinesisk, naturbruk og bygg- og anleggsgfag utvikles etter standardisert redaksjonell modell med fylkeskommunalt tilsatt redaktør og to eller flere redaksjonsmedlemmer. Enkeltlærere trekkes inn i produksjonsarbeidet via workshops. I denne prosessen kjøpes det inn en rekke tjenester i markedet.

Historisk nettverk

Historiefagene er organisert som et innovasjons- og utviklingsprosjekt for å utvikle og teste en ny produksjonsmodell for fag på NDLA. Faget utvikles etter en «puslespillmodell». Dette er en modell der både offentlige partnere og kommersielle aktører bidrar. Det er inngått formelle samarbeidsavtaler med offentlige partnere som

- Arkivverket
- Arbeiderbevegelsens arkiv
- Statens kartverk
- Statistisk sentralbyrå
- Arbeidermuseet i Oslo

Felles for partnerskapet er at alle har formidling av historisk kunnskap som samfunnsoppdrag i egen organisasjon, og ønsker å benytte seg av NDLA som kontaktflate mot unge brukere.

NDLA sitter med det samlede redaksjonelle ansvaret.

Pådriver for Khan i norsk språk

Khan Academy er en global og åpent lisensiert (OER) tjeneste med læremidler blant annet i matematikkfagene. NDLA har i 2014 hatt en egen dedikert stilling for å bidra til å gjøre Khan Academy tilgjengelig på norsk. Her er målene for arbeidet:

- Oversette rammeverk og videoteksting av utvalgt innhold i Khan Academy til norsk
- Bidra til å etablere en norsk webside for Khan Academy
- Utvikle en løsning for sammenkopling mellom NDLA og Khan Academy via GREP
- Oppgradere innhold i matematikkfagene på NDLA med bidrag fra Khan Academy via GREP

Med NDLA som største bidragsyter ble norsk testside <https://nb.khanacademy.org> lansert 15. november, og norske sider vil endelig lanseres i første halvår i 2015.

Andre initiativ

Nettverksmodeller og tett samarbeid med organisasjoner og private selskap driver NDLA framover og gjør læremidlene bedre.

“Kampanjen for journalistikken”, som representerer alle de store mediebedriftene i Norge, valgte NDLA som publiseringskanal for sitt innhold. Målet var å formidle læringsressurser om journalistikkens betydning for demokratiet via samfunnsfag og mediefag. NDLA redigerte, tilrettela og omplotterte innholdet for publisering på NDLA.

I brønnefagene er Cerpus AS leverandør av innhold. Dette er finansiert av Utdanningsdirektoratet. NDLA er mottaker og distributør av faget, og bidrar i tillegg med eget innhold. Prosjektet mottar også støtte fra olje og gass-bransjen i form av innholdselementer og økonomiske bidrag.

Brukertilpassing

Målet om forbedret opplevd læringseffekt og brukertilfredshet er viktig. NDLA jobber kontinuerlig med å sette brukerne i sentrum. NDLA har i 2014 igangsatt et arbeid med å lage tydelige veier og bedre struktur gjennom læringsstoffet. Det innebærer læringspakker som består av fagstoff, oppgaver og tester, og en mer enhetlig visuell profil og struktur i fagene. Slike brukerønsker er fanget opp gjennom kommunikasjon med brukere i sosiale medier, workshops og konferanser.

2.3 NDLAs innhold og tjenester skal ha økt tilgjengelighet der elever og lærere ønsker at NDLA skal være

Sosiale medier

NDLA har over mange år satset langsiktig på sosiale medier. Med en egen dedikert stilling til dette når vi bedre ut til våre brukere.

Statistikk viser at vi har fått inn 19.300 meldinger, og vi har kommunisert direkte med 16.000 unike brukere. NDLA har fått 5.200 nye følgere på Twitter og 3.100 på Facebook. De fleste som følger NDLA i sosiale medier, kommer fra Oslo, halvparten så mange kommer fra Bergen og om lag like mange i Trondheim. Innholdet blir hovedsakelig sett av målgruppen lærere (alder 25–55+). Om lag 105.000 klikker seg videre fra sosiale medier til [NDLA.no](http://ndla.no).

Kontaktskjema og kommentarsystem på ndla.no

Dialog og service med våre brukere er viktig, og vi tilbyr og følger kontinuerlig opp brukerhenvendelser via kontaktskjema. Det kom inn 319 eksterne supportsaker i 2014. NDLA får inn feilmeldinger (både teknisk og pedagogisk/faglig), tips om ressurser, ønsker til NDLA film, hjertesukk, skryt, spam, feilsendte henvendelser og mye annet.

Teknisk utvikling og drift

Det å være stabilt tilgjengelig for våre brukere, 24 timer i døgnet hele året, er et klart og entydig mål for NDLA. I 2014 var total oppetid på løsningen 99,76 %. Dette tallet inneholder både planlagt nedetid og uforutsette hendelser.

Den tekniske plattformen til NDLA består av 29 tjenester (f.eks. ndla.no og deling.ndla.no) og 45 virtuelle servere. Dette er en kompleks løsning der oppetid på ndla.no er avhengig av at mange andre tjenester fungerer som normalt. Vi har i 2014 hatt som mål å forbedre stabilitet i driftsmiljøet og sikre ytelsen på tjenestene. I tillegg har det vært fokus på driftssetting av nye tjenester som følge av tilrettelegging for overgang til nye teknologier.

Kontrakt med eksisterende driftsleverandør gikk ut i 2014. Det er derfor gjennomført en åpen anbudskonkurranse, og ny leverandør er tildelt kontrakt. Flytting av teknisk løsning vil gjennomføres i første halvår 2015.

Det har også vært fokus på å forbedre eksisterende funksjonalitet og sikre teknisk stabilitet. Dette er de viktigste teknologiske prosjektene:

- H5P: Videreutvikling av ny og interaktiv plattform som et uavhengig oppgaveverktøy
- Topics: Tilrettelegging for bruk av ontologier (begrepsstrukturer) som faglig inngang
- Grep: Tilrettelegging for framtidig arkitektur og tilpasning til ny versjon av læreplantjenesten fra UDIR
- Mobil/nettbrett: Nytt funksjonelt design tilpasset håndholdte enheter
- FYR: Nytt design og ny organisering av ressursene på nettstedet
- Deling: Nytt design og tilrettelegging for bruk av H5P som verktøy
- Produksjonsløsning: Bedre tilrettelegging for effektiv produksjon av faglig innhold
- data.ndla.no: Tilrettelegging for overgang til nye tekniske krav

Eksamenshjelp i MIK-faget

Lesing og forberedelse til eksamen skaper bruksrekorder på ressursene i NDLA. Vi har de siste årene hatt våre beste dager med målt bruk i forbindelse med eksamensforberedelser til fellesfag. I 2014 gikk vi ett skritt lengre for å være mer tilgjengelig for våre sluttbrukere; en direktesending på nett hvor alle elever og lærere i hele landet kunne delta. "Stundet" ble svært godt mottatt av både lærere og elever.

Dagen før eksamen kjørte NDLA åpne virtuelle klasserom i tre timer med:

- Spørsmål og svar
- Åpen chat
- Informasjonsnoder om tema
- Informasjonsnoder om aktuelle ressurser på NDLA
- Informasjonsnode om eksterne ressurser

Totalt var det 600 innlogginger i løpet av dagen.

Spørsmålene som dukket opp, var relevante og saklige, og mange brukte svarene senere i chatten. Aktiviteten på chatten ble holdt i en saklig og god tone. Elevene delte, støttet og hjalp hverandre. I tillegg stilte andre medielærere opp og støttet opp. Elevene signaliserte stor takknemlighet for hjelp og støtte, ikke bare til lærere, men også til medelever.

Events Index

Search

Filter Events

Chat Messages

Camera

Venterom [0:00:00]

Standardvisning [0:00:00]

User [Albertine Aaberge]

User [Jan Arve Overland]

HVORDAN har sosiale me...

Hvordan skal vi forberede...

I del 2, hva er viktig å tenk...

https://docs.google.com/d...

hva slags del av mediema...

@Synne: Ytringsfilhet i 20...

Medielereren min anbefal...

Det kan være lurt å se på ...

Hva mener med informas...

Informasjonsklokk, forskjel...

Kommer de til å være på j...

Les dette notatet om infor...

User [Jan Arve Overland]

hvor går grensen for pers...

Er snowden aktuell med ta...

Hvordan kan vi tilknytte i...

Hva tror dere kan være ev...

Kan du forklare personvern?

hvordan kan man oppgi e...

Me... Allt nytt er friskt

Video

Klikk her for å se spørsmål. Svarene kommer muntlig eller i chat rett etterpå

Albertine Aaberge

Jan Arve Overland

Om

Lærere: Jan-Arve og Albertine er her og svarer kl. 12-13, 15-16 og 21-22

Informasjon: Samarbeid gjeme, del ressurser, sti...

Informasjon til forebuingsdelen

Forebuingsstid: Forebuingsstida varer ein dag

Hjelpemiddel: På forebuingsdagen er alle hjelpemiddel tillatn...

NDLA - Ressurser

SLIK BRUKER DU FORBEREDELSESDAGEN: <http://ndla.no/nb/node/117329?tag=52222>

SLIK SKRIVER DU EN GOD BESVARELSE: <http://ndla.no/nb/node/117716?tag=52222>
<http://ndla.no/nb/node/117791?tag=52222>

STUDIETEKNIKK TIL EKSAMEN: Husk å lagre på maskina di det du vil ha med ti Firefox nettleser i kombinasjon med Scrapbook <http://ndla.no/nb/node/118745?tag=52222>

KILDEHENVISNING:

Eksterne ressurser

Her finner du lenker til eksterne ressurser: <http://www.scoop.it/ndla-mik>

Her finner du svar på spørsmål fra elever i tidlig <https://docs.google.com/document/d/1CbJAB1wV40j81fviOo/edit>

Tidligere besvarelse på eksamen fra Udir og vu <http://www.udir.no/PageFiles/82471/SAA3009>

Still spørsmål til lærere her?

Leni: Har dere noen tips til hva som er viktig å få med i forhold til personvern?

Albertine Aaberge: Ytringsfilhet har grenser mot personvernet. Det fins en rekke personopplysninger og -informasjon en ikke kan publisere fritt.

cib: Hvilke personopplysninger og informasjon mener du her?

Albertine Aaberge: Generelt fra NDLA artikkelen: <http://ndla.no/nb/node/116022> "Personvern handler om å begrense andres rett til å samle inn og bruke opplysninger som gjelder din person.

Personvern handler også om vern mot krenkende uttalelser, diskriminering og trusler.

Både lovverket og pressens egne etiske regler setter grenser for hvordan en person kan eksponeres i mediene."

Du finner pressens kjereregler i Vær Varsom-Plakaten, særlig del 4 handler om hvordan man skal være forsiktig med hva man publiserer som...

Lenke til oversikt over svar fra elever

<https://docs.google.com/document/d/1CbJAB1wV40j81fviOo/edit>

Chat (Everyone)

Emma: Kan dere ta det på privaten ell maggi og elise?:P

Elise: emma :PPP

Margrethe: men srr, jeg likte ikke den kilden fra dagbladet! "kan de som bygde nettet ta det tilbake fra overvåkeme" ...

Emma: hvorfor liker du ikke den?

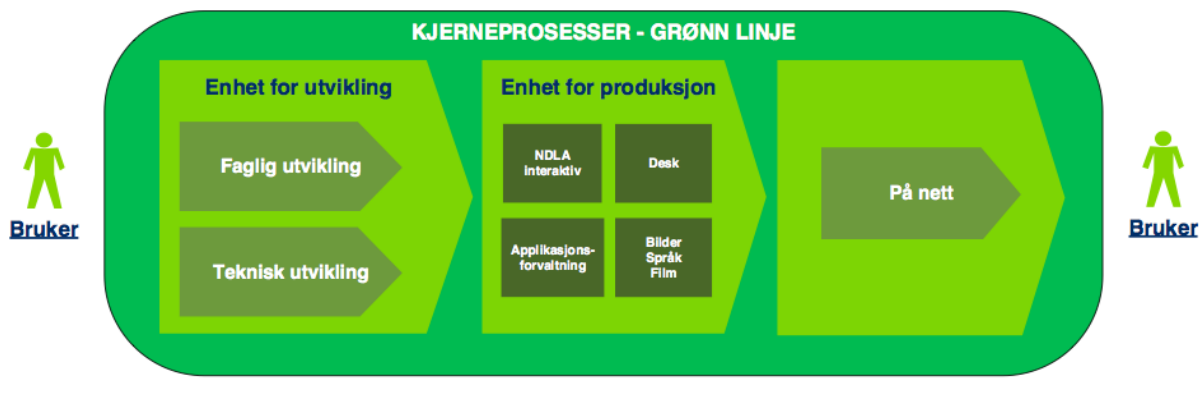
elizabeth: heihei, er det noen som vet hva er åndsverkløven er?

elizabeth: åndsverkløven"

Guttorm Hveem: @Elizabeth: les mer om åndsverkløven: http://bn-sk-lla.ndla.no/ndla_search?keys=9C3%45ndsverkløven&fm_vid_100016801=76625

Synne: HVORDAN har sosiale medier påvirket ytringsfilheten ?:)

2.4 Mer kostnadseffektiv og kvalitetssikret produksjon



NDLA er en stor produsent og innkjøper av digitale læringsressurser. I Enhet for produksjon har vi en samling av høyt kompetente og effektive spesialister på ulike fagfelt. Kompetanse rekrutteres fra både private bedrifter og fra ulike fylkeskommuner. Det er samarbeidet mellom de ulike kompetansemiljøene som er avgjørende for gode resultat.

Enhet for produksjon arbeider kontinuerlig med å gjøre det faglige innhold bedre. Tjenesten har som hovedmål å sikre kvalitet og god flyt i produksjonen. Hovedområdene i tjenesten er:

- Produksjonsstøtte og rådgivning for redaksjoner
- Bildeutvalg og tilrettelegging av bilder til innholdet
- Tilgjengeliggjøring og tilrettelegging av film i fag
- Sluttkontroll
- Publisering
- Innholdsforvaltning
- Sammenstilling av innhold
- Språklig kvalitet
- Kravspesifisering av leveranser og oppfølging av leverandører
- Avflashing av eksisterende innhold på ndla.no
- Leverandørsamlinger og nettverkssamlinger
- Deltakelse på samlinger for å bidra til økt bruk av interaktivt baserte læringsformer

Alt innhold som har blitt publisert på ndla.no i 2014, har her gjennomgått sluttkontroll, og det er sett etter at innhold som har blitt sendt ut på ndla.no, har vært i henhold til NDLAs policy og retningslinjer for produksjon. Publiseringer er gjennomført i henhold til oppsatte publiseringsplaner.

Produksjonsstøtte har fortløpende oppdatert produksjonsveiledning, vært operativ utfører av policyrevisjon og utarbeidet releaseskriv til alle store tekniske releaser i 2014. Produksjonsstøtte har i sin daglige drift rådgitt ulike ledd i produksjon, klargjort produksjonsfasiliteter for bruk og inngått i diverse opplæringstiltak hos NDLA.

Faglig vedlikehold

I 2014 kom NDLA opp i 36 ferdigutviklede fag eller programområder som var tilgjengelige fra framsiden på ndla.no. Dette er en stor driftsmessig utfordring som vil øke de kommende årene. Dette oppdraget ble løst gjennom bruk av 20 fagansvarlige. De fleste av disse var lærere som hadde en 10 % stillingsressurs knyttet til ansvaret for ett eller flere fag.

De fagansvarlige utgjorde en viktig ressurs for fag i drift, både med tanke på faglig kvalitet og god brukerkontakt.

Fortsatt stor satsing på interaktiviteter

Det er publisert rundt 1200 interaktiviteter av typen H5P på ndla.no. H5P er NDLAs primære interaktive format. Dette er fri programvare, og en strategi for å omgjøre utdatert flashinnhold til den moderne standarden HTML5.

I 2014 ble det jobbet med eksterne aktører for å få på plass større avtaler for innovasjon, der Kahoot er et godt eksempel. Samarbeidet har bestått i møter og arrangering av klasserom-events for diskusjon, undersøkelse og quiz. Kahoots satsing på "Global Classroom" passer godt med NDLAs ønske om å være der brukerne er, og skape brukertilfredshet i et aktiviserende læringsrom.

NDLA har samarbeidet med PhET-prosjektet ved Universitetet i Colorado om tilgjengeliggjøring av simuleringer for realfag under åpne og frie lisenser. NDLA har bidratt med oversetting av nettstedet <http://phet.colorado.edu> til bokmål og nynorsk.

3. Administrasjon og støttetjenester

Målene for 2014 innebar en satsing på å utvikle organisasjonen NDLA. KS sin eierstrategi for skole har utvidelse av NDLA til grunnskolen som et av sine hovedmål. Det har blant annet derfor vært viktig å forsterke og videreutvikle personalforvaltningen, arkivtjenestene og den eksterne kommunikasjonen.

Rammen for administrasjon og støttetjenester økte derfor i 2014. Det ga rom for å øke ressursene til personalforvaltning og intern opplæring (NDLA skole) og for utvikling av kommunikasjonstjenesten om.ndla.no.

3.1 Personalforvaltning

Økt satsing på personalarbeid i NDLA ble ikke gjennomført som planlagt, da ny personalansvarlig gikk tilbake til arbeid i egen fylkeskommune etter vel 2 mnd. Oppgavene har i hovedsak vært løst innenfor de samme ressursrammene som tidligere har vært avsatt til dette.

Medarbeidere i NDLA 2014

Våren 2014 hadde NDLA 35 fylkeskommunale medarbeidere fordelt på 2165,16 % stillingsressurser. Tallene for høsten 2014 var 46 medarbeidere fordelt på 2694,21 % stillingsressurser

Rekruttering av medarbeidere fra fylkeskommunene

NDLA gjennomførte nyrekruttering av medarbeidere fra fylkeskommunene vår og høst 2014, med vekt på åpne prosesser og aktiv markedsføring i fylkeskommunene .

Våren 2014 var målet å få på plass redaktører i nye fag, samt ulike medarbeidere innenfor områder som personalforvaltning, interaktiviteter mm. Det var 72 søkere til 1300 % stillingsressurser, og søkere som kom fra de fleste fylkeskommuner.

Høst 2014 lyste NDLA ut 650 % stillingsressurser for medarbeidere til de nye redaksjonene, samt medarbeidere med spesialfunksjoner som aktualitetsansvarlig og fotograf for bilde og video; totalt 28 søkere til 650 % stillingsressurser.

Noen av de utlyste rollene ble besluttet ikke besatt.

Frikjøpsavtaler, arbeidsavtaler

Det ble inngått avtaler med nærmeste fylkeskommunale leder for alle fylkeskommunale medarbeidere. Alle avtaler inngås for ett år om gangen, fra 01.08 i oppstartsåret til 31.07 det påfølgende året. Mange medarbeider får sine avtaler prolongert for kortere eller lengre perioder, og som oftest for ett skoleår om gangen.

Alle medarbeidere fra fylkeskommunene inngår arbeidsavtale for sitt arbeidsforhold i NDLA. Disse avtalene er tids- og arbeidsuavhengige. Det viktigste ved disse avtalene er å sikre at det er enighet mellom NDLA og medarbeider om lisensiering av egenprodusert innhold.

3.2 Innkjøpsstøtte

NDLA har videreført avtalen med innkjøpsseksjonen i Hordaland fylkeskommune (HFK) om faglig bistand i anskaffelsesprosessene.

NDLA har en rekke gjeldende rammeavtaler som det årlig gjøres avrop i. Det har i 2014 vært lagt vekt på å få nye rammeavtaler på plass for de nye redaksjonene, og NDLA har, etter forutgående utlysning på Doffin, inngått kontrakt med produsenter av undervisningsfilm. Utover innkjøp i rammeavtaler er det gjennomført mange mindre innkjøp, der markedet er invitert til å delta i konkurransene.

NDLA har i 2014 tatt i bruk kontraktsstyringsverktøyet HFK benytter, og har fått opplæring i bruk. Målet er å få alle kontrakter registrert i et eget område, og skal på denne måten få bedre kontroll med oppfølging av kontraktene.

HFK innfører et nytt elektronisk arkivsystem, og det var i 2014 nedsatt en prosjektgruppe i HFK med en målsetting om å kunne gi NDLA arkivtjenestene der. Det er utarbeidet et forslag til løsning, og arbeidet fortsetter i 2015.

4. Økonomi

Hordaland fylkeskommune, som juridisk enhet, står for den sentrale regnskapsføringen for NDLA. Målet har vært å gi best mulig styring med minst mulig administrasjon. Videre skal rutinene sikre tilstrekkelig mulighet for kontroll og styring underveis i et budsjettår.

Hver av skolene som har ansvar for NDLA-medarbeidere, fører utgiftene til lønn og reiser i eget regnskap og sender refusjonskrav til egen fylkeskommune. Hver fylkeskommune sender et samlet refusjonskrav i en felles mal til Hordaland fylkeskommune tre ganger pr år. Rutinene synes godt innarbeidet, og det er registrert svært få utestående refusjonskrav.

4.1 Inntektsgrunnlag

Inntektsgrunnlaget er i 2014 basert på bidrag på kr 410,- per elev fra alle fylkeskommunene, unntatt Oslo. Grunnlaget for fakturering er elevtallet i fylket, basert på tall i SSBs utdanningsstatistikk. NDLA har i 2014 fått overført kr 72.357.000 fra de atten fylkeskommunene, inkludert FYR-midler. Dette er kr 1.265.000 mer enn budsjettet.

4.2 Regnskapsoversikt

Regnskap for 2014 viser et regnskap i balanse med et overskudd på kr 8.548.000. Det reelle overskuddet er noe lavere da to refusjonskrav ikke kom med i regnskapet for 2014, men blir belastet regnskap i 2015. Overskuddet ble realisert for å ha større muligheter til å kunne ta investeringstoppen for faglig innkjøp i 2015.



HORDALAND
FYLKESKOMMUNE

Dato: 28/01-2015
Kl:13.30/ side: 1

DRIFT pr. Periode 13 2014

Org.sted.: 860 Nasjonal digital læringsarena Leder:

Revidert budsjett
R1/(1000 kr.)

Konto	REGNSKAP HITTIL	BUDSJETT HITTIL	UBRUKT BUDSJETT	ÅRS- BUDSJETT	REST- BUDSJETT
-------	--------------------	--------------------	--------------------	------------------	-------------------

Kostnader:

10590 Kjøpte tenester, trekkplikti	79		-79		-79
10990 Arbeidsgjevaravgift	12		-12		-12
11400 Annonsar	4		-4		-4
11690 Honorar sjølvstendig nærings	34		-34		-34
12780 Kjøpte tenester	45,373		-45,373		-45,373
14290 MVA utanfor mva-loven	10,133		-10,133		-10,133
14300 Overføring til fylkeskommuna	18,306		-18,306		-18,306
SUM Kostnader:	73,942		-73,942		-73,942

Inntekter:

17000 Refusjon fra staten	-430		430		430
17290 Kompensert mva.	-10,133		10,133		10,133
17300 Refusjon frå fylkeskommunar	-71,767		71,767		71,767
18300 Overføring frå fylkeskommuna	-160		160		160
SUM Inntekter:	-82,490		82,490		82,490
NTO DRIFT	-8,548	1	8,548		8,548
NETTO Nasjonal digital læringsarena	-8,548	1	8,548		8,548

4.3 Nøkkeltall

Basert på en regnskapsoversikt fra de siste fire årene, ser vi her hvordan kostnadene er nokså stabilt fordelt mellom kjøp i markedet og bruk av tjenester og medarbeidere i fylkeskommunene. Vi ser her en økt bruk av kjøpte tjenester.

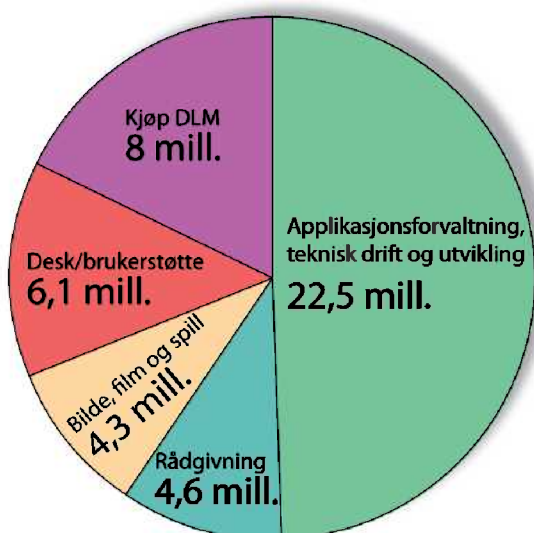
År	Kostnader inkl. mva	kostnader eks. mva	refusjoner lønn medarb.	%	kjøp i markedet	%
2011	71.400.000	62.500.000	19.400.000	34	38.500.000	66
2012	80.300.000	69.100.000	22.700.000	33	46.400.000	67
2013	67.000.000	58.100.000	19.700.000	34	38.300.000	66
2014	73.900.000	63.800.000	18.300.000	29	45.500.000	71

4.4 Kjøp i markedet

I 2014 har 71 % av de samlede kostnadene gått til innkjøp i markedet. 29 % av kostnadene er refusjoner til fylkeskommunene og dekker lønn og reiser til medarbeidere fra fylkeskommunene. Det gjelder fagredaktører, redaksjonsmedlemmer og medarbeidere i ulike roller i virksomheten.

Kjøp i markedet, kr 45.500.000, fordeler seg på de ulike tjenestene slik:

45.500.000 kr. i kostnader fordeler seg slik på de ulike tjenestene:



4.5 Oversikt over NDLAs rammeavtaler i 2014

- Driftsavtale Itet as
- Applikasjonsforvaltning Cerpus as
- Støttetjenester Cerpus as
- Aktualitetstjeneste NTB as (utgått)
- Bildetjeneste NTB as
- Filmtjeneste Norgesfilm as
- Spillutvikling Agens as
- Produksjon av undervisningsfilm Terranova Media Da, HIB, Phantomfilm as
- Språktjenester Amesto, Semantix, NTB/Arkitekst
- Innkjøpsstøtte Inventura as

4.6 Regnskap og regnskapskommentarer

NDLA RESULTAT FOR 2014					
Ansvarsted	Kostnad	Fordeling	Budsjett	Forbruk	over/under
860-100	0	Administrasjon	5 200 000	6 475 280	-1 275 280
100	20	Innkjøpsstøtte	1 000 000	861 243	138 757
100	30	Arkiv	300 000	-	300 000
100	40	Rådgivning/prod.ledelse	3 100 000	4 574 376	-1 474 376
100	50	Fellesarrangement	500 000	204 000	296 000
100	60	Reisestipend	150 000	-	150 000
100	70	Strategiske innkjøp/Khan	4 000 000	1 214 151	2 785 849
860-105	0	Buffer	4 452 210	66 798	4 385 412
105	10	Ny Giv	3 040 000	1 588 126	1 451 874
860-120	20	Arena	200 000	16 250	183 750
120	30	Teknisk drift	5 000 000	4 462 957	537 043
120	40	Applikasjonsforvaltning	5 000 000	5 985 380	-985 380
120	50	Brukerstøtte	1 150 000	1 303 939	-153 939
120	60	Teknisk utvikling	7 500 000	11 492 858	-3 992 858
120	0	NDLA skolen	500 000	113 220	386 780
860-140	20	Intranett om ndla	800 000	695 810	104 190
860-200	50	Faglig utvikling	1 100 000	1 188 728	-88 728
860-210	30	Samfunnsfaglig engelsk	400 000	400 000	-
860-225	0	Biologi 1	800 000	730 502	69 498
860-230	0	Matematikk R1	1 400 000	1 648 627	-248 627
860-280	0	Historie vg2/vg3	1 000 000	712 272	287 728
860-290	0	Tysk	400 000	592 637	-192 637
290	20	Kinesisk	400 000	282 591	117 409
860-350	0	Media og informasjon	-	57 009	-57 009
350	10	Oppgaveproduksjon	-	467	-467
350	50	Lærplanrevisjon	400 000	-	400 000
860-370	0	Kommunikasjon og kultur	500 000	-	500 000
860-400	0	Helse og oppvekst	650 000	524 276	125 724
860-420	0	Elektrofag	450 000	522 098	-72 098
860-430	20	Kokk og servitør vg2	600 000	556 373	43 627
860-440	20	Brønnefag	750 000	606 465	143 535
860-500	0	Naturbruk	400 000	295 287	104 713
860-530	0	Service og samferdsel vg2	1 000 000	570 733	429 267
860-550	0	Bygg og anleggsteknikk	400 000	281 235	118 765
860-600	10	NDLA Film	1 000 000	905 279	94 721
860-700	0	Fagansvar fag i drift	1 750 000	1 942 889	-192 889
700	10	På nett redaksjonen	3 555 000	2 965 428	589 572
700	20	innkjøp	2 475 000	1 387 847	1 087 153
700	30	Markedsføring/tiltak skole	1 020 000	472 169	547 831
860-900	0	Desktenester	4 500 000	4 892 745	-392 745
900	35	NDLA interaktiv	2 000 000	878 274	1 121 726
900	40	Strategiske innkjøp/Khan	-	157 983	-157 983
900	50	Aktualitetstjenester	-	30 000	-30 000
900	60	Bildetjenester	1 500 000	1 236 000	264 000
900	70	Bilredaktør	750 000	900 232	-150 232
900	80	Pånett innkjøp	-	12 843	12 843
900	90	Pånett redaksjon	-	33 745	-33 745
Resultat i forhold til budsjett			71 092 210	63 839 122	7 278 774
Resultat i forhold til regnskap			72 356 782	63 839 122	8 517 660

Administrasjon er lønnsbudsjett for administrative stillinger; daglig leder, pedagogisk leder, leder for støttetjenester, økonomimedarbeider og ansvarlig for personalforvaltning. NDLA gjennomførte to store fellesarrangementer i 2014, Skoleskipet Austevold, samt deltakelse, stand og flere innlegg på Online Educa Berlin, og kostnader er belastet administrasjon. Ansvarlig for NDLA skole er også belastet administrasjon som har et underskudd på kr – 1.275.000. Ser vi administrasjon, fellesarrangementer, NDLA skole og arkiv under ett, gir dette et overforbruk på kr – 292.000 .

Rådgivningstjenester ses som del av styring. Dette er i hovedsak rådgiveroppgaver for produksjonsledelse, samt juridiske og innkjøpsfaglige oppdrag. Her er et overforbruk på kr – 1.474.000.

Det ble avsatt kr 4.000.000 til strategiske innkjøp og kr 4.452.210 som buffer. Disse midlene er i liten grad disponert, og her ser vi et overskudd på kr 7.171.261, noe som langt på vei forklarer et samlet overskudd på kr 8.548.000

Prosjektet om.ndla.no og drift av intranett hadde en samlet budsjetttramme på kr 800.000 og et overskudd på kr 104.190. Den nye nettsiden om.ndla.no var ferdigstilt som planlagt til årsskiftet, og ble publisert i februar. Prosjektet videreføres fram til 31.07.2015.

Den totale driften av kjerneaktivitetene i NDLA var i 2014 budsjettert til kr 32.440.000. Regnskapet viser driftskostnader på kr 31.698.257, som gir et mindreforbruk på kr 741.743. Noen poster viser et merforbruk, og andre poster har mindreforbruk. Dette følges tett igjennom året i NDLAs økonomiske oppfølgingsarbeid og skyggeregnskap.

Merforbruket i teknisk utvikling ses i sammenheng med mindreforbruk på andre poster i regnskapet, som for eksempel NyGiv/Deling og NDLA Interaktiv. Ny Giv/Deling hadde et mindreforbruk på kr 1.636.000 i regnskapsåret, og NDLA Interaktiv hadde et mindreforbruk på kr 1.121.726, til sammen kr 2.757.726.

Ny Giv/Deling var finansiert spesielt for å gjennomføre FYR-prosjektet. Kr 1.800.000 av budsjettet til FYR/Deling var satt av til utvikling av delingsarenaene fyr.ndla.no, deling.ndla.no og læreplanmodulen grep.ndla.no. NDLA-Interaktiv hadde ansvaret for utvikling av H5P, og det var satt av kr 1.500.000 til dette.

Det var planlagt at budsjettet for teknisk utvikling skulle tilføres kr 3.300.000 ved budsjettrevisjon. Dette ble ikke gjort. Da også alle utgifter knyttet til teknisk utvikling ble kontert på en felles post, oppstod det et tilsynelatende merforbruk. Det reelle merforbruket var på noe under kr 700.000. Det forklares ved at utviklingen av delingsarenaene og særlig grep.ndla.no var mer komplisert enn først antatt. Dette ble meldt ved rapportering i august 2014. Utviklingen av grep.ndla.no var kritisk for funksjonene i alle nettstedene, og det ble derfor bestemt at utviklingen skulle fullføres.

ndla
NASJONAL DIGITAL LÆRINGSARENA

Foto : NTBscanpix / CC BY-NC-SA 3.0 NO | Unsplash / Creative Commons Zero | Design : Norsk eLæring





BLACK BEAUTY

The Sea Story
CARLETON MABEE

WINTER

William Shakespeare's Heart
AND HIS FAVORITE
SONNETS

SHIRLEY LOWE
& ANGELAINE
TAKING OVER

LAST CASE
WILLIAM SHAKESPEARE

A SIMPLE
FRENCH
COURSE



ndla
NASJONAL DIGITAL LÆRINGSARENA