



Læreplan i nye medier - valgfritt programfag i utdanningsprogram for medier og kommunikasjon

Fastsatt som forskrift av Utdanningsdirektoratet (dato) etter delegasjon i brev av 26. september 2005 fra Utdannings- og forskningsdepartementet med hjemmel i lov 17. juli 1998 nr. 61 om grunnskolen og den vidaregåande opplæringa (opplæringslova) § 3-4 første ledd.

Gjelder fra (dato)

UTKAST

Formål

Programfaget nye medier skal gi kunnskap om hvordan ny teknologi og digitalisering medfører endring i tradisjonelle kommunikasjonsmønstre der medieprodukter og innhold blir produsert, formidlet, brukt, delt og tolket på mange nivåer. Et stort antall formidlingskanaler og konkurransen om å engasjere og fange publikums interesse kan være utfordrende for store og små medieprodusenter. Delingskulturen fører til at de tradisjonelle aktørene ikke lenger er alene om å sette agendaen og drive den teknologiske utviklingen framover.

Opplæringen i faget skal bidra til at eleven utvikler innovative og engasjerende ideer som er med på å utvikle nye arenaer mellom publikum og innhold. Videre skal opplæringen fremme kunnskap om hvordan medieprodukter, innhold, tjenester og løsninger utvikles i samspill med brukere. Opplæringen skal fremme forståelse om hvordan konvergens blir til. Opplæringen skal også legge grunnlag for å utvikle den enkeltes evne til å presentere og visualisere ideer på ulike måter. Bruk av kilder og kildekritikk står sentralt. Programfaget skal forberede til videre studier innen området.

Opplæringen skal bidra til at eleven utvikler kompetanse til kritisk vurdering av etablert og ny medievitenskap. Perspektiv på tidligere tiders medieuttrykk er sentralt for å forstå samtidens medieproduksjon. Videre skal opplæringen bidra til at eleven reflekterer over utfordringer og muligheter ved å utvikle konsepter. Opplæringen skal også legge til rette for selvstendighet og samarbeid og fremme skapende aktiviteter og idéutvikling.

Struktur

Programfaget er strukturert i to hovedområder. Hovedområdene utfyller hverandre og må ses i sammenheng.

Oversikt over hovedområdene:

Fag	Hovedområder	
Nye medier	Mediekommunikasjon	Medieutvikling

Hovedområder

Mediekommunikasjon

Hovedområdet mediekommunikasjon dreier seg om å samle inn, bearbeide, analysere og formidle data til å utvikle nye ideer og konsepter. Utvikling av kreativitet, nye ideer og konsepter tilpasset nye plattformer og bruk av sosiale medier inngår også i hovedområdet.

Medieutvikling

Hovedområdet medieutvikling dreier seg om å utforske mediebruk på ulike måter og utvikle kunnskap som kan brukes for å skape konsepter. Hovedområdet omfatter også utvikling av nye arenaer med tilpasset innhold som kan gi innovative og framtidsrettede brukeropplevelser.

Timetall

Timetallet er oppgitt i 60 minutters enheter.

Nye medier: 140 årstimer

Grunnleggende ferdigheter

Grunnleggende ferdigheter er integrert i kompetansemålene der de bidrar til utvikling av og er en del av fagkompetansen. I valgfritt programfag nye medier forstås grunnleggende ferdigheter slik:

Muntlige ferdigheter i nye medier innebærer å redegjøre verbalt for egne konsepter og valg av visuelle uttrykk, og kunne tilpasse språket til målgrupper med ulik faglig kompetanse. Ferdighetene innebærer også å bruke fagterminologi.

Å kunne skrive i nye medier innebærer å formulere og gjennomføre et konsept. Videre innebærer det å kunne bruke et korrekt skriftlig språk med god lesbarhet for å gjøre konseptet brukervennlig.

Å kunne lese i nye medier innebærer å lese data, tolke statistikk, forstå fagterminologi og sette seg inn sjangre og konvensjoner som gjelder for samtidens medietekster.

Å kunne regne i nye medier innebærer å sammenfatte egne og andres datamateriale for å utvikle nye ideer og løsninger.

Digitale ferdigheter i nye medier innebærer å bruke forskjellige programmer til å bearbeide informasjon og presentere tabeller og grafiske framstillinger. Det innebærer videre å kombinere ulike medier, analysere data ved hjelp av relevant programvare og publisere ved hjelp av relevant programvare.

Kompetansemål

Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- analysere og diskutere forskjellige typer kommunikasjon, situasjonen de foregår i, og de kulturelle, sosiale og geografiske rammene
- definere begrepet sosiale medier, gjøre rede for utviklingen og drøfte hvordan sosiale medier påvirker samfunnet rundt oss
- innhente, analysere og bruk data til å utvikle egne konsepter ved hjelp av relevante metoder
- gi eksempler på og drøfte hvordan bruk av ulike former for teknologi kan føre til endringer i kommunikasjonsformer og brukeropplevelser
- gi eksempler på og drøfte samspillet mellom ulike medieuttrykk i egne og andres produksjoner

Medieutvikling

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, dokumentere og vurdere kommunikasjonsstrategier og fremdriftsplaner for en tenkt eller reell oppdragsgiver
- gjennomføre en pitch av et konsept for å publisere i gjeldende medier ved bruk av relevant teknologi, og kunne begrunne egne valg
- presentere og formidle et innhold tilpasset en målgruppe, en kommunikasjonssituasjon og en tematikk.
- lage egne konsepter tilpasset ulike målgrupper, kommunikasjonssituasjoner og tematikk
- bruke relevante metoder for utvikling og visualisering til produksjon av konseptenes form
- bruke utstyr og digitale verktøy tilpasset valgt medium

Vurdering

Bestemmelser for sluttvurdering:

Standpunktvurdering

Fag	Ordning
Nye medier	Elevene skal ha en standpunktkarakter.

Eksamen for elever

Fag	Ordning
Nye medier	Elevene kan trekkes ut til muntlig-praktisk eksamen. Eksamen blir utarbeidet og sensurert lokalt.

Eksamen for privatister

Fag	Ordning
Nye medier	Privatistene skal opp til muntlig-praktisk eksamen. Eksamen blir utarbeidet og sensurert lokalt.

De generelle bestemmelsene om vurdering er fastsatt i forskrift til opplæringslova.