

The Fjords

Bærekraft (engelsk: sustainability) er et begrep som brukes for å karakterisere økonomiske, sosiale, institusjonelle og miljømessige sider ved menneskelige samfunn.

Begrepet ble første gang brukt i Brundtlandrapporten i 1987, der bærekraftig utvikling (sustainable development) defineres som «en utvikling som imøtekommer behovene til dagens generasjon uten å redusere mulighetene for kommende generasjoner til å dekke sine behov».

World Summit on Social Development i 1995 ble bærekraftig utvikling definert som «rammene for våre anstrengelser for å oppnå en høyere livskvalitet for alle mennesker», der «økonomisk utvikling, sosial utvikling og miljøvern samvirker og forsterker hverandre gjensidig.»

Selv om innholdet i bærekraftbegrepet har vært gjenstand for debatt og uenighet, inneholder de fleste charter og handlingsprogram som omhandler bærekraft visse felles prinsipper:

1. varsomhet ved risiko, usikkerhet og irreversible prosesser,
2. sikker evaluering av naturverdier og bevaring av natur,
3. samordning av miljømessige, sosiale og økonomiske mål i planlegging og handling,
4. folkelig deltakelse i beslutningsprosesser
5. bevaring av biologisk mangfold
6. rettferdighet mellom generasjoner
7. globalt perspektiv
8. forpliktelse til bruk av beste praksis (best practice),
9. intet tap av humankapital eller naturkapital,
10. kontinuerlig forbedring og
11. behov for god planlegging (good governance).

DNA
Barometer

Produktets
kommunikative
styrke.

Styrke 1-5

Element	2015	2016 +
Annerledes	1	5
Identitet	2	5
Nyskapende	2	5
Historiefortellende	1	3,5
Medievennlig	1	5
Sikkerhet	3	5
Profesjonell / Vertskap	2	4
Miljøvennlig	0	3,5

MERKEVAREN | DNA

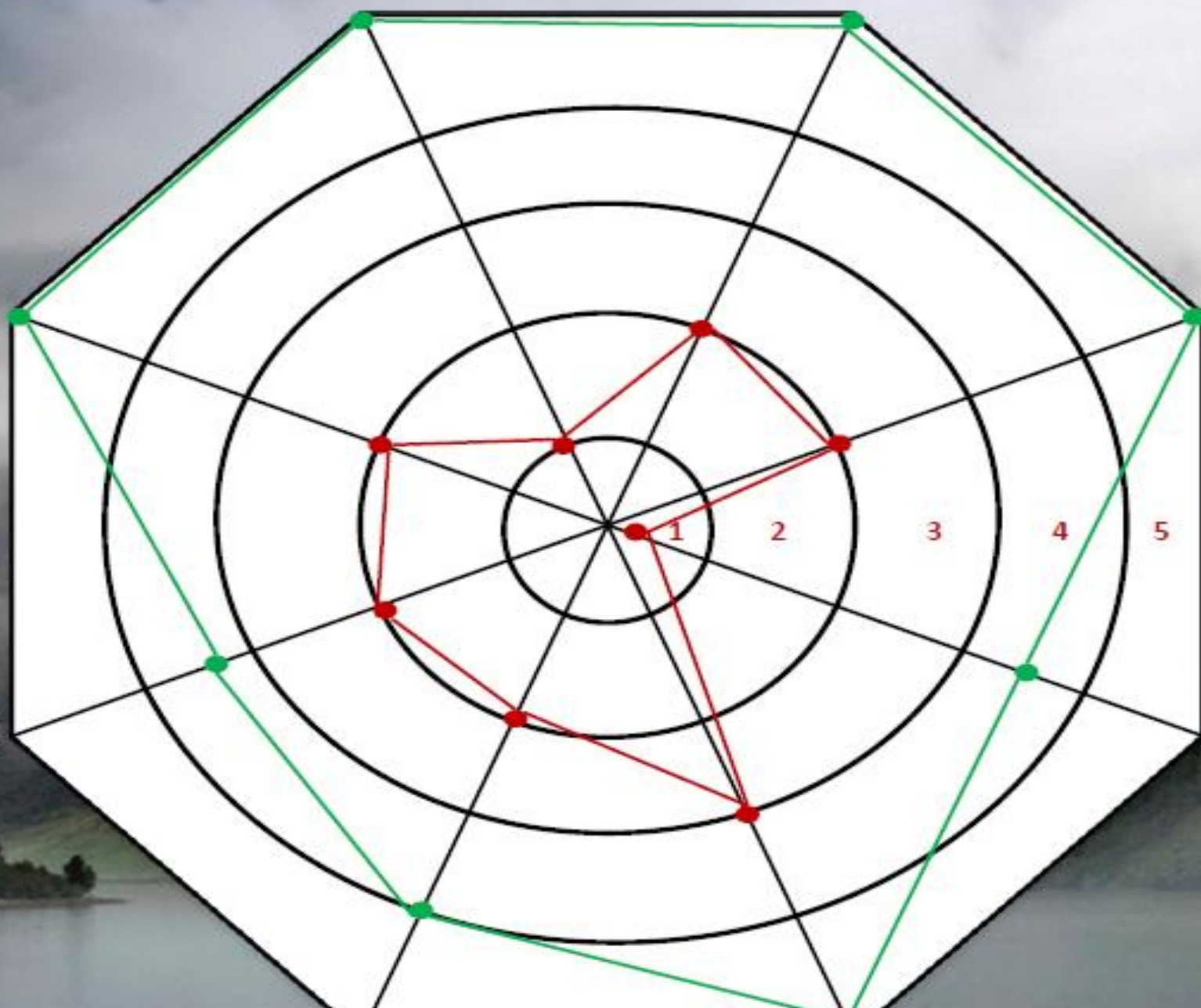
ANNERLEDES

IDENTITETSSKAPENDE



MEDIAVENNLIG

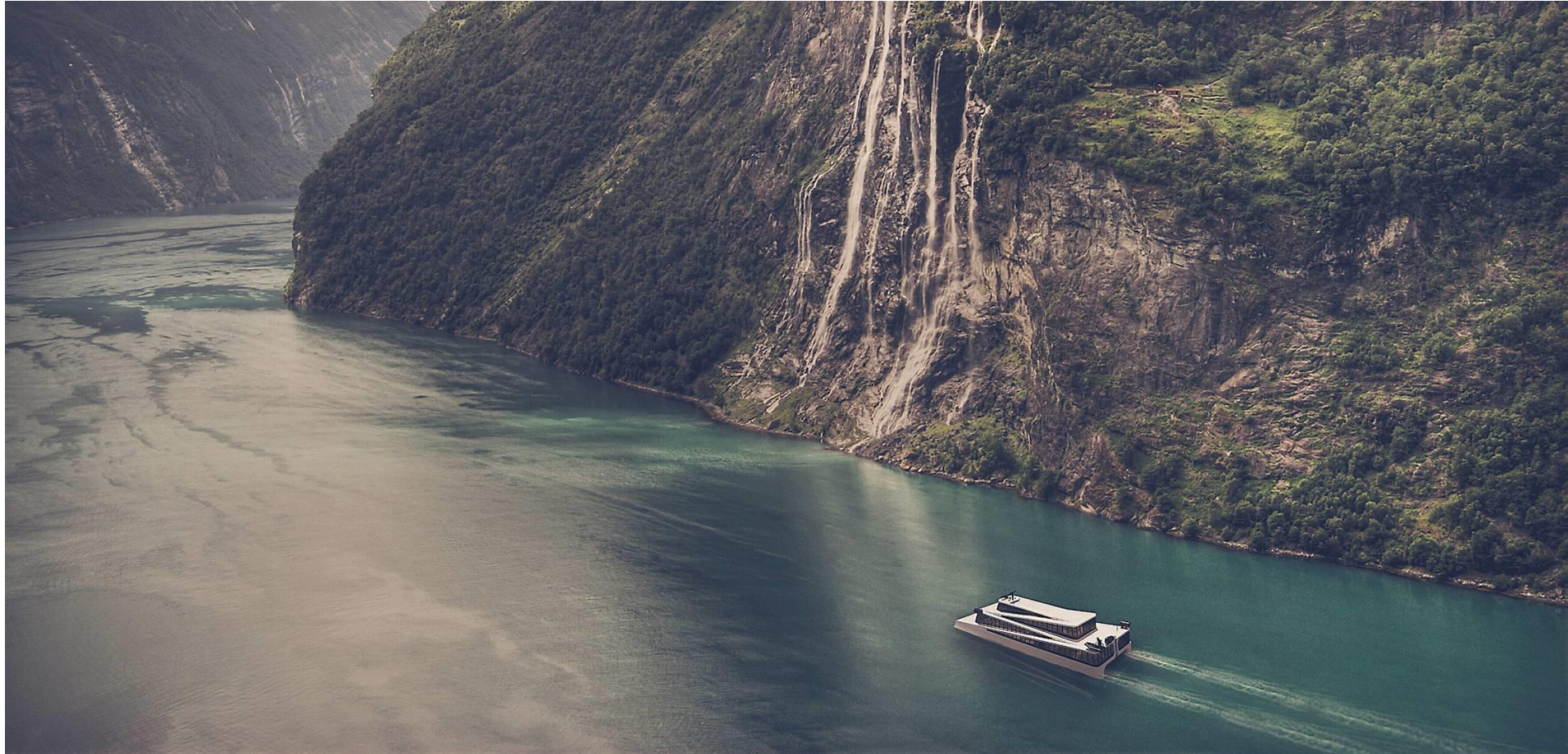
NYSKAPENDE



HISTORIEFORTELENDE

MILJØVENNLIG

«SeaSight», by The Fjords





SEASIGHT
by Brodrene Aa



Experience winter by The Fjords



THE FJORDS

Experiences Unlimited