



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.bergen.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

Hordaland fylkeskommune

16 DES 2015

Rapport for Eggstockfestivalen 2015

Eggstockfestivalen er en rockefestival for unge og uetablerte band i Hordaland. Festivalen er unik i sin sammenheng, med røtter tilbake til 60-tallet i Bergen som et springbrett for unge musikere.

Mange artister og band som driver profesjonelt i Hordalandsregionen i dag har en eller annen gang spilt på Eggstockfestivalen i sin ungdom. For noen har deltakelsen gitt direkte resultat der flere band er blitt plukket opp av management, fått platekontrakt eller spillejobber som for eksempel Matias Tellez, Major Parkinson, The New Wine, Hvitmalt Gjerde, Razika, Josefin Winther, Sondre Lerche, Ephemera, Ralph Myers & The Jack Herren Band, med flere.

Da AKKS Bergen tok over driften av Eggstockfestivalen i 2001 gjorde organisasjonen Eggstockfestivalen til et årlig evenement. AKKS Bergen har dermed tilrettelagt for at regionens musikere kan regne med arrangementet og mange unge musikere og band strekker seg etter og har som mål å spille på Eggstockfestivalen.

Målet med Eggstockfestivalen

Eggstockfestivalen skal være en rekrutterings- og læringsarena for uetablerte band og skal fungere som en forberedelse til bandenes videre virke i musikkbransjen. AKKS Bergens stabile drift av Eggstockfestivalen siden 2001, gjør at festivalens betydning i musikkmiljøet er styrket og festivalen fungerer som en motivasjonsfaktor for bandene til å jobbe mer med musikken sin. Deltakerbandene melder seg gjerne ikke på før de vet de er klare, og har det å spille på Eggstockfestivalen som et konkret mål i sin bandutvikling. Fantastiske premier lokker selvsagt også, og i tillegg legger Eggstockfestivalen stor vekt på å behandle de spirende bandene på samme måte som andre arrangører vil behandle profesjonelle band. Det legges vekt på avtalebinding med plikter fra begge sider, at det blir gitt tilstrekkelig informasjon til bandene, og vi tilrettelegger for best mulige forhold både i forkant og under festivalavviklingen.

I tillegg skal festivalen gi et musikkinteressert publikum tilgang på god musikk til en billig penge, et seriøst og profesjonelt arrangement og inspirasjon til å fortsette å være konsertgjenger og kanskje også til å begynne eller fortsette med musikk selv.

Forarbeid/planlegging 2015

AKKS Bergen står ansvarlig for arrangeringen av Eggstockfestivalen som hvert år blir avholdt første uken i juni. Det er et viktig poeng at Eggstockfestivalen skal være en non profit- og idealistisk basert festival ettersom dette skal være en videreføring av kulturarven som har eksistert i regionen siden slutten av 60-tallet.

Eggstockfestivalen har en festivalsjef i 30% årlig engasjement – en stilling som i 2013 og 2014 var integrert i AKKS Bergen sin arrangementsansvarlig-stilling(AA). Dette har ikke vært tilfellet i 2015, men i 2016 vil igjen festivalsjef-stillingen være en del av AKKS Bergen sin AA-stilling. Årsaken til endringen i år er at AKKS ansatt en ny AA 1.januar 2015, som vil overta ansvaret for å arrangere Eggstockfestivalen 2016.

Festivalsjefen for Eggstockfestivalen har i 2015 hatt ansvaret for alt praktisk forarbeid og gjennomføringen av selve festivalen, sammen med en styringsgruppe av frivillige. Arrangementsansvarlig hadde i tillegg ansvar for søknader og rapporteringer i forbindelse med festivalen, samt alt av økonomisk arbeid og bilagsføring til regnskapsfører.

Arrangementsansvarlig sine arbeidsoppgaver bestod blant annet av:

- Booking og kontakt med avviklingssted
- Kontakt med grafikere, innhenting av materiale, korrektur og utforming av markeds materiale



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.bergen.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

- Weboppdatering/utvikling
- Utlysning av påmeldingsdato og tid for bandene
- Engasjering av fotograf og gjennomføring av fotoshoot for 24 band
- Behandle, sjekke og organisere mottatte bandpåmeldinger, samt all oppfølging av bandene
- Direkte kontakt med samarbeidspartnere i næringslivet
- Engasjering av jurymedlemmer og konferansier
- Engasjering av lyd- lys- og sceneteknikere
- Booking av "pauseband" til finale dagen
- Frivilligrekuttering
- Bestilling av måltider til frivillige og innkjøp av mat, frukt, drikke o.l til band/frivillige
- Pressekontakt og utsending av pressemeldinger
- Koordinering og gjennomføring av avviklingen
- Planlegging, booking, markedsføring og gjennomføring av Eggstock-nachspiel

Festivalgjennomføringen 2015

Eggstockfestivalen 2015 gikk av stabelen 3.- 5. juni på Det Akademiske Kvarter (Kvarteret) i Bergen. Eggstocknachspiel 2015 ble arrangert 28. august på Kvarteret.

Deltakerne 2015

Det er rom for 24 deltakerband årlig, som melder seg på etter gitte kriterier. Kriteriene er bl.a. at 2/3 av medlemmene i hvert band må være under 26 år, man kan ikke delta i flere bandkonstellasjoner samme år, samme band kan ikke delta flere år på rad og bandene må presentere eget materiale. Påmelding startet den 5. mars og 24 band meldte seg på ilt. de første 24 timene. De fleste av årets band kom fra bydelene i Bergen, men vi hadde også deltakere fra andre steder som Stord, Øystese, Os, Odda, Askøy, Voss, Nordhordaland, Kristiansand, Trondheim og Sogn og Fjordane. Sjangermessig var det stor variasjon i år, alt fra synthpop til metal, hiphop, funk, rock, jazz, folk og singer/songwritere. Nivået på årets 24 band som deltok var utrolig høyt og flere band har fått mye oppmerksomhet fra arrangører, plateselskap og øvrig bransje den siste tiden.



dePresno



HAGE



Ganezha

Hva fikk deltakerbandene?

Alle deltakerband betaler en deltakeravgift på kr 500,- pr band for å sikre seg plass.

For dette får de:

- Spille på en ettertraktet festival på en av byens beste scener med profesjonell produksjon.
- Eksponering på www.eggstock.no samt i sosiale og andre medier
- Fotoshoot med fotograf og portofolie med livebilder til eget bruk i etterkant av festivalen.
- Eksponering i program og plakater for festivalen.
- Sterkt rabatterte øvinger i AKKS Bergens fullt utstyrte øvingslokaler.
- Gratis varm mat og drikke på backstage under festivalen.
- Gratis adgang på Eggstocknachspiel på høsten.

Disse bandene deltok i 2015

Standing Still
Black Rose
Children of Cain
Children of Carnivale

dePresno
Dobbeltgjenger
Eli Gauden
Elisabeth Torstuen Band

Final Visitation
Ganezha
Going to Philly
HAGE



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

Hansi & The Jammers
Hoggormsafari
Lost & Found
Mañana Mango

Minority
Outside
Party at The Pharmacy
Soft Inc.

Steinbeaten
The Franklins
the Höstan Project
White Rabbit Slim

Markedsmateriale og profil

Eggstockfestivalen sin grafiske profil skiftes ut årlig og det lages festival- og nachspielplakat, samt et tykt program med presentasjon av alle band med bilde og alle samarbeidspartnere. Dette trykkes ferdig innen starten av mai samme år som avvikling finner sted. I tillegg legges det vekt på at www.eggstock.no (ny i 2015) skal følge samme grafiske profil som det fysiske materialet. Robert Høyem v/ Overhaus stod for utarbeidingen av den grafiske profilen i 2015, og skal også engasjeres til å designe alt markedsmateriale i 2016. Eggstockfestivalen har samarbeidet med Høyem siden 2013 og har en felles forståelse for hvordan festivalens grafiske profil skal styrke festivalens identitet som regionens mest historiske ungdomsfestivaler. I oktober 2015 vant designer Visueltprisen til Grafill for festivaldesignet til Eggstockfestivalen 2014.

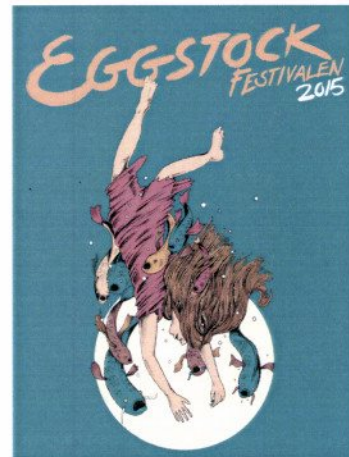
I 2015 var Eggstockfestivalens grafiske profil hoved fokuset i planleggingsfasen. Profilen som ble utarbeidet styrket festivalens identitet og i 2015 har profilen blitt videreutviklet med samme tematikk som 2013 og 2014. Årets designet har vært gjennomgående i all markedsføring via plakater, t-skjorter, programkataloger, sosiale medier og hjemmesider.



Festivalplakat



Nachspielplakat



Forside programkatalog



Bannere for Eggstockfestivalen 2015 sin facebook-side.



Festival-/frivilligskjorte



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

Det ble trykket 800 festival-/nachspielplakater (500stk/300stk) i A2 format som ble hengt opp ved ungdoms- og videregående skoler i Bergen sentrum, Nestun, Fana, Loddefjord, Fyllingsdalen og Åsane, samt ved Universitetets og Høgskolens fakulteter. Plakater ble også distribuert rundt i distriktene hvor de ulike bandene var fra og og i de forskjellige bydelene utenfor Bergen sentrum.

Det ble også utarbeidet et eget design for de frivillige sine t-skjorter. Disse ble også solgt under festivalen for 100 kroner for å slippe å ha et restlager. Det ble også gjort for å markedsføre festivalen ytterligere etter at den var ferdig. For at dette skulle være mulig måtte designet være såpass bra at gjester ville kjøpe og bruke t-skjorten.

Juryen

Når vi søker medlemmer til juryen fokuserer vi på å få representanter fra både ulike sjangere, og fra ulike sider av musikkmiljøet i Bergen.

Hovedjuryen i 2015 bestod av:

- **Marius Lie:** manager hos MADE Management og daglig leder i Lydrikt Studio og plateselskapet EDDA Music.

- **Karen Sofie Sørensen:** Karen Sofie er daglig leder i Brak, styremedlem i Norske Konsertarrangører og Bergen Arrangementsselskap AS

- **Marie Moe:** Bassist i Razika og basslærer hos AKKS Bergen.



Årets jury på finaldagen, 5.juni 2015

I tillegg til disse var **Bjarte Ludvigsen**, en av byens beste studioteknikere, med som dommer på finaldagen. Med lang erfaring som utøvende musiker i blant annet Poor Rich Ones, og som produsent, har Bjarte satt mange dype spor i musikk-Bergen. Bjarte leverer innspilling i Tinnitus Recording som 1. premie til vinneren.

Premier 2015

Bandene konkurrerer om fantastiske premier som stort sett leveres av det lokale næringslivet. Premiene som deles ut er svært verdifulle og er et resultat av mange års samarbeid mellom AKKS Bergen, Eggstockfestivalen og det lokale næringslivet. På grunn av festivalens rotfeste i regionen er det flere av bidragsyterne som kommer til Eggstockfestivalen og ber om å få lov til å bidra.

1. premien gikk til dePresno

Vinneren av Eggstockfestivalen i 2015 var dePresno. Tiltross for et rekordhøyt nivå blant årets deltakere, var juryen ikke i tvil om at det var den unge bergenseren på 18år som fortjente å stikke av med de gjevste premiene.

Premiene til vinnerbandet var:

- Innspilling (16 timer i Tinnitus Recording) og mastering av CD (Sonovo Mastering)
- Innspilling av musikkvideo (Noroff Instituttet)
- Design av merchandise (Overhaus)
- Rabatt på trykk av merchandise (Robotbutikken)
- Spillejobb på Den Elleville Festen 19.september 2015



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

- Spillejobb på Periferifestivalen 2015
- 2 Spillejobb på Sjoggfest under Ungdoms-OL i Lillehammer 2016
- Gavekort på 6.000,- (4Sound)
- Hårstyling til musikkvideoinnspilling, konsert eller lignende (DaDa Hårstudio)
- Spillejobb på Eggstocknachspiel 28. august på Kvarteret

2. premie gikk til HAGE

Premien for 2.plassen var:

- Spillejobb på Eggstocknachspiel 28. august på Kvarteret

3. premien gikk til Going To Philly

Premien for 3.plassen var:

- Spillejobb på Eggstocknachspiel 28. august på Kvarteret

I tillegg ble det delt ut følgende premier:

- **Beste gitarist:** Ibanez RG-Iron Label, verdi 5.999,- (Musik Magazinet)
 - Thomas Soltvedt (Party At The Pharmacy)
- **Beste bassist:** Ibanez SR-305 IPT. Verdi: 4.250,- (Musik Magazinet)
 - Andreas Svabø (HAGE)
- **Beste trommis:** Ludwig Black Magic skarptromme (Pro Perc)
 - Tage Hausvik (SteinBeaten)
- **Beste vokalist:** Shure Super 55 Deluxe, verdi 2.499,- (Musik Magazinet)
 - Idar Rolland (Standing Still)
- **Publikumsprisen:** Spillejobb på Eggstock-nachspiel 28. august på Kvarteret.
 - Hansi'n The Jammers
- **Eggstockfestivalens yngste band:** Goodiebag med masse nyttig utstyr (AKKS Bergen). Festivalens yngsteband var SteinBeaten med medlemmer født i 1999
- **PHONO-prisen:** Spillejobb på Phonofestivalen på Kvarteret/Landmark januar 2016.
 - PHONO-prisen gikk til dePresno

Konferansier

Det er viktig for AKKS Bergen å lage Eggstockfestivalen så profesjonell som mulig både for bandene og publikum. Derfor legger vi vekt på at presentasjonen av bandene og festivalens ansikt utad til publikum under avviklingen er en konferansier med kompetanse og egenart.

I 2015 gikk jobben til Kristian Stockhaus – musiker, produsent, DJ, arrangør og en velkjent skikkelse i det lokale musikkmiljøet. Kristian Stockhaus er kanskje best kjent som frontfigur i den eklektiske rocketrioen Ungdomskulen, med fire fullengdere på samvittigheten siden 2007, men svensk-bergenserer har også spilt sammen med et utall andre artister, som f.eks. Røyksopp, House of Hiss, Ai Phoenix og Sissy Wish.

Pauseband:

Norge har svært mange artister og band som er til stor inspirasjon for yngre musikere i regionen i forhold til det å starte og spille musikk. Dessverre er det begrenset antall konserter som ungdommer har tilgang til av dette slaget. Derfor er det viktig for AKKS Bergen å bruke Eggstockfestivalen som en arena for nettopp dette, og vi booker hvert år inn et profesjonelt band/artist som spiller konsert mens juryen trekker seg tilbake for å kåre vinnerne. I år var pausebandet Honningbarna som var aktuelle med albumet *Opp De Nye Blanke*, og satte et verdig punktum for Eggstockfestivalen 2015 med utsolgt finaledag.



AKKS Bergen

Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen



Honningbarna (og publikum) på scenen under Eggstockfestivalen 2015

Uten frivillige stopper Norge – også Eggstockfestivalen

I år var det totalt 42 frivillige som arbeidet med avviklingen av Eggstockfestivalen, hvor oppgavene varierte fra billettsalg, rydding, legitimasjonssjekk og vakt hold av ulikt slag som backstage-, VIP rom-, dør-, jury- og trivselsvakter. I tillegg ble noen av de frivillige utnevnt til ansvarsområder som plakatansvarlig, frivilligansvarlig, matansvarlig, baransvarlig, juryansvarlig, bandansvarlig m.m. Det er alltid et mål å ha en jevn fordeling mellom ungdom og voksne som frivillige for å sikre en kompetanseoverføring til de unge.

Eggstockfestivalen kan ikke friste frivillige med de mest kjente bandene så vi fokuserer derfor på at det å jobbe frivillig for Eggstockfestivalen skal være en positiv og gledelig opplevelse på mange måter. Vi har etablert et godt rulleringssystem som gjør at alle frivillige får ulike oppgaver i løpet av sin vakt. Dette gir også en større innsikt for den frivillige i flere deler av festivalen. I tillegg legger vi vekt på mat til frivillige. Alle får tilgang på baguetter, frukt, godterier, kald og varm drikke ved ankomst og før dørene åpner hver dag. I tillegg ruller man på middagsavløsning hver dag med varm mat også med alternativ for vegetarianere. Noen av de frivillige har også rollen som trivselsvakter, ikke bare for å holde avviklingslokalet ryddig og øke publikums trivsel, men også for de frivillige ved å gå rundt med kaffe og munngodt samt være do-avløsere til de som står på vakt.

Eggstocknachspiel

Hvert år avholdes Eggstocknachspiel i begynnelsen månedsskiftet august/september og gikk i år av stabelen den 28. august på Det Akademiske Kvarter. Her spilte de tre vinnerbandene samt publikumsfavoritten, og alle frivillige var invitert til å være med gratis.



AKKS Bergen

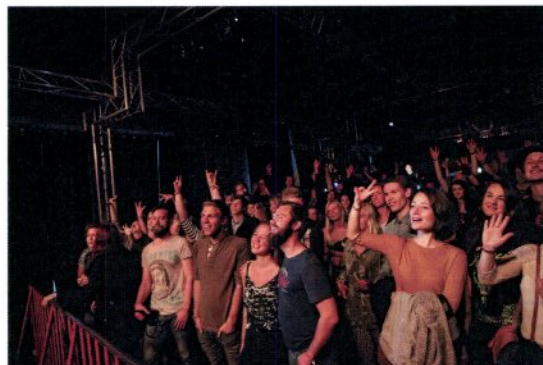
Org. nr: 977 530 938 Kontonr: 1503 06 71500

Nett: www.akks.no Epost: bergen@akks.no

Postadresse & besøksadresse: Georgernes Verft 12, 5011 Bergen

Publikum

I 2015 ble det igjen satt nye publikums rekord for Eggstockfestivalen med utsolgt finaledag og totalt 666 festivaldøgn, en økning på hele 82 festivaldøgn. Totalt ble det solgt 496 billetter, hvorav 85 stk var festivalpass og 411 var dagspass. Dette er vi veldig fornøyde med, men vi har fortsatt mye å strekke oss etter. Vårt hovedmål er at publikum skal sjekke ut flest mulig band som de kanskje aldri har hørt om, og da er vi avhengige av å selge festivalpass. Til sammenligning ble det solgt i underkant av 50 festivalpass i 2013. På Eggstocknachspielet var det totalt 160 betalende og i overkant av 250 besøkende totalt. Dette er en økning pga ca 30 solgte billetter fra 2014.



Økonomi

Eggstockfestivalens økonomiske situasjon er lite forutsigbar før kun måneder før avvikling. Dette gjør at budsjett alltid må revideres en til to ganger før alle avtaler o.a. er inngått i forkant av avviklingen. Det betyr også at det kan være vanskelig å sikre seg mot uforutsette situasjoner som kan føre til sprekk i budsjettet. Bergen Kommune har Eggstockfestivalen inne på budsjett på 100 000,- årlig som gir en viss forutsigbarhet. Ellers blir tilskudd vurdert ut fra søknad og budsjett hvert år fra tilskuddsytere. Festivalen har per i dag god likviditet. Det søkes årlig midler fra henholdsvis Norsk Kulturråd, Hordaland Fylkeskommune, Bergen Kommune, Frifond ved Norske Konsertarrangører og Sparebanken Vest.

I 2015 ble Eggstockfestivalen tildelt 80 000,- av Norsk Kulturråd, 100 000,- av Bergen Kommune, 12 000,- av Hordaland Fylkeskommune og 25 000,- av Frifond/NKA.

Regnskapet for Eggstockfestivalen 2015 er nesten ferdigstilt. Det eneste som gjenstår er faktura fra TONO for både festival og nachspiel, og siste 20% av tilskuddet fra Kulturrådet. Før TONO har festivalen et positivt resultat på 7.148,74,-. Vi forventer at TONO-vederlaget vil komme på cirka 7000,-.

Bergen, 29. november 2015
For Eggstockfestivalen 2015

Aleks Wilhelmsen
Festivalsjef, Eggstockfestivalen 2015

Regnskap Eggstockfestivalen 2015

Inntekter

Deltageravgift	24 band à 500,- pr band	12000
Billettinntekter	666 festivaldøgn, 200 eggstocknachspiel	63910
Bergen Kommune	Innvilget	100000
Hordaland fylkeskommune	Innvilget	12000
Frifond v/NKA	innvilget	25000
Norsk Kulturråd	Innvilget	80000
Sum inntekter		292910,40

Kostnader

Lønn	inkl. sosialekostnader. 30% i ett år.	94182,70
Kontorleie	AKKS Bergens administrasjonsandel	15000
Regnskapshonorar	Pwc	15000
Leie av lokalet	Leie av Det Akademiske Kvarter	6000
Lydtekniker	3.000kr pr dag	9000
Lystekniker	2.500kr pr dag	7500
Scenetekniker	2.000kr for 3 dager	2000
Markedsmateriale	2 stk plakater 500 stk, 1000stk program, jobbeskjerter, mm	46840,36
Billettband	vevde bånd m/logo 5000 stk fra Nordic Wristbands Norge	0
Beverting band/frivillige/jury/teknisk/pauseband	tørr og varm mat m.m.	20606
Bandfoto	til program, inkl. mva	4000
Tonoavgift festival og nachspiel	TONO, ikke motlatt faktura enda	0
Møter, kurs og oppdatering	Kostnader knyttet til By:Larm, Arrangørkonferanse o.l.	10343
Honorar Jury	3 personer i 3 dager	5000
Honorar konferansier	3 dager	8000
Honorar musikere	Honorar Honningbarna	30000
Overnatting	Honningbarna	2524
Medlemskontingent, AKKS	50,- pr. deltaker	3400
Telefon	Webhotell og telefongodtgjørelse	1465
Kontingenter	Medlemskap i Norske Konsertarrangører	500
Bank- og kortgebyrer	Gebyr fra DNB	500,00
Frakt	diverse kjøring/taxi av utstyr og mat	1977
Diverse kostnader	Sekkepost for uforutsette utgifter	1923
Sum kostnader		285761,66

Resultat

7148,74

A. Wilhelmsen

AKKS BERGEN PRESENTERER

EGGSTOCK FESTIVALEN 2015



3.-5. JUNI