

Foretaksnavn: Naturvernforbundet Hordaland
Navn: Nils Tore Skogland
Adresse: Bryggen 23, Jakobsfjorden 4. Etasje
Postnr.: 5003 Bergen
Telefon: 55300660
Mobiltelefon: 99010607
E-post: hordaland@naturvernforbundet.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saknr.: 2015/74-

SLUTTRAPPORT

REFERANSENØ.: 16RD97D0

Naturglede Hordaland i Friluftslivets år

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Variasjon i formidlingen av faglig innhold, tilpasset flere aldersgrupper og bakgrunner. Flott natur skaper gode rammer for læring. Overlappende «interesser»: friluftsliv/naturglede og kunnskap om naturen vi ferdes i. Traff nye målgrupper ved å tilby opplevelser med innhold. Sterk kompetanse og formidlingsglede hos våre frivillige naturguider har vært uvurderlig for gjennomføringen. Kompetansen og erfaringen med denne typen arbeid i Naturvernforbundet fra andre prosjekter var svært verdifullt. Variasjon i alder og bakgrunn hos våre deltakere. Barn, barnefamilier, pensjonister, studenter og personer som oppgav at de vanligvis ikke var med på denne typen aktiviteter. Friluftsentusiaster uten særlig kjennskap til økologien i områdene de går i, som fikk økt kunnskap og engasjement.

Sender utfyllende prosjektrapport per epost, da filen er for stor for å legges ved.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Spesielt vellykket:

«Kvalitativ formidling»: de som var med på turene, gav svært positive tilbakemeldinger om verdien av å se naturen med egne øyne og lære mer underveis.

«Kvantitativ formidling»: nådde ut til flere nye målgrupper med naturglede og -kunnskap gjennom media og annonsering. - Engasjement. Flere av deltakerne engasjerte seg videre i innsats for naturen i etterkant enten i Naturvernforbundet eller andre organisasjoner. Noen av deltakerne ble med på «Naturlig onsdag» med månedlige faglige innledninger om natur, miljø og klima. Andre ble med på flere Naturgledeturer og andre friluftsopplegg. En av deltakerne ble så engasjert etter Naturgledeturen og påfølgende arbeid i Naturvernforbundet, at han skrev en komparativ studie av energisparingstiltak i Norge og Tyskland med innspill til en mer bærekraftig norsk energipolitikk.

Samarbeidet med Bergen og Hordaland turlag fungerte godt, da de har god turteknisk kompetanse og vi har god naturfaglig og organisatorisk kompetanse.

Middels vellykket:

Endringer i værforhold er utfordrende for formidling av faglig innhold på tur. Ved fremtidige Naturgledearrangementer vil dette løses ved å innhente bedre kunnskap om stoppesteder i ly for regn og vind. I løpet av prosjektperioden tilpasset vi oss dette ved å spare pauser til steder med le og holdt kortere innlegg på de meste regntunge dagene. Ønsker å bedre tilpasse tur og faglig innhold til ulike værutfordringer i fremtiden.

Mindre vellykket:

Ettersom noen av Naturgledeturene ble gjennomført som en del av Bergen og Hordalands turopplegg, var det noen av deltakere som hadde forventninger om høyere marsjfart og mindre faglig innhold. Da disse ble samkjørt med deltakere som var mest nysgjerrige på naturen, ble gruppen utfordrende å holde sammen og formidling utfordrende. Derfor endret vi opplegget i løpet av året, slik at Turlaget annonserte Naturgledeturene som frittstående opplegg i egne kanaler og kalendere, men i tillegg til Turlagets vanlige turer. Dette tydeliggjorde Naturgledeturene bedre og bidro til at opplevelsene samsvarte bedre med deltakernes forventninger.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Dette er ikke blitt målt direkte, noe som skyldes delvis utfordringer med innsamling av kontaktinformasjon hos deltakere på utendørsarrangementer i skiftende værforhold, og delvis rutiner med påmelding og derfor vanskelighet med å sende ut evalueringsskjemaer i etterkant. Basert på direkte tilbakemeldinger fra noen av deltakerne, har tiltaket gitt økt deltakelse i friluftsliv. Dette gjøres på bakgrunn av engasjement og interessen de utviste på turene, at de ble med på en rekke Naturgledeturer senere, og ble kjent med sitt lokale Turlag. Utfordringene med manglende innhenting av kontaktinformasjon fra deltakere vil vi løse ved å tilrettelegge for påmelding til alle turene. Dermed kan vi sende evalueringsskjema på e-post til deltakere i etterkant.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Det er viktig å være tidlig ute med aktivitetsprogram og avklaring av kriterier for samarbeid med eventuelle samarbeidende organisasjoner. Videre er det en styrke om arrangementene har tydelige konsepter, som pirrer nysgjerrigheten. Særlig vellykket blir det om for eksempel fengende arrangementstitler kan bidra til å lokke personer som vanligvis ikke er med på friluftslivsarrangementer. Vi brukte titler som «Jakten på regnskogen i Fana» og «Sopp, urskog og hule eiker - Kanadaskogens skjulte skatter». Erfaringsmessig skaper dette langt mer interesse blant personer som vanligvis ikke vanligvis deltar på slike aktiviteter enn titler som «Naturgledetur til Fana». Et nettverk av frivillige ressurspersoner med engasjement og kunnskap er også en stor styrke. Det viktige arbeidet med koordinering av deres innsats er svært tidkrevende, men utrolig verdifullt for å lykkes med prosjektet og skape langsiktig effekt (økt engasjement og kunnskap om naturen) utover prosjektperioden. Essensielt for suksessen i prosjektet er å likevel ha nok tid til arbeid med annonsering og promotering, på veldig små budsjetter. Dette er ekstra viktig når vi ønsker å nå ut til langt flere personer og nye målgrupper.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	20

Personer med etnisk norsk bakgrunn	200
Personer med nedsatt funksjonsevne	2
Personer som er svært fysisk aktive	70
Personer som er moderat fysisk aktive	110
Personer som er lite fysisk aktive	40
Totalt antall deltakere	220

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	40
13-19 år	60
20-66 år	90
67 år og eldre	30
Totalt antall deltakere	220

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Meget god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Vi har lagt vekt på å få frem i annonseringen at det er enkle turtraséer og har formulert Naturgledeopplegg med ønske om å vekke nysgjerrigheten hos folk som ikke vanligvis deltar på friluftaktiviteter. Vi har hatt med oss både eldre, barn og studenter som vanligvis ikke deltar i friluftaktiviteter, og spredd naturglede og informasjon om turtilbud i Hordaland. Deltakelsen på selve turene har hatt positiv helseeffekt, og vi håper prosjektet har bidratt til å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for flere av dem som har vært med.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftslivsorganisasjoner
- Andre lag og organisasjoner
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Bergen og Hordaland Turlag, Kvinnherad Turlag, Natur og Ungdom, Klimavalgalliansen, Forum for natur og friluftsliv Hordaland, Bergen Kommune, Fyllingsdalen og Laksevåg Kulturkontor, Kanadaskogens Venner, Arna Sportsfiskarlag, Smøråsfjellets Venner, Universitetet i Bergen og Bjerknessenteret.

Se vedlagt rapport for nærmere beskrivelse av samarbeidet.

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Aviser/tidsskrifter
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere
- Annet

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Annet: benyttet sosiale medier, med gode resultater.

Se vedlagt rapport for nærmere beskrivelse av markedsføring.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Prosjektarbeid	173 250	199 089
Aktivitetskostnader	31 000	0
Materiell	6 000	110
Annonsering/profilering	1 000	0
Reiseutgifter	24 600	828
Revisjon og regnskap	3 500	0
Dugnadsinnsats (anslag)	50 000	58 000
Total sum	289 350	258 027

Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	100 000	50 000
Dugnadsinnsats	50 000	58 000
Andre offentlige tilskudd	0	85 000
Annen finansiering	39 350	85 000
Egne midler	100 000	0
Total sum	289 350	278 000

Regnskapsbalanse: 19 973

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Vi gjennomførte prosjektet som planlagt, men siden vi fikk 20 000 lavere tilsagn enn budsjettert, var vi varsomme med kostnadene. Vi sparte en del ved å ikke bestille opptrykk av flyers, plakater og lignende. Det materiellet vi måtte ha, kopierte vi opp på egen kopimaskin. Disse kostnadene var det ikke mulig å belaste prosjektet direkte, så dette dekkes av de indirekte kostnader som er inkludert i prosjekttimeprisen. Annonsering og profilering ble hovedsakelig gjort gjennom sosiale medier, våre nettverk, og gratis oppslag i lokale medier. Deltakere på arrangementene betalte i all hovedsak for mat og reise selv. Koordineringen av den frivillige innsatsen, og til dels annonsering, krevde mer tid enn antatt, og derfor er denne summen høyere enn budsjettert. Arbeidet har absolutt gitt god effekt, bidratt til økt synlighet og mer vedvarende engasjement.

Inntekter:

Økonomiske støttespillere for Naturglede Hordaland i Friluftslivets år 2015 har vært Hordaland Fylkeskommune Friluftslivets år og Miljødirektoratet (100 000,- hvorav 50 000,- ble tildelt på bakgrunn av søknaden det her rapporteres på, og 50 000,- overført fra Naturvernforbundet sentralt som del av sentralleddets aktivitetsstøtte til fylkes- og lokallag. Naturvernforbundet sentralt har mottatt rapport for aktivitetene i Hordaland), Sparebanken Vest (50 000,-), Hordaland Fylkeskommune Kultur- og Idrettsavdelinga (35 000,-), Konsul Haldor Viriks legat (20 000,-) og Naturvernforbundet sentralt (15 000,-). På inntektssiden har vi anslått verdien av frivillig dugnadsinnsats (ca 290 timer) i gjennomføring og planlegging av aktiviteter, med en timesats på 200,- (58 000,-). Denne summen tas ikke med i vårt økonomiske regnskap.

Utgifter:

Totalt fikk vi lavere prosjektkostnader enn forventet på regnskapet for 2015, men det skyldes også at noen av kostnadene til eks. regnskap og revisjon først belastes prosjektet i 2016. For å dekke disse kostnadene og videreføre arbeidet til neste år overføres derfor deler av støtten fra Haldor Viriks legat på 20 000,- til 2016. På utgiftssiden har vi anslått verdien av frivillig dugnadsinnsats (ca 290 timer) i gjennomføring og planlegging av aktiviteter, med en timesats på 200,- (58 000,-). Denne summen tas ikke med i vårt økonomiske regnskap.

Vedlegg

- 📎 Prosjektregnskap Naturglede Hordaland i Friluftslivets år 2015.pdf (Regnskap)
- 📎 Foto Mona Maria Løberg.jpg (Bilde)
- 📎 Foto Åshild Idsø.JPG (Bilde)
- 📎 Foto André Marton Pedersen.png (Bilde)
- 📎 Foto André Marton Pedersen.jpg (Bilde)

Merknad:

Ettersender utvidet prosjektrapport med bilder og utfyllende beskrivelse av tiltak, da denne var for stor til å legge ved elektronisk.

Ettersende vedlegg per post: Nei

[sign] Nils Tore Skogland for Naturvernforbundet Hordaland

Leveret 15.01.2016