

Møre & Romsdal fylkeskommune  
Att: Frank Madsøy og Lillian Sørheim

Bergen den 9.7.2015

## Innspill til ny rammeavtale mellom fylkene og Fjord Norge

I dag eksisterer det to avtaler mellom fylkeskommunene og Fjord Norge. En rammeavtale og en samarbeidsavtale. Rammeavtalen regulerer de overordnede elementene i arbeidet Fjord Norge gjennomfører for fylkene, og er rullerende, mens samarbeidsavtalen beskriver mer konkret de oppgaver, mål og rapporteringsområdene som Fjord Norge skal fokusere på i sitt arbeid. Samarbeidsavtalen har i utgangspunktet vart i tre år før den reforhandles.

Målet er nå å utarbeide en ny rammeavtale, og naturlig nok en ny samarbeidsavtale. Dette notat vil derfor forsøke å komme med innspill til både en ny rammeavtale og til en ny samarbeidsavtale. Utgangspunktet for innspillene fra Fjord Norge bygger på en ny strategiplan som nettopp er vedtatt av styret. Alle de fire fylkeskommunene er representert i styret. Denne ligger vedlagt.

### Rammeavtalen:

Denne avtalen er ment å regulerer de overordnede føringer som er knyttet til fylkestilskuddene.

Følgende momenter bør være med i avtalen:

**1. Bakgrunn (her kan mye av teksten fra forrige rammeavtale brukes. Tekst i rødt er nytt)**  
**X fylkeskommune har som mål å styrke eget fylke og landsdelens posisjon som et av de ledende reiselivsmålene i Norden.** Internasjonal markedsføring av produkt, opplevelser og aktiviteter i fylket er en viktig del av dette arbeidet. X fylke har derfor sammen med de tre andre vestlandsfylkene, inngått en avtale med Fjord Norge AS der Fjord Norge AS skal ivareta den internasjonale markedsføringen av fylket, **samt bygge en felles merkevare for Vestlandet som reisemål med utgangspunkt i de unike opplevelsene landsdelen har å tilby.**

### 2. Fjord Norges visjon og hovedoppgave (nytt pkt)

#### Fjord Norges Visjon: ” Vi skal vise verden fjordene”

- Fjord Norge AS skal posisjonere Fjord Norge-regionen som det mest attraktive reisemålet for naturbaserte opplevelsesferier.

#### Fjord Norges hovedoppgave:

- Fjord Norge AS skal gjennom målrettet salg og markedsføring bidra til **økt trafikk og sesongforlengelse** og dermed **tilrettelegge for bedret lønnsomhet** i reiselivstilknyttede bedrifter i regionen.
- Fjord Norge AS skal ved **formidling av markedskunnskap** bidra til at reiselivsnæringen i regionen tilbyr markedstilpassede produkter og tjenester. Produktutvikling av regionen gjøres av NCE Tourism-Fjord Norway.
- Fjord Norges primære formål er å **drive internasjonal markedsføring** og tilrettelegging for salg for reiselivet i Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal.

### 3. Hovedmål med avtalen (nytt pkt)

#### Økt slagkraft i utvalgte internasjonale markeder

Fjord Norge AS skal gjennom **konsistent, systematisk og strukturert merkevarebygging og posisjonering** øke landsdelens slagkraft som reisemål i utvalgte markeder med den hensikt å skape økt trafikk som tilrettelegger for økt lønnsomhet blant reiselivstilknyttede bedrifter i landsdelen.

Dette måles gjennom:

- Måling av merke-styrke og digitale avtrykk i utvalgte markeder og målgrupper.
- Målinger av kampanjer med fokus på eksponering, digital trafikk, oppmerksomhet og posisjon, samt evne til å konvertere til salg hos næringen
- Måling av utenlandske gjestedøgn/rom og revpar utvikling (pris pr solgte rom). Målsetningen er at veksten i Fjord Norge-regionen skal ligge over tilsvarende vekst nasjonalt.

### 4. Tjenester knyttet til tilskuddet (samme tekst som før)

- Omfang, innhold og forventet resultat av tjenester knyttet til tilskuddet er spesifisert i vedlegg 1 – *Samarbeidsavtale mellom X fylkeskommune og Fjord Norge AS*.
- Vedlegget spesifiserer omfanget av tjenester knyttet til tilskuddet og skal vurderes ved slutten av hvert budsjettår.

### 5. Rapportering (delvis ny tekst og nytt pkt)

- Innen 1. desember hvert år skal Fjord Norge AS utarbeide en statusrapport til fylkene opp mot de mål og aktiviteter som er spesifisert i rammeavtalen og samarbeidsavtalen.
- Det gjennomføres to møter hvert år mellom fylkene og Fjord Norge der det ene møtet omhandler strategier og planer, og det andre gjennomgang av resultater opp mot mål og aktiviteter.

#### Kommentarer til endringer på følgende punkter:

6. Kostnadsramme - bør kanskje byttes til å hete "Tilskuddsramme".

7. Betaling – midler bør betales ut senest den 1. februar da vi har store kostnader tidlig på året.

8. Fjord Norges ansvar – ingen endringer

9. Avtaleperiode og rammevilkår – Viktig at rammeavtale løper til den eventuelt sies opp og at det ikke stadig vekk skal forhandles nye avtaler. Dette har vært en svært viktig forutsetning for at Fjord Norge har kunnet tanke langsiktig. Samarbeidsavtale før fornyes hvert tredje år, men med mulighet for justeringer hvert år.

### Samarbeidsavtalen:

Har forsøkt å oppdatere innholdet i denne avtalen til dagens arbeidsform, og det som er relevant i forhold til arbeidet som pågår. Følgende områder bør inkluderes i samarbeidsavtalen (omskrevet og fjernet noe, samt lagt til en del):

#### 1. Merkevarebygging

- a. Fjord Norge AS har ansvaret for den internasjonale merkevarebyggingen og markedsføringen av Fjord Norge-regionen. De fire Vestlandsfylkene står samlet bak målet om å bygge en felles sterk merkevare for Vestlandet basert på de mest unike opplevelsene landsdelen har å tilby.
- b. Fjord Norge AS skal posisjonere Fjord Norge regionen som det mest attraktive reisemålet for naturbasert opplevelsesferier i verden gjennom en enhetlig profil og markedskommunikasjon i regionen iht. Merkevarestrategien.
- c. Fjord Norge AS vil årlig informere om tiltak knyttet til merkevarestrategien for regionen.
- d. Måling av merke-styrke og digitale avtrykk i utvalgte markeder og målgrupper skal gjøres jevnlig (minst annet hvert år) og presenteres for fylkene.

## 2. Markedsarbeid og markedsføring

- a. Fjord Norge AS har ansvar for å markedsføre Fjord Norge-regionen som reisemål på en felles og samordnet måte til internasjonale målgrupper. I dette ligger det også et ansvar for å markedsføre reiselivsopplevelser og produkter i landsdelen sammen med reiselivsnæringen.
- b. Målsettingen med markedsføringen er at veksten til regionen og til reiselivsbedriftene i Fjord Norge-regionen skal ligge over tilsvarende vekst nasjonalt.
- c. Markedsarbeidet til Fjord Norge skal ha følgende hovedfokus:
  - i. Fjord Norge i fokus – markedsarbeid der egen merkevare og salg rettet mot regionen skal stå sentralt.
  - ii. Øke omfanget av Fjord Norge aktiviteter styrt av regionen med flere samarbeidspartnere
  - iii. Større fokus på markedsføring av konsepter og salg av opplevelsesturisme.
  - iv. Markedsarbeid som har fokus på turistens planleggingsprosess – fra kjøpt til eid og fortjent reklame (paid to owned & earned / fra tradisjonell reklame til egne kanaler og sosiale & digitale medier)
  - v. Helårsturisme som driver for lønnsomhet - fokus på tematiske segmenter og ulike markeder som kan ha interesse for regionen utenfor hovedsesongen.
- d. Fjord Norge AS skal årlig legge frem en enkel rapport som viser:
  - i. effekten av enkelte utvalgte kampanjer
  - ii. utviklingen hos kampanjepartnere og salg av opplevelser og produkter hos de
  - iii. utviklingen av landsdelens digitale avtrykk basert på brukte digitale flater (annet hvert år)
  - iv. utviklingen av helårsturismen i landsdelen basert på gjestedøgn

## 3. Pressebesøk og visningsturer for turoperatører

Fjord Norge AS skal være aktiv i prosessen for valg av område i Fjord Norge-regionen ved presse- og visningsturer. Fjord Norge AS skal også legge til rette og motivere for besøk på nye område og plasser som har potensiale som reisemål. Fjord Norge AS skal årlig legge fram en oversikt over slike turer i regionen fordelt på fylka.

## 4. Næringsarbeid og regional kommunikasjon

Fjord Norge AS skal ved formidling av markeds kunnskap bidra til at reiselivsnæringen i regionen tilbyr markedsstilpassede produkter og tjenester. Produktutvikling av regionen gjøres av NCE Tourism-Fjord Norway.

- a. Fjord Norge AS skal årlig gjennomføre en regional konferanse med fokus på formidling av markeds kunnskap (Markedsmøtet/Markedsforum)
- b. Fjord Norge AS skal i så stor grad som mulig bidra med kunnskap og råd overfor næringsaktører gjennom samtaler, studieturer, nyhetsbrev og annen form for kommunikasjon.
- c. Fjord Norge AS har et ansvar for å bli kjent med og holde seg oppdatert på reiselivstilbudene i regionen.
- d. Fjord Norge AS har ansvar for å arrangere to årlige møter sammen med de fire fylkeskommunene (faggruppe – reiseliv). Innen 1. april skal det arrangeres et rapportmøte for foregående år. Innen 15. november skal det arrangeres et fagmøte. På eget initiativ kan fylkene arrangere et årlig møte med Fjord Norge AS for informasjonsutveksling.