

# Tilbud til Hordaland fylkeskommune

## Deltakelse *Sykle til jobben* 2016

### 1 Bakgrunn og formål med kampanjen

Sykle til jobben-aksjonen (STJ) er en landsdekkende aktivitetskampanje arrangert av Bedriftsidretten (NBIF). Aksjonen har eksistert i 43 år, og har som formål å stimulere og legge til rette for at flere velger en aktiv reisevei. Deltakerne kan registrere all fysisk aktivitet de foretar seg i perioden, og dermed kan alle delta i kampanjen. Man kan velge å delta alene eller på et lag. Kampanjen bidrar til å øke den fysiske aktiviteten blant den voksne befolkning, i samsvar med NBIFs visjon om å bidra til et sprekere Norge. Aksjonen starter 19.april i 2016 og varer i 60 dager.

### Syklet, gikk og løp 164 runder rundt jorden til jobben

	2014	2015	Økning 2015
Antall lag	3.354	5.472	+ 63 %
Antall bedrifter	817	1157	+ 42 %
Antall påmeldte	Ca 17.000	27.263	Ca 60 %
Antall aktive deltakere	16.171	20.227	+ 25 %
Minutter	24.162.193	42.510.591	+ 76 %
Kilometer	4.495.742	6.576.000	+ 46 %
Økter	400.476	762.628	+ 90 %

Deltakerne i 2015 ble mer aktive:

- ✓ 52 % svarer at de var i mer aktivitet underveis i aksjonen enn ellers
- ✓ 76 % av de inaktive opplevde at aksjonen bidro til å komme i gang med fysisk aktivitet
- ✓ 71 % svarer at aksjonen var motiverende for å være i fysisk aktivitet
- ✓ 4 av 5 ønsker å opprettholde det nye aktivitetsnivået etter aksjonen er ferdig
- ✓ 84 % ønsker å delta i 2016

Kilde: Sykle til jobben deltakerundersøkelse 2015, 7635 respondenter.

## 2 Tilbud

*Sykle til jobben* er en veldrevet kampanje som over årene har utviklet et stødig og effektivt kampanjeapparat. Kampanjeapparatet består både av Bedriftsidrettens ansatte, men også av et bredt spekter frivillige og ildsjeler, gode samarbeidspartnere og støttespillere. *Sykle til jobben* er den eldste og ledende nasjonale kampanjen knyttet til sykkel og aktiv transport.

Hva får man som deltaker på *Sykle til jobben*?

- En uhytidelig og morsom konkurranse hvor man kan konkurrere med seg selv, hverandre, andre lag i bedriften og bedrifter i hele Norge.
- Tilgang til sykletiljobben.no med treningsdagbok, mulighet for å følge egen, lagets og bedriftens utvikling i sammenheng med alle deltakere.
- Trekning av mange spennende premier, både lokalt og nasjonalt. Eksempler fra 2015: Reise til Madrid, reise til Geilo, sykkelpleiestasjon til en verdi av 50.000,-, flerfoldige Polarklokker, sykkelcomputere, T-skjorter og sykkelsetetrekk.
- Mange fine tips og råd til hverdagsaktivitet og tips til bruk av sykkel.

Vi foreslår følgende samarbeidsmodell mellom Hordaland fylkeskommune og *Sykle til jobben*-aksjonen:

- Fylkeskommunen tilbyr alle innbyggere å bli med på *Sykle til jobben* - aksjonen 2016 kostnadsfritt, og har i den forbindelse inngått en pakkeprisavtale med NBIF.
- Bedriftsidretten ved Forbundskontoret forplikter seg til å markedsføre tilbudet i egne kanaler, i sosiale medier og andre markedskanaler.
- Fylkeskommunen forplikter seg til å spre tilbudet via egne kanaler, og jobbe aktivt for å rekruttere deltakere til aksjonen, spesielt innad i kommunene.
- Fylkeskommunen får tilgang til metadata om brukere rundt deres aktivitetsnivå, og får anledning til å stille deltakere i kommunene noen spørsmål i forbindelse med den årlige spørreundersøkelsen. Undersøkelsen går ut i etterkant av kampanjen. Fylkeskommunen får også mulighet til å bidra med informasjon til deltakere i sitt område via segmenterte nyhetsbrev.

**Avhengig av arbeidsomfanget som Hordaland bedriftsidrettskrets og Hordaland fylkeskommune blir enige om vil prisen for 2016 være fra NOK 230.000,- Tilbudet er basert på innbyggertall i Hordaland ekskludert Bergen kommune som har en egen avtale.**

**Tilbud A, kun gratis tilgang for innbyggere: NOK 230.000,-**

- I denne prisen vil Bedriftsidretten ved Forbundskontoret ta seg av grunnleggende markedsføringsmateriell (plakatdesign, flyer, annonser til sosiale medier og nettmedier), rekruttering blant tidligere deltakere samt support.
- Det vil ikke jobbes aktivt for å rekruttere deltakere.

**Tilbud B, gratis tilgang for innbyggere og aktivt rekrutteringsarbeide: NOK 270.000,-**

- I denne prisen vil Bedriftsidretten ved Forbundskontoret ta seg av grunnleggende markedsføringsmateriell (plakatdesign, flyer, annonser til sosiale medier og nettmedier), rekruttering blant tidligere deltakere samt support.
- Kretsen vil jobbe for å rekruttere deltakere blant medlemmer, tidligere deltakere og nye deltakere. Kretsen vil ta seg av den lokale koordineringen, og eventuelt lokalt materiell. PR-tiltak vil bli prioritert og vi henvender oss til BT, BA, utvalgte lokalaviser i Hordaland, NRK Hordaland, NRK og TV2. Kretsen vil også jobbe for å skaffe lokal premiering i samarbeid med lokale samarbeidspartnere. Kretsen vil jobber for å arrangerer stands i større lokalsamfunn og utvalgte bedrifter i forbindelse med aksjonens åpningsdag. Vi bruker vårt nettverk til å nå ut til våre medlemmer og andre via nyhetsbrev og mail, samt annonserer på Facebook.

### **Tilbud C, spesialtilpasset kampanje: Fra 280.000,-**

Det er mulig å spesialtilpasse tiltak avhengig av fylkeskommunens behov og ønsker. Avhengig av arbeidsomfanget som Hordaland bedriftsidrettskrets og Hordaland fylkeskommune blir enige om vil prisen for 2016 være fra NOK 280.000,- Eksempler på skreddersøm kan være egne åpningsarrangement, eget informasjonsmateriell, videoer, ekstra innsats mot noen grupper osv.

### **Fylkeskommunens rolle**

Fylkeskommunen forplikter seg til å bidra i planleggingsprosessen, samt bidra med informasjonsspredning via sine nettsider og intranettsider, samt i sosiale medier og øvrige kanaler fylkeskommunen kan benytte seg av. Fylkeskommunen forplikter seg til å sette Bedriftsidretten i kontakt med rette vedkommende i de ulike kommunene som kan bidra med lokal gjennomføring. De forplikter seg også til å drive rekruttering i egne rekker blant ansatte, stille opp på eventuelle åpningsarrangementer og premieutdelinger. Kommunen skal også prioritere å få redaksjonelt innhold om Sykle til jobben-aksjonen i eventuelle informasjonssaviser til innbyggerne.

### **SMS**

Det vil også være mulig å lokaltilpasse kommunikasjon sendt på sms (ekstrakostnad påløper) og mail i 2016 kampanjen. Informasjon kan segmenteres på kommunenivå.

### **Samarbeid for øvrig**

Vi håper vi sammen kan se på ulike løsninger for å få flere på sykkel og i aktivitet. *Sykle til jobben* er et enkelt og godt verktøy for å få med både mosjonister og inaktive. Ser frem til å høre fra dere!

Med vennlig hilsen,

Emily Robertson

*Prosjektleder for Sykle til jobben*

Tlf: 41220896

Mail: [emily.robertson@bedriftsidretten.no](mailto:emily.robertson@bedriftsidretten.no)

Linda Løland Olsen

*Lokal koordinator for Sykle til jobben i Hordaland*

Tlf: 99332874

Mail: [linda.olsen.loland@bedriftsidrett.no](mailto:linda.olsen.loland@bedriftsidrett.no)

### **Om Norges Bedriftsidrettsforbund**

Norges Bedriftsidrettsforbund har som formål å fremme en aktiv livsstil gjennom holdningsskapende arbeid og tilbud om aktiviteter, tjenester og produkter. Forbundet har 320.000 medlemmer fordelt på ca. 3.700 lag. Forbundet er organisert under Norges Idrettsforbund og engasjerer 50 ansatte, fordelt over hele landet. Vi jobber for **”Et sprekere Norge”**, og er stolte av å kunne tilby aktiviteter, tjenester og produkter som passer for alle - over hele landet!