

Enkel plan for markedsføring

Herdlatriangelet vil bli markedsført av alle impliserte parter både på internet og som fast del i kommunenes hjemmeside.

Et tilbud som vi skisserer vil bli godt tatt imot og med de samarbeidspartnerne vi har i dette området så vil «folkesnakket» spres fort.

Vi vil i tillegg benytte løypene ved faste arrangementer i området. Det må legges til at det vil ta tid å etablere flere rasteplasser i området , og vi må sørge for gode avtaler og samarbeide tett ,med grunneiere i området.

Askøy kommune har i samarbeid med Hordaland fylkeskommune og i mange tilfeller økonomisk medvirkning/støtte fra fylkeskommunen organisert aktivitetsleire på Herdla , dette vil fortsette.