

MARKEDSFØRINGSPLAN

MERKING OG GRADERING AV TURSTIER KALANDSEIDET

Nr.	Tiltak	Gjennomført
1	KLUBBENS HJEMMESIDER Kart og informasjon om tursti 1-3 er allerede lagt ut på våre nettsider. Tilsvarende gjøres for de 2 siste turstiene så snart alt kartmateriell og tekst er klargjort	I løpet av 2014
2	LOKALE MEDIER Informasjon om Turstiene annonseres og/eller får redaksjonell omtale i lokalavisen Fanaposten i forbindelse med åpningsarrangementet og når de 2 siste turstiene er ferdigstilt. Fanaposten har til nå hatt 5-6 redaksjonelle artikler tilknyttet turstiarbeidet Kalandseid IL har igangsatt.	I for- og etterkant av åpningsarrangement, når de 2 siste turstiene er ferdigstilt og når info.foldere er klare.
3	INFORMASJONSFOLDERE Det produseres og trykkes oppinformasjonsfoldere for hver av de 5 turstiene. Første opplag er på 1.500 for hver tursti.	De 2 siste folderene planlegges klare når de 2 siste turstiene er ferdigstilt.
4	APP FOR TURSTIENE App`en er under utarbeidelse, i samarbeid med Digitroll AS med	Lansering av app`en blir tilknyttet åpning av tursti nr 4 ultimo mai 2016

Kalandseidet 14.02.2014



litt mer personlig





www.kalandseid.no

Bjarte Wiberg
Sportslig koordinatør Kalandseid IL



lit mer personlig



Org.nr. 983 820 921 * kontonr. 3624.68.25259 * Osvegen 335, 5229 Kalandseidet * Tlf 55 11 00 00, * Mob; 413 21 218 * post@kalandseid.no