



BERGEN TEKNISKE FAGSKOLE
HORDALAND FYLKESKOMMUNE

**Mål- og
Strategidokument
Bergen tekniske fagskole
2015/16**

Overordnede strategier og målsetninger 2015/16

	Hovedstrategier	Målsetninger
1	Forbedre fullføringsgraden til studentene	Vi skal oppnå en fullføringsgrad på 80 % for dag studenter og 70% for nettstudenter.
2	Fornøyde studenter	Årlig studentevaluering skal gi Gjennomsnittlig 4. 5 poeng av 6 mulige pr. linje.
3	Sikre utdanningens relevans	Tilby relevant utdanning som næringslivet og offentlig sektor etterspør og som gir studentene jobb etter endt utdanning.
5	Forbedre fagmiljøene på de enkelte linjer	Skolen skal ha stort fokus på teknisk innhold og utvikling.
6	Utvikle et godt nettstudie	Skolen skal tilby et godt utviklet nettstudie.
7	Gjøre utdanningen mer kjent i markedet	Økt etterspørsel etter fagteknikere.
8	Styrke fagskolens kontakt med næringslivet	Øke ansatte og studentens kjennskap og kontaktflate med næringslivet.

Viktigste tiltak for strategioppnåelse

	Hovedstrategier	Viktigste tiltak
1	Forbedre fullføringsgraden til studentene	<ul style="list-style-type: none"> • Godt organisert studie • Tilpasset opplæring og etablering av arbeidsgrupper • Tett oppfølging av studentene • Bevisstgjøring av klassekoordinators lederrolle • Regelmessig rapportering og evaluering • Oppfølgingsamtale med studenter • Videreutvikle skolebygget I Haugeveien 28 og etablere Teknologisenter i Margaretastredet. • Videreutvikle forutsigbare og felles regler for undervisningen på BTF
2	Fornøyde studenter	<ul style="list-style-type: none"> • Godt pedagogisk opplegg • Bedre lærernes kompetanse, engasjement og trivsel • Godt administrativt opplegg ved skolen • Kursing av ansatte, Outlook, SmartBoard, «Dei gode døma» etc. • Videreutvikling av undervisning ved hjelp av egenproduserte videosnutter. • Videreutvikle skolebygget i Haugeveien 28 og etablere Teknologisenter i Margaretastredet • Tett pedagogisk oppfølging og støtte av skolens lærerstab • Videreutvikle forutsigbare og felles regler for undervisningen på BTF
3	Sikre utdanningens relevans	<ul style="list-style-type: none"> • Inngå samarbeidsavtaler med utvalgte bedrifter per faglinje. • Alle storprosjekt skal være knyttet til næringslivet • Systematisk evaluering av fagplanene • Utarbeide nye studietilbud I forhold til behovet I markedettilpasset • Intensivere kontakten med næringslivet, Stordmodellen, NCC Maritim CleanTech, CNC-robot miljøet på Osterøy

4	Øke innsatsen på teknologi	<ul style="list-style-type: none"> • Skaffe nødvendige dataprogrammer. Notebook, Camtasia, Revit, Archicad, FluidSim etc. • Utstyre data rom for 30 studenter. • Oppgradere Teknologisenteret i Margaretastredet. Automatisering, Elkraft, Prosess, Maskin, tverrfaglig KEM-lab, plotter, 3D-printer etc. • Oppgradere teknisk utstyr i klasserommene. Smart Board, trådløs løsning, multimedia utstyr etc. • Ta i bruk ny teknologi i undervisningen Microsoft Surface Pro, Bamboo etc.
5	Forbedre fagmiljøene på de enkelte linjer	<ul style="list-style-type: none"> • Må bli mer attraktivt å undervise i tekniske fag. • Utvikle fagmiljøer. • Samarbeid med næringsliv og andre skoler. • Aktivt rekruttere kompetanse fra næringslivet.
6	Utvikle et godt nettstudie	<ul style="list-style-type: none"> • Det må utarbeides detaljert informasjon om nettstudiet. • Det må utarbeides detaljertopplegg for gjennomføring av nettstudiet. • Nettstudiet må knyttes til de enkelte faglinjer. • Utvikle fjernundervisning vha. videosnutter etc. • Ukentlig oppfølging av studentene gjennom It'slearning. • 1 oppgave/innlevering mellom samlingene pr. tema. • 2 virkedagers responstid på henvendelser. • 2 ukers respons på innleverte oppgaver/prøver.
7	Gjøre utdanningen mer kjent i markedet	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering. • Delta på utdanningsmesser Nordhordland, Os, Stord, Grieghallen, Sotra. • Utarbeide brosjyremateriell og elektronisk brosjyre.

8	Styrke fagskolens kontakt med næringslivet	<ul style="list-style-type: none">• Samarbeidsavtaler.• Stord-modellen.• Samarbeid med CNC-robotmiljøer.• Opptak i NCC Maritim CleanTech-klyngen.• Eksterne foredragsholdere fra næringslivet en gang i måneden.• 1 Ekskursjoner og et eksternt foredrag pr. semester pr. klasse.
---	---	--