

# Business Region Bergen

Eiermøte

14. januar 2016

# Agenda

- BRBs rolle i den store omstillingen av næringslivet
- Etablerersenteret
- Invester i Region Bergen
- Næringsvennlig offentlig sektor
- Strategisk næringsplan
- Hvordan vi kan selge vår region

# ROLLE FOR Å MØTE OMSTILLINGEN

# Hva er BRB i forhold til kommunene

- BRB er eid av 22 kommuner og HFK
  - Hovedeiere Bergen kommune og HFK (33,14% hver)
- Næringspolitikken besluttes politisk
- BRB utøver deler av de næringspolitiske beslutninger – særlig forhold som det er tjenlig å dele mellom flere kommuner

# Overordnet målsetting

## Misjon:

Business Region Bergen skal bidra til at regionen styrker sin posisjon som en attraktiv region å drive næring i.

## Mål:

Business Region Bergen skal aktivt arbeide for at det skapes nye arbeidsplasser i regionen

<b>Mål</b>	Bidra til etablering av nye arbeidsplasser i Bergensregionen					
<b>Hoved strategier</b>	Etablerersenteret – hjelpe gründere i gang			Invester i Region Bergen – «innflagging av virksomheter»		
<b>Hoved aktiviteter</b>	ABC-Etablering – 3 ulike kurstilbud	Veiledning for gründere	Treffpunkt – nettverksarena	Markedsføring og profilering	«På stedet» service for interessenter	Næringsvennlig offentlig sektor
<b>Kritiske suksess faktorer</b>	Tilgang på kandidater	Kompetente veiledere	Relevante temaer	Mobilisering av klyngene og NL	Personale med NL kompetanse og nettverk	Kunnskap om regional politikk og forvaltning
	Relevante kurs	Kompetente kursledere	Regularitet	Relevante og oppdaterte verktøy	Kommuner med NL forståelse	
			Aktive brukere	«Prospects»		

# Kritiske prestasjonsindikatorer

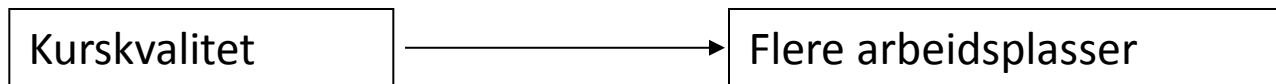
					1.kvartal 2016		
Hoved strategi	Hovedaktiviteter	Kritiske suksess faktorer	KPI	Mål 2016	Resultat	Trend	
Etablerersenteret hjelpe grunderne i gang	Kurstilbud	Tilgang på kandidater	Antall			Ned	
			Vekstrate			Opp	
		Relevante kurs	Kompetente kursledere	Antall kurs			Stabil
				Evaluering opplevd relevans			
				Evaluering forelesers kunnskap om stoff			
				Evaluering forelesers formidlingsevne			
				Antall bedrifter etablert			
				Antall arbeidsplasser skapt			
		Omsetning					
		Veiledning	Kompetente veiledere	Evaluering forelesers kunnskap om stoff			
	Evaluering forelesers formidlingsevne						
	Antall timer av BRB						
	Treffpunkt	Relevante tema	Evaluere veileders veiledning				
			Evaluere veileders kompetanse				
			Evaluering opplevd relevans				
		Regularitet	Aktive brukere	Evaluere fordragsholders kunnskap om stoff			
				Evaluere foredragsholders formidlingsevne			
	Etablererfond	Tilgang på søkere	Avholdt som planlagt				
			Antall brukere som er invitert				
			Antall timer av BRB				
Antall søkere / tildeling							
Antall bedrifter etablert							
		Antall arbeidsplasser skapt					
		Omsetning					

				1.kvartal 2016		
Hoved strategi	Hovedaktiviteter	Kritiske suksess faktorer	KPI	Mål 2016	Resultat	Trend
Invester i Region Bergen - "innflagging av virksomheter"	Markedsføring profilering	Relevant og oppdatert verktøy	Antall digitale verktøy; Nettside / Google analytics/ FB/ Twitter/ LinkedIn			
			Analoge verktøy; brosjyrer/ løpesedler/ Kampanjer; antall			
			Kampanjer; maks treff			
			Kampanjer; min treff			
			Kampanjer; gj.snittlig treff			
			Kampanje; kostnad pr. treff			
			Kampanje; kostnad pr. treff maks treff			
			Kampanje; kostnad pr. treff min. treff			
			Relativ vekst i antall "treff" på verktøy			
			Mobilisering av klyngene og næringslivet (NL)	Antall timer BRB har benyttet på klyngeorg.		
		Antall møter med klyngeorg.				
	Prospects	Antall registrert				
		Antall prospect fra klyngeorganisasjonene				
		Antall prospect fra næringslivet				
		Antall prospects fra kommunene				
		Antall prospects fra digitale kanaler				
	Oppsøkende salg	Antall prospects fra oppsøkende salg				
		Antall timer av BRB				
	"På stedet" service for interessenter	Håndtering av Prospects	Antall Prospects			
			Antall timer			
			Største antall timer på ett prospect			
			Minste antall timer på ett prospect			
			Snitt antall timer pr prospect			
	Personale med NL kompetanse og nettverk	Riktig rekruttering og kompetanseheving				
	Kunnskap om regional politikk og forvaltning	Riktig rekruttering og kompetanseheving				
	Næringsvennlig off.sektor	Kommuner med NL forståelse	Antall timer BRB har vært i kontakt med og bistått kommunene			
			Antall			
Eiermøter		Antall deltakere pr konferanse				
		Antall				
Rådmannskonferanser		Antall deltakere pr konferanse				
		Antall				
SNP konferanse		Antall deltakere pr konferanse				
		Antall				
SNP tiltak BRB	Antall tiltak					
	Antall timer av BRB					
SNP fremdrift						
SNP oppfølging	Antall timer av BRB					

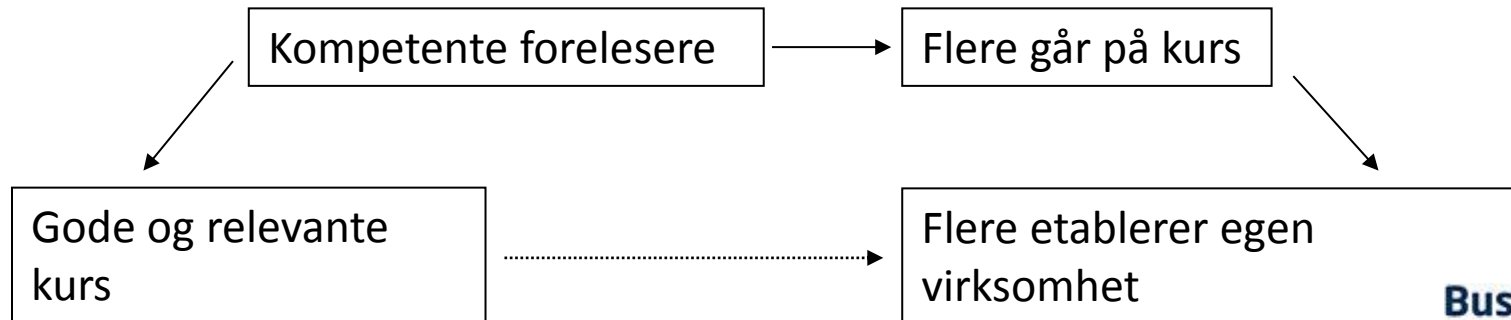


# Årsak virknings spørsmålet

Positiv sammenheng mellom gode kurs og antall etablerte arbeidsplasser



sammenhengen skyldes bakenforliggende variabler



# Ressurser

- 5,7 årsverk (+ 1 fra NAV i 6 mnd)
- Budsjettramme 2016 – 15,2 MNOK
  - Prosjektkostnader – eksterne 4,1 MNOK
  - Drift og avskrivning 3,8 MNOK
  - Personalkostnader 7,3
    - hvorav lønn mm 5,05
- 75% av intern tidsbruk går til prosjektaktiviteter
- Ett av virkemidlene i den store OMSTILLINGEN



# ETABLERERSENTRET

# Etablerersenteret

- 1, 7 årsverk
- ABC etablering
  - 1-2-3 Etablering (1 dg)/1-2-3 Startup
  - Etablererkurs (2 dg)
  - Økonomi illustrasjon (1 dg)/engelsk versjon
  - Markedsføring (vurderes innført)
  - Strategi (vurderes innført)
  - Tjeneste leverandør spillet (vurderes innført)
  - Lean etablering spillet (vurderes innført)



# Etablerersenteret

- Veiledning
  - Kun for kursdeltakere
  - 10 timer som ramme
  - Må vise progresjon
- Treffpunkt – møteplass for gründere (utvides fra 5 til 10)



# Etablerersenteret

- HFKs etablererfond
  - 1 321 000,-
  - Porsjoner på maksimalt 50 000,-
  - 46 søknader – 36 behandlet – 26 tildelinger
- Tilbud om kontorplass i en oppstartsfase for noen gründere (4 – 8)
  - Kriterier under utvikling

# INVESTER I REGION BERGEN

# Invester i region Bergen

- Innflagging
  - Indirekte fokus på de som er her
  - Ikke utsalg til andre investorer
- Markedsføring og profilering
- På stedet service
- Næringsvennlig offentlig sektor
  - SNP – iverksetting og oppfølging
  - Hvordan utvikles et relativt komparativt fortrinn for regionen

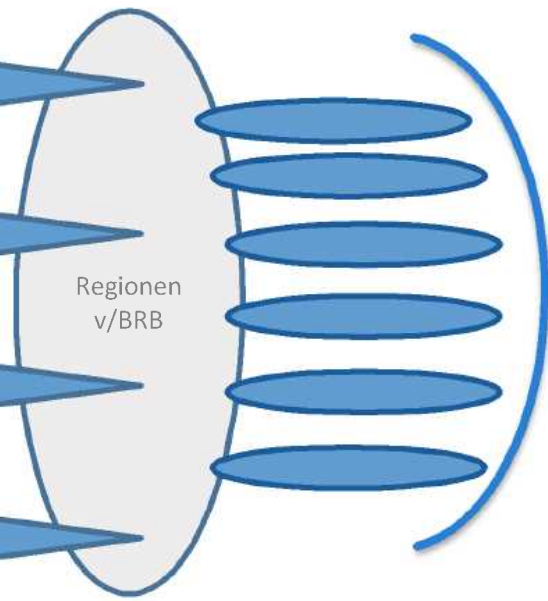
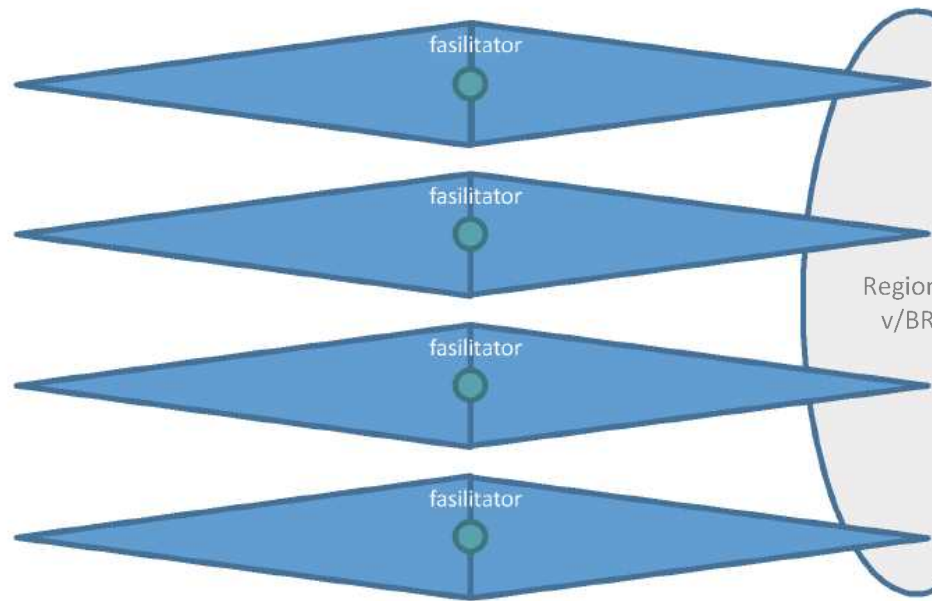
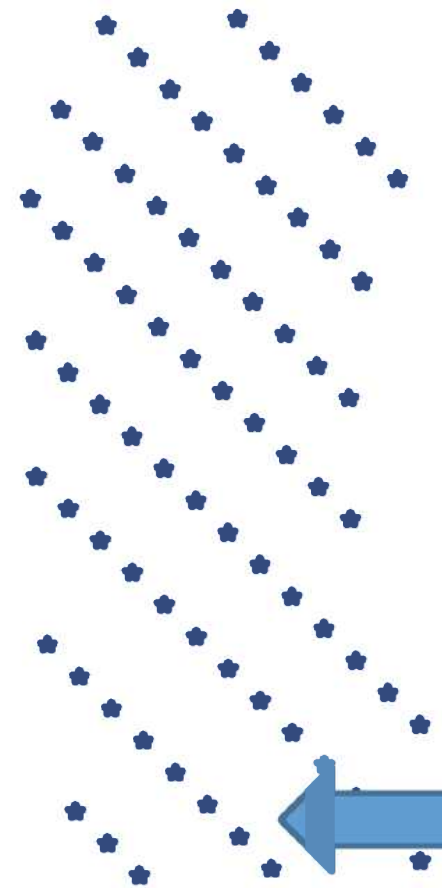




«Interessenter»

Næringsklynger, bedrifter,  
FoU-miljøer m.fl.

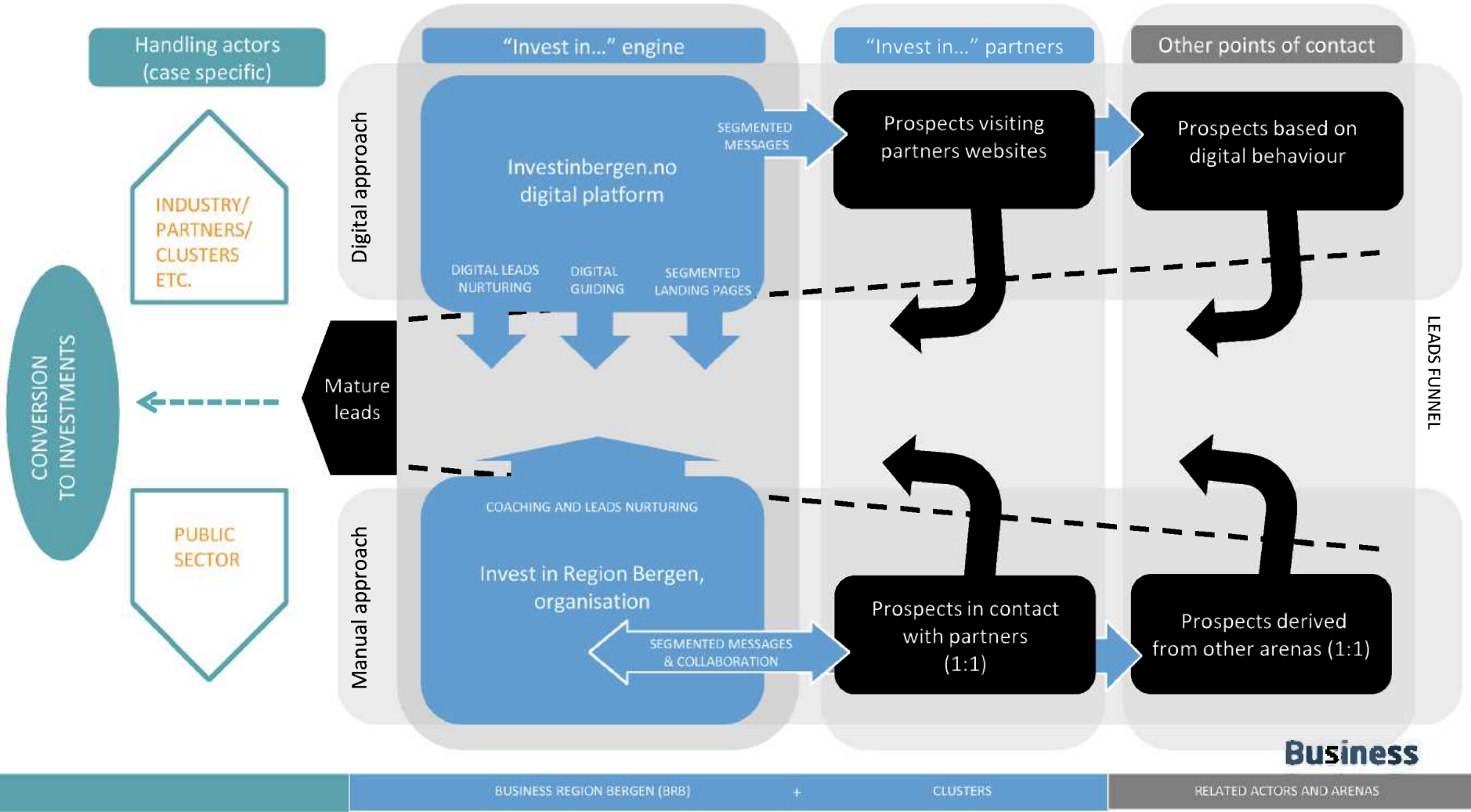
Kommunene



**Samfunnet**



**Business**  
Region Bergen



# NÆRINGSVENNLIG OFFENTLIG SEKTOR OG SNP

# Hva skal vi legge til rette for

- Statsminister Erna Solberg:
  - «Vi må skape arbeidsplasser som sørger for at det betales skatt»
- Erling Dokk Holm og Daniel K. Siraj:
  - «Det finnes alternativer til å investere i Bergen»

# «Sannhetens øyeblikk»

- Når virksomhetene møter det offentlige
- Når vi skal innfri kravene
- Når andre regioner/land har et mer lønnsomt/fordelaktig produkt (bedre alternativ)



Næringsvennlig offentlig sektor

# Strategisk næringsplan

- Samordne plan- og søknadsprosesser på tvers av kommunene – «smart kommuner?»
- Utbyggingsavtaler og rekkefølgebestemmelser
- Digitale konkurransevilkår
- Aktivere kommunenes administrasjoner
- Oppfølging og rapportering

# Global konkurranse

- Riktige næringsarealer – stor etterspørsel etter nærhet til sjø og kai
- Balansert forhold til rekkefølgebestemmelser
- «Riktig» prising – når får kommunen sine inntekter?
- Prioritere og investere!
- Kjenne til forventningene til kommunenes vertskapsrolle

Tone Hartvedt

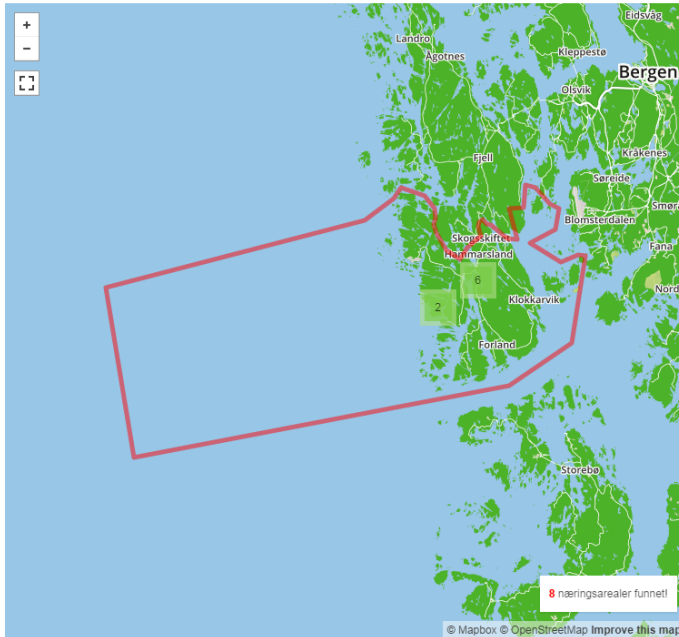
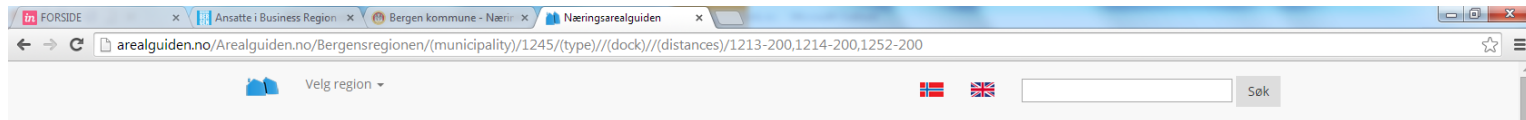
# HVORDAN VI KAN SELGE VÅR REGION



# Deling av informasjon

- Næring på kommunenes nettidder
- Lenk til [www.regionbergen.no](http://www.regionbergen.no) på egne sider
- Bruk informasjon fra våre nettsider eller utfordre oss til å hjelpe dere

# Næringsarealguiden



Hva slags areal leter du etter? ⓘ

Alle

Kommune ⓘ

Sund

Tilgang til kai ⓘ

Kryss av dersom areal skal ha tilgang til egen kai

Avstander ⓘ

Bergen lufthavn, Flesland

Godsterminal Bergen

Port of Bergen

Vis næringsarealer

Profilerte næringsområder:



Finn næringsarealer i disse kommunene:

**Business**  
Region Bergen

## Kurs våren 2016

### ABC Etablering

Ta hele kurspakken ABC Etablering for å få den beste innføringen i å etablere egen bedrift.

[Mer informasjon](#)

#### ABC Etablering 1

**A: 1-2-3 Etablering**  
2. februar 2016

**B: Etablererkurs**  
16.-17. februar 2016

**C: Økonomikurs**  
1. mars 2016

**PÅMELDING**

#### ABC Etablering 2

**A: 1-2-3 Etablering**  
15. mars 2016

**B: Etablererkurs**  
5.-6. april 2016

**C: Økonomikurs**  
19. april 2016

**PÅMELDING**

#### ABC Etablering 3

**A: 1-2-3 Etablering**  
10. mai 2016

**B: Etablererkurs**  
24.-25. mai 2016

**C: Økonomikurs**  
7. juni 2016

**PÅMELDING**

### Enkeltstående kurs

#### 1-2-3 Etablering

2. februar 2016  
**PÅMELDING**

#### Etablererkurs

16.-17. februar 2016  
**PÅMELDING**

#### Økonomikurs

1. mars 2016  
**PÅMELDING**

#### 1-2-3 Etablering

15. mars 2016  
**PÅMELDING**

#### Etablererkurs

5.-6. april 2016  
**PÅMELDING**

#### Økonomikurs

19. april 2016  
**PÅMELDING**

#### 1-2-3 Etablering

20. april 2016  
**PÅMELDING**

#### 1-2-3 Etablering

10. mai 2016  
**PÅMELDING**

### Courses in English

#### 1-2-3 Startup in English

February 23, 2016  
**SIGN UP**

#### 1-2-3 Startup in English

April 12, 2016  
**SIGN UP**

#### Economy

April 26, 2016  
**SIGN UP**

#### 1-2-3 Startup in English

June 1, 2016  
**SIGN UP**

### Treffpunkt

10. februar 2016  
9. mars 2016  
18. april 2016  
11. mai 2016  
8. juni 2016

**TREFFPUNKT** er en felles møteplass for deg som har startet, eller skal starte egen virksomhet. Her kan du nettverke og få god og nyttig informasjon. Det er ulike tema for hvert **TREFFPUNKT**.

[Les mer](#)



## Etablerersenteret gir etablererhjelp

Etablerersenteret holder kurs og gir råd til etablerere, gründere og oppstartsbedrifter. Etablerersenteret har bred erfaring innen forretningsplanlegging.

### Etablerersenteret kjører følgende tre kurs:

- 1-2-3 Etablering
- Etablererkurs
- Økonomikurs

Kursene kan enten tas enkeltvis eller du kan melde deg på kurspakken ABC Etablering som er hele kursrekken. For deg som akkurat har etablert bedrift eller ønsker å gjøre det, anbefaler vi kurspakken ABC Etablering.

Driver du allerede en virksomhet kan våre kurs være nyttig påfyll.

### Veiledning

Våre veiledningstimer er gratis, men forutsetter at du har deltatt på ett av våre kurs.

BERGEN | FJELL | SUND | ØYGARDEN | OS | FUSA | SAMNANGER | AUSTEVOLL | TYSNES | STORD | VAKSDAL | VOSS | ÅSKØY  
OSTERØY | LINDÅS | MELAND | FEJJE | RADØY | AUSTRHEIM | MASFJORDEN | MODALEN | GULEN | HORDALAND FYLKESKOMMUNE  
BUSINESS REGION BERGEN AS | STRANDGATEN 6, N-5013 BERGEN | TELEFON: + 47 5690 1150 | E-POST: POST@BRB.NO



Følg Etablerersenteret i Business Region Bergen på Facebook.



Busin  
Region

Etablere  
våren

## Etablererkurs vår 2016

Etablerersenteret ved Business Region Bergen tilbyr enten enkeltstående kurs eller kurspakken ABC Etablering, som består av tre kurs. Nystartede bedrifter anbefales å ta ABC Etablering. Påmelding og mer informasjon på [www.regionbergen.no](http://www.regionbergen.no)

Etablerersenteret tilbyr fire etablererkurs på engelsk.

### ABC Etablering

#### ABC Etablering 1

- A: 1-2-3 Etablering 2. februar 2016
- B: Etablererkurs 16.-17. februar 2016
- C: Økonomikurs 1. mars 2016

#### ABC Etablering 2

- A: 1-2-3 Etablering 15. mars 2016
- B: Etablererkurs 5.-6. april 2016
- C: Økonomikurs 19. april 2016

#### ABC Etablering 3

- A: 1-2-3 Etablering 10. mai 2016
- B: Etablererkurs 24.-25. mai 2016
- C: Økonomikurs 7. juni 2016

### Enkeltstående kurs

- 1-2-3 Etablering 2. februar 2016
- Etablererkurs 16.-17. februar 2016
- Økonomikurs 1. mars 2016
- 1-2-3 Etablering 15. mars 2016
- Etablererkurs 5.-6. april 2016
- Økonomikurs 19. april 2016
- 1-2-3 Etablering 20. april 2016
- 1-2-3 Etablering 10. mai 2016
- Etablererkurs 24.-25. mai 2016
- Økonomikurs 7. juni 2016
- 1-2-3 Etablering 15. juni 2016

### Courses in english

- 1-2-3 Start Up February 23, 2016
- 1-2-3 Start Up April 12, 2016
- Business Economics April 26, 2016
- 1-2-3 Start Up June 1, 2016

### Treffpunkt

- Treffpunkt er en felles møteplass for deg som har startet, eller skal starte egen virksomhet. Her kan du netverke og få god og nyttig informasjon, det er ulike tema for hvert Treffpunkt
- 10. februar 2016
- 9. mars 2016
- 18. april 2016
- 11. mai 2016
- 8. juni 2016




Etablerersenteret gir etablererhjelp Snu og les mer..

Business  
Region Bergen

https://www.facebook.com/Region-Bergen-677098649032925/?ref=hl

Region Bergen

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help



Promote

THIS WEEK

3 Page Likes

423 Post Reach

**REGION BERGEN**

Region Bergen

Create Call to Action Share

Timeline About Photos Reviews More

100% response rate, 4-hours response time  
Respond faster to turn on the badge

1,451 likes +3 this week

8 were here 0 this week

View Pages Feed  
See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

423 post reach this week

More Reach. Less Money.

Reach 56,000 people near Region Bergen. Get started for \$181.00

Promote Local Business

ABOUT

FORSIDE

https://www.facebook.com/Etablerersenteret-i-Business-Region-Bergen-282456867579/?ref=hl

Etablerersenteret i Business Region Bergen

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help



Promote

Cover Photo

THIS WEEK

5 Page Likes

6,116 Post Reach

1 Contact Us

1 Website Click

**Etablerersenteret i Business Region Bergen**

Consulting/Business Services

Contact Us Share

Timeline About Photos Likes More

847 likes +5 this week

9 were here 0 this week

View Pages Feed  
See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

6,116 post reach this week

Let People Find Etablerersenteret i Business Region Bergen

Use a Get Directions button to lead them directly to Strandgaten 6.

Promote Local Business

ABOUT

Recent

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2008

2000

1999

Etablerersenteret i Business Region Bergen

Published by Tone Hartvedt (P) January 7 at 10:43am

Cecilie Hauge Agotnes har suksess med blogg og bokutgivelse. Hun har fått et godt nettverk på våre Treffpunkt, som er månedlige arenaer for gründerne og etablererne. IavFOODIAAP er månedens bedrift. Les Cecilies historie her: <http://bit.ly/1m4TRZQ>



https://www.facebook.com/282456867579/photos/a.1011071010763590.422394.282456867579/10154609657867580/?type=3

NO 15:49 13.01.2016