

## Status tiltak, Strategisk næringsplan for Bergensregionen

Business Region Bergen leverte Strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020 til eierne i mai 2015. Planen ble vedtatt av kommunene utover høsten 2015. De 20 tiltakene som fulgte planen gjelder for 2015 og 2016. Nye tiltak kommer i 2017. Her er en kort oppdatering om hvor i løypen regionen ligger for gjennomføring av de 20 tiltakene.

### 1

#### **Regionale utviklingsaktører**

*Tiltakseier Hordaland fylkeskommune:*

Prosjektet «samlokalisering/kontorfellesskap for regionale utviklingsaktører» er i gang. Prosjektet kartlegger behov for lokaler hos blant annet nettverks- og klyngeorganisasjoner, hvilke lokaler som er egnet og hvilke lokaler som er tilgjengelige.

Prosjektet skal levere en mulighetsstudie våren 2016. Prosjektet ledes fra næringsseksjonen i Hordaland fylkeskommune.

### 2

#### **Regionens digitale konkurransevilkår**

*Tiltakseier Hordaland fylkeskommune*

Bergensregionens elektroniske infrastruktur bør styrkes, og hele Vestlandet trenger bedre stamnett. Problemstillingen er løftet inn for Nasjonalt breibandråd.

Arbeidet med dette tiltaket er igangsatt og det skal opprettes en lokal arbeidsgruppe. Tanken er å få med BRB, BKK, Telenor og eventuelt andre aktuelle aktører med i prosjektet.

### 3

#### **Utvikle et samordnet tjenestetilbud knyttet til plan- og søknadsprosesser på tvers av kommunegrensene**

*Tiltakseier Business Region Bergen*

Det finnes mange ulike verktøy og ulik praksis i kommunene knyttet til plan- og bygningsloven. Er det mulig å få til gode fellesløsninger? Konkretiseringen av dette tiltaket settes i gang i mars måned. Det er tatt et initiativ overfor Bergen kommune for å se hvilke muligheter som ligger der.

## 4

### **Utbyggingsavtaler og rekkefølgebestemmelser knyttet til plan- og byggesak**

*Tiltakseier Business Region Bergen*

Konferanse om dette 5. april på Scandic Ørnen. Arrangører Business Region Bergen, Hordaland fylkeskommune, Bergen kommune, Os kommune og KS. Samarbeidspartnere EBA (NHO), Bergen Næringsråd, Næringsalliansen og Statens Vegvesen. Videre oppfølging av tiltaket innebærer kurs for planleggere i kommunene og næringslivet/næringslivets organisasjoner. Hordaland fylkeskommune vil ta et hovedansvar for denne delen.

## 5

### **Beredskapsklynge**

*Tiltakseier Bergen kommune*

Med utgangspunkt i Bergensregionens strategiske betydning og kapabiliteten som ligger innen beredskap som er tilgjengelig i regionen, er det ønskelig å igangsette et arbeid for å etablert en klyngeorganisasjon for beredskap. Tiltaket er forankret i Bergen kommunes Handlingsplan for næringsutvikling 2015-16. Det er Byrådsleders avdeling som vil være involvert i gjennomføringen.

Status er at Seksjon for samfunnssikkerhet og beredskap har laget en samfunnssikkerhetsstrategi som har «samvirke» som sitt hovedfokus. Det innebærer at Bergen kommune systematisk skal arbeide for å gjøre samhandlingen internt i egen organisasjon, i regionen og nasjonalt bedre både i forhold til det forebyggende samfunnssikkerhetsarbeidet og under alvorlige beredskapshendelser som rammer regionen.

For å strukturere og målrette dette arbeidet arbeides det med fire strategiske prosjekter:

- 1: Internt: Standardiseringsprosjekt i Bergen kommune.
- 2: Interkommunalt: Regionalt kompetansesenter for samfunnssikkerhet og beredskap i Hordaland.
- 3: Tverretattlig: Regionalt operasjonssenter for samfunnskritisk infrastruktur, institusjoner og beredskap i Hordaland.
- 4: Nasjonalt: Storbysamarbeid innen samfunnssikkerhet og beredskap.

Hva konkret angår arbeidet med beredskapsklynge, så kan nok dette sees på i to dimensjoner:

A: Etablere felles offentlige kompetanse- og operative-enheter i regionen. I dette arbeidet er våre prosjekter 2 og 3 svært sentrale.

B: Legge til rette for etablering av møteplasser/beredskapsklynge for private og offentlige kompetansemiljøer i regionen for kompetanseutveksling og eventuelt operativt og/eller kommersielt samarbeid. Seksjon for samfunnssikkerhet og beredskap har ikke prioritert et slikt arbeid, men vurderer det slik at dette kan være aktuelt for BRB og arbeide videre med.

## 6

### **Bygge regionalt omdømme for Bergensregionen**

*Tiltakseier Business Region Bergen*

Dette tiltaket inngår i tiltak 12 «Invester i Region Bergen», der markedsføring og profilering er et middel for å nå målet om flere etableringer i Bergensregionen. Arbeidet bidrar også til styrke regionens eksisterende næringsliv.

## 7

### **Styrke elevens kompetanse i utdanningsvalg.**

*Tiltakseier Hordaland fylkeskommune*

Fylkeskommunen er i dialog med Nordhordland Handverk- og Industrilag og Senter for yrkesrettleggning angående et prosjekt knyttet til faget Utdanningsvalg og varig samarbeid mellom skole, næringslivet og kommune.

Tiltaket er også forankret i Bergen kommunes Handlingsplan for næringsutvikling 2015-16. Byrådsavdeling for barnehage og skole vil være prosjektansvarlig for Bergen kommune.

## 8

### **Krav om leverandører er godkjente lærebedrifter**

*Tiltakseier Bergen kommune*

Tiltaket er forankret i Bergen kommunes Handlingsplan for næringsutvikling 2015-16. Innkjøpsseksjonen ved Byrådsavdeling for finans, eierskap og eiendom er ansvarlig for tiltaket. Bergen kommune stiller krav om at kommunens leverandører benytter lærlinger til å utføre arbeid på tjeneste-, bygge- og anleggskontrakter. I 2015 ble det stilt lærlingekrav i sju kunngjøringer. Antall kontrakter med bruk av lærlingeklausul er økende.

## 9

### **Design Thinking – Innovasjonslederutdanning**

*Tiltakseier Design Region Bergen*

I samarbeid med NHH executive, Kunst- og designhøgskolen i Bergen og Høgskolen i Bergen, gjennomførte Design Region Bergen i 2015 piloten på den tverrfaglige masteren i Design Thinking, som Design Region Bergen har jobbet for opprettelsen av i mange år. 28 studenter ved masterpiloten Design Thinking: Strategic Design for Innovation, mottok 27. januar 2016 sine diplomer på NHH.

Design Region Bergen anser en slik master som et viktig steg videre for å styrke strategisk bruk av design, og dermed arbeidet med å skape sterkere merkevarer med høyere internasjonalt potensial, for regionens næringsliv. Piloten kunne gjennomføres takket være økonomisk støtte fra Hordaland fylkeskommune.

## 10

### **Energisamarbeidet «Science City Bergen»**

*Tiltakseier Science City Bergen*

Universitetet i Bergen har etablert en egen organisasjon for å gjennomføre tiltaket i samarbeid med næringslivs-, forsknings- og utdanningsaktørene.

## 11

### **Realiseringen av Media City Bergen**

*Tiltakseier Media City Bergen*

Byggeprosjektet i regi av huseier Entra er i rute. Bygget i Lars Hillesgt.er på vei til å bli fulltegnet av bedrifter fra klyngen. Det vil trolig også etterspørres lokaler i umiddelbar nærhet i bydelen. Aktuelle delprosjekter som:

- Etablering av Greenhouse for gründere og oppstartsselskap
- Etablering av Medialab
- Etablering av besøkskonsept
- Klyngeutvikling gjennom prosjektet NCE Media
- Synliggjøring lokalt, nasjonalt om internasjonalt synes å være i rute

## 12

### **Etablere «Investor i Region Bergen»**

*Tiltakseier Business Region Bergen*

Investor i Region Bergen er regionens arbeid for å tiltrekke nye nasjonale og internasjonale bedrifter til Bergensregionen. Business Region Bergen startet prosjektet i 2015. Dette er et samarbeid med Innovasjon Norges Invest in Norway.

Business Region Bergen har fått et godt samarbeid med klynge- og nettverksorganisasjonene i regionen for å stå sammen om ideen om Investor i Region Bergen: GCE Subsea, NCE Seafood Innovation Cluster, NCE Maritime CleanTech, Maritimt Forum Bergensregionen, NCE Tourism, NCE Media, Design Region Bergen og HOG Energi.

Arbeidet fortsetter med full styrke inn i 2016, det gjør og samarbeidet med klynge- og nettverksorganisasjonene.

BRB arbeider med konkrete hovedaktiviteter innenfor Investor i Region Bergen knyttet til oppsøkende salg, pågående «på stedet»-service for interessenter, og næringsvennlig offentlig sektor. Kritiske suksess faktorer er knyttet til tilgang til aktuelle «prospects» og håndteringen av disse. Kontakt mot kommunene knyttet til bedriftsetablering blant annet gjennom tilrettelegging av arealer, og nødvendig planarbeid i forhold til dette. BRB er regional kontakt for Innovasjon Norges «Invest in Norway».

## 13

### **Samordning innen entreprenørskap og etablererveiledning.**

*Tiltakseier Hordaland fylkeskommune*

Arbeidet med dette tiltaket er kommet godt i gang. Det er nedsatt en arbeidsgruppe som arbeider med en helhetlig økt satsing på etablererveiledning og entreprenørskap i Hordaland. Det arbeides godt i gruppen både med å gjennomføre undersøkelser og å involvere andre i regionen som er opptatt av og arbeider med entreprenørskap og etablererveiledning. Det arbeides blant annet med å utvikle en ny og bedre nettportal [www.kom-an.no](http://www.kom-an.no).

## 14

### **Omstilling og endring i petroleumssektoren**

*Tiltakseier: Gode Sirkler og HOG Energi*

Dette tiltaket er kommet godt i gang gjennom samarbeid knyttet direkte opp mot Hordaland fylkeskommune og til omstilling i petroleumssektoren. I dette inngår egne midler og delprosjekter.

## 15

### **Nasjonalt kompetansesenter for lokalmat**

*Tiltakseier Bergen kommune*

Søknad om UNESCO Creative City of Gastronomy er innvilget. Fokuset er på bærekraftig matproduksjon, ivaretagelse av matkulturtradisjoner og styrking av verdikjeden for mat i alle ledd. Arbeidet med opprettelse av et nasjonalt kunnskaps- og opplevelsessenter i Bergen for lokal mat (blått og grønt) er ett av flere virkemidler det arbeides med. Ett av hovedtiltakene er opprettelse av «Møteplass Mat» i regi av Matarena AS. Det er tatt initiativ til å vurdere utarbeidelse av Arena-søknad for å starte arbeidet med «Nasjonalt kompetansesenter for mat».

Tiltaket er forankret i Bergen kommunes Handlingsplan for næringsutvikling 2015-16. Næringsseksjonen har ansvaret for Bergens rolle i tiltaket, arbeidet vil gjennomføres i samarbeid med Hordaland fylkeskommune, Fylkesmannen og andre relevante aktører.

## 16

### **Marin klyngeutvikling**

*Tiltakseier Seafood Innovation Cluster.*

I etterkant av vedtatt plan er NCE-staus innvilget, og NCE Seafood Innovation Cluster er etablert og godt i gang med sine oppgaver.

## 17

### “Creating Global Winners” - Global Centre of Expertise Subsea

*Tiltakseier NCE Subsea*

I etterkant av vedtatt plan er GCE-status innvilget. NCE Subsea er som følge av dette overført til GCE Subsea, som viderefører sitt arbeid innenfor subsea-feltet.

## 18

### Ocean Innovation

*Tiltakseier er nå GCE Subsea – på vegne av klyngene*

#### Prosjekt Subsea - Sea Farming

Et samarbeid mellom GCE Subsea, NCE Seafood Innovation og Deloitte. Hordaland fylkeskommune har støttet prosjektet med 300.000 kroner. Prosjektet har som mål å konkretisere kompetanse, teknologier og løsninger innenfor Subsea som kan kapitaliseres på ved utvikling av neste generasjons Seafood farms. Avsluttes i 2016.

#### CEO Forum

GCE Subseas årlige CEO forum fokuserer på anvendelse av subseakompetanse i andre relaterte næring, spesielt Offshore Renewables, Seafood Farming og Subsea Mining. Det ser ut til de aller fleste av SMB-markedet i tillegg til olje og gass nå bygger seg opp innenfor disse andre havrelaterte næringene.

#### Havkonferansen/Toppledermøte

Sammen med NCE Maritim CleanTech, NCE Seafood Innovation, Maritimt Forum Bergen har GCE Subsea tatt initiativet til at den nasjonale havromskonferansen er lagt til Bergen. Samarbeidet inkluderer også GCE NODE i Kristiansand og GCE Blue Maritime i Ålesund. Dette er et nasjonalt toppledermøte hvor Nærings- og fiskeridepartementet inviterer inn deltakere.

Toppledermøte etterfølges av en «networking sesjon» på Statsraad Lehmkuhl. Her tilrettelegges for at sentrale representanter fra alle havnæringene i regionen møtes

#### MIT – Regional Entrepreneurship Acceleration program

Sammen med MIT i Boston og BI-professor Torger Reve gjennomfører GCE Subsea sammen med de andre to GCE-ene Business Region Bergen og Greater Stavanger et toårig prosjekt for å øke graden av entreprenørskap på Sørvestlandet, med spesielt fokus på kompetanseoverføring fra olje og gass til spesielt havrelaterte næringer. Representanter fra NCE Seafood Innovation og NCE Maritime CleanTech er med i prosjektet

#### Talent Camp

Talent Camp er et samarbeid mellom GCE Subsea, Maritimt Forum Bergen, NCE Seafood Innovation og NCE Maritime CleanTech. Tiltaket retter seg mot ungdom, og er også planlagt gjennomført i 2016.

#### Storm i et vannglass

Maritimt Forum Bergen, GCE Subsea og NCE Seafood Innovation arrangerer Storm i et vannglass. Her møter studenter utvalgte ledere i havnæringene.

## 19

### **CNC-Arena – robotteknologi**

*Tiltakseier Høgskolen i Bergen*

Usikkerhet knyttet til hvor tiltaket står i dag. Det tas nå et initiativ for å sette tiltaket på dagsorden.

## 20

### **Velferdsteknologi**

*Tiltakseier Høgskolen i Bergen*

Stort fokus på tiltaket fra Høgskolen i Bergen sin side, men også fra kommunene, herunder Lindås og Bergen kommune. Tiltaket er også forankret i Bergen kommunes Handlingsplan for næringsutvikling 2015-16, som gjennomfører en rekke prosjekt, og hvor særlig Byrådsavdeling for helse og omsorg er involvert.