

18. mars 2016
Til: Siri Hanson
Fra: Vidar Totland
Kopi: Ole Hope , Karen Olseth

Tilleggsmerknader til oversendt rapport av 29. februar angående rapportering fra Business Region Bergen

NOTAT

Tilleggsmerknader til oversendt rapport av 29. februar angående rapportering fra Business Region Bergen.

Viser til oppfølgende telefonsamtale av 16 mars. Ihht konklusjoner fra denne kommenteres det enkelte punkt fra din mail se nedenfor.

Punkta under er henta **frå tilseingsbrevet; avsnittet om føringer og samarbeidavtalen.**

1. Næringsvenleg offentlig sektor – kort tekst
2. Marknadføring og omdømmebygging – kort tekst
3. Internasjonalisering. –kort tekst
4. Strategisk næringsplan-Ta fram **noen av tiltakene** med tydelege resultat. Elles er vi ute etter **systemet** dere legger opp til for å få opp en samla statusrapport for alle tiltaka i SNP og når denne er klar for året 2015.
5. Synleg kontormiljø for regionale utviklingsaktørar – kort om oppstartsmøte og prosess f.eks
6. Bidra til utgreiing om ulike geografiske verkeomr.....Her kan dere si noe om **nye eierkommuner; innmeldte/utmeldte noen kommunar som er meir, mindre aktive og som kan få konsekvensar for BRB.**
7. Hvordan **prosjekt utover basisaktivitetane er finansiert**; kan dere si noe om Hvilke prosjekt, finansiering av prosjekt fra f.eks. statlige midler , kommunar, fylkeskommunen mmm (liste elller noen eksempel)? – kort (ikke bruke veldig mye tid på dette)
8. Hvis **rekneskapen for 2015** er klar sender dere det med (evt med forbehold om revisorgodkjenning)

I tillegg skriver dere at årsrapport for 2015 sendes når den foreligger og at status for SNP med status for alle prosjektene sendes til HFK og til de andre eierene

Punktene 1-3 gir hovedsatsingsområdene for BRB slik disse fremstod våren 2015. Disse er gjennomgått i oversendt rapport fra Karen Olseth under overskriftene 15-2 «Omdømme»; og 15-4 «Næringsvennlig offentlig sektor», men også under 15-3 Invest in hvor det er tatt med et avsnitt om Delegasjonsreiser. Dette punktet hører på sett og vis hjemme både under «Internasjonalisering» og «markedsføring og omdømmebygging».

Under punktet «**Internasjonalisering**» kan en da putte inn det som står i rapporten side 3:

- *Delegasjonsreiser*
BRB organiserer kvalitative og nyttige delegasjonsreiser på vegne av, og i samarbeid, med ulike næringsklynger i Bergensregionen. Vurderinger av deltagelse i delegasjonsreiser vil til enhver tid bli foretatt ut fra råd, tilbud og etterspørsel fra de ulike prioriterte næringene i regionen. Det vil tilstrebes en sterkere kobling og samhandling opp mot konkrete prosjekter i regionen og ulike samarbeidsavtaler. Det jobbes kontinuerlig for å få en enda tettere samhandling mellom aktørene på Vestlandet og i resten av Norge ifht. Norgesdelegasjoner til ulike destinasjoner der det er mest hensiktsmessig.

I 2015 organiserte og fasiliterte BRB 2 delegasjonsreiser.

- OTC Houston 2.-7. mai 2015 ble gjort i samarbeid med HOG Energi, NCE Subsea og Bergen Næringsråd og Greater Stavanger . Det ble gjennomført seminarer, bedriftsbesøk og det ble lagt til rette for å knytte nye kontakter. Ordfører i Bergen kommune var med som delegasjonsleder. Totalt var det 64 personer fra vår region og disse representerte maritime selskaper, leverandører til oljesektoren, industri/offshore, shipping og banker.
- Delegasjonsreise til Seafood Expo i Brussel ble i 2015 arrangert for fjerde gang av Business Region Bergen og Fiskeriforum Vest. I 2015 var det ny deltakerrekord med 44 påmeldte.

Markedsføring og profilering – finner en side 2 i overlevert rapport:

Arbeid og oppgaver som vi har gjort for regionen i 2015:

- *Nordhordland*
I 2014 ble det satt ned en Arbeidsgruppe med mål om å jobbe med omdømmet for Nordhordland. Gruppen besto av representanter fra Nordhordland Handverk- og Industrielag, Nordhordland Utviklingsselskap og Business Region Bergen. I 2015 ble arbeidet avsluttet, og arbeidsgruppen har utviklet en kommunikasjonsstrategi for å jobbe med omdømmet for Nordhordland, som er overlevert i Nordhordland Utviklingsselskap for implementering.
- *Jobbmessen i Nordhordland*
Flere Nordhordlands-aktører har stått sammen om Jobbmessen i Nordhordland. Business Region Bergen har først og fremst bidratt med kompetanse på markedsføring, profilering og kommunikasjon for Jobbmessen.
- *Aqua Nor 2015*
Business Region Bergen la til rette for miniseminalet Fremtiden for norsk laks på Vestlands-stand under Aqua Nor 2015, på oppfordring fra Fiskeriforum Vest. Miniseminalet gikk på engelsk og samlet mange tilhørere fra inn- og utland. Leder for Universitets lakselusforskning Frank Nilsen bidro med forskningsnytt, Per Grieg i Grieg Seafood presenterte utfordringene når det gjelder areal for oppdrett, mens Tysnes-ordfører Kjetil Hestad fortalte om hvordan kommunene ser på arealbehovet. Kristine Gramstad i Marine Harvest presenterte den nye ASC-sertifisering for lakseproduksjonen, og hvilke betydning dette vil få.
- *Nor-Shipping 2015*
Under Nor-Shipping 2015 stilte Maritime Bergen for første gang med egen paviljong. Sammen med en rekke andre regionale aktører, bidro Business Region Bergen inn i arbeidsgruppen for å få i stand arrangementet, og arbeidet særlig med kommunikasjonsarbeid for standen.

BRB har vært gjennom en strategisk endring i løpet av 2015. Endringen skyldes delvis reduserte kjøp av tjenester fra våre to største eiere herunder HFK. De tre hovedoverskriftene (1-3) dekker derfor ikke fokus for selskapet ved utgangen av 2016. Utvalgte delegasjonsreiser gjenstår, mens fokus på innkommende delegasjoner ikke lenger gjelder. Markedsføring og profilering er ikke lenger mål, men middel for å lykkes med ny hovedstrategi «Invester i Region Bergen-innflugging av virksomheter». På samme måte er «næringsvennlig offentlig sektor» også et middel for å trekke til regionen arbeidsplasser, og sikre at de som alt er her satser videre i Bergensregionen.

Legger ved PDF fil som viser mål og strategikartet for selskapet ved utgangen av 2015. Se vedlegg PDF fra Eiermøte BRB 14. januar 2016.

Næringsvennlig offentlig sektor er betydelig omtalt i overlevert dokument, men det kan være nødvendig å legge til noen arbeidsområder utover SNP tiltakene og AEkHRB og Etablererfondet som er konkret omtalt.

- SNP prosessen som ledet fram til vedtak av planen i kommunestyrene våren sommeren 2015.
- Næringsarealfokus; konkret arbeid med Arealguiden, og bistand til interkommunale næringsarealplaner i kommunene. Endelig plan for Os, Fusa og Samnanger vedtatt i 2015, pågående arbeid for Fjell, Sund, Øygarden og Askøy. Næringsareal er del av overordnet Samfunns- og næringsplan for Nordhordland. BRB har deltatt i styringsgruppe for arbeidet.
- Øvrig deltakelse i næringsplanprosesser og andre relevante planprosesser i kommunene og Fylkeskommunen, herunder i arbeidsgruppen for revisjon av HNH.

4. «Noen SNP tiltak med tydelige resultater» – Her må vi trekke fram de tiltakene som BRB har ansvaret for å gjennomføre (der BRB er tiltakseier). "Invest In. Tiltak 12 i SNP. Dette er altså en vedtatt hovedstrategi for BRB. BRB har søkt og fått innvilget søknad om midler fra HNH for å etablere nødvendige (IKT-)verktøy og erfaringer for å etablere et fungerende innflaggingsselskap.

Tiltak 12. Etablere «Invest in Region Bergen»

Tiltakseier Business Region Bergen

Investor i Region Bergen er regionens arbeid for å tiltrekke nye nasjonale og internasjonale bedrifter til Bergensregionen. Business Region Bergen startet for alvor dette prosjektet i 2015, og brukte deler av året på å planlegge hvordan regionen skulle gå frem for å rigge et slikt prosjekt markeds- og kommunikasjonsmessig. For å ha suksess med initiativet, må vi nå ut til flere interessenter som vurderer å legge hele eller deler av sin virksomhet til vår region. Vi må ut i verden og profilere regionen og regionens næringsliv.

Nå målgruppene

For en liten organisasjon som Business Region Bergen, må det jobbes smart for å nå ut så bredt ut som mulig. Det er etablert to hovedstrategier for å nå ut:

- Bruke de mulighetene som ligger i dagens digitale verktøy
- Bruke regionens klynge- og nettverksorganisasjoner for å nå ut i næringslivet med Invest i Region Bergen

Business Region Bergen har derfor fått et svært godt samarbeid med klynge- og nettverksorganisasjonene i regionen for å stå sammen om ideen om Invest i Region Bergen. Business Region Bergen har fått nyttige råd og innspill i forbindelse med hvordan vi sammen skal gå ut og markedsføre og selge regionen for å tiltrekke oss flere næringsetableringer. Dette gjelder GCE Subsea, NCE Seafood Innovation Cluster, NCE Maritime CleanTech, Maritimt Forum Bergensregionen, NCE Tourism, NCE Media, Design Region Bergen og HOG Energi.

Fremdrift

Arbeidet fortsetter med full styrke inn i 2016, det gjør og samarbeidet med klynge- og nettverksorganisasjonene.

I tillegg arbeider BRB med konkrete hovedaktiviteter innenfor Invest i Region Bergen knyttet til oppsøkende salg, pågående « på stedet» service for interessenter, og næringsvennlig offentlig sektor. Kritiske suksess faktorer er knyttet til tilgang til aktuelle «prospects» og håndteringen av disse. Kontakt mot kommunene knyttet til bedriftsetablering blant annet gjennom tilrettelegging av arealer, og nødvendig planarbeid i forhold til dette («næringsvennlig offentlig sektor»). BRB er også regionalt kontaktpunkt for Innovasjon Norge sitt «Invest in Norway». Og mottar noen «prospects» gjennom dette.

Det etterlyses et **system for statusrapportering** av tiltak i tiltaksdelen av SNP.

I dokumentet står det at

Business Region Bergen er av sine eiere pålagt ansvar for den toårige rulleringsprosessen og å følge opp at tiltakselere holder fremdrift i forhold til tiltakene. Videre skal Business Region Bergen sende en årlig rapport til sine eiere om fremdrift i tiltakene. Sammen med tiltakselere skal Business Region Bergen finne en praktisk og ubyråkratisk rapporteringsform som sikrer fylkesting og kommunestyre god rapportering i forhold til status på det enkelte tiltak. Business Region Bergen har ingen instruksjonsrett overfor tiltakselene.

Vi viser i den sammenheng til (årlig) SNP samling i august / september for 2015 var dette 26. august. Vedlagt følger PDF fra samling i september 2015 omkring systemet for rapportering. Nettopp gjennomført statusgjennomgang følger bare delvis de prinsippene som ble presentert i september. Ved aktuell tilsvarende statuskartlegging i forkant av ny samling 15. september 2016 vil de aktuelle prinsippene bli lagt til grunn. I gjennomgang av status for tiltakene som nå er distribuert til kommunene er denne datoen annonsert. Der annonseres det også at vi legger vi opp til innspill på nye tiltak som skal med i den nye tiltaksdelen som vil tre i kraft i løpet av 2017.

5. «Synleg kontormiljø for regionale utviklingsaktører – kort om oppstartsmøte og prosess for eksempel.. Her legger vi til grunn at dette referer nå til vedtatt tiltak i SNP nr. 1

Tiltak 1: Regionale utviklingsaktører

Fylkeskommunen og kommunene bidrar med betydelige finansielle ressurser til regionens ulike utviklingsaktører som nettverksorganisasjoner, klyngeorganisasjoner og Business Region Bergen. For å dra enda større nytte av disse aktørene, er det et ønske fra fylkeskommunen at flest mulig av disse aktørene finner sammen i et kontorfellesskap. Nyttøeffekten av dette er hovedsakelig knyttet

til at aktørene i større grad sikrer samhandling og ressursoptimalisering gjennom gjensidig rolleavklaring og rolleforståelse. Videre er det et stort potensial i å hente ut kostnadssynergier gjennom deling av felles infrastruktur og administrative funksjoner.

Tiltakseler: Hordaland fylkeskommune

Etter innspill fra HFK står det nå i SNP rapport nettopp sendt ut til kommunene omkring dette tiltaket at

«Prosjektet «samlokalisering/kontorfellesskap for regionale utviklingsaktører» er i gang. Prosjektet kartlegger behov for lokaler hos blant annet nettverks- og klyngeorganisasjoner, hvilke lokaler som er egnet og hvilke lokaler som er tilgjengelige.

Prosjektet skal levere en mulighetsstudie våren 2016. Prosjektet ledes fra næringsseksjonen i Hordaland fylkeskommune»

6. «Bidra til utgreiing om ulike geografiske verkeomr.....Her kan dere si noe om nye eierkommuner; innmeldte/utmeldte noen kommunar som er meir, mindre aktive og som kan få konsekvensar for BRB. «

BRB har gitt uttrykk for at vi kan bistå HFK på etablererveiledningsområdet utenfor nedslagsfeltet for våre Eierkommuner dersom alle parter kommer til enighet om dette.

Status for eierskap er at Askøy kommune har endret sine vedtak, og er igjen en krevende eier av BRB. Andre fakta knyttet til dette spørsmålet framkommer av oversendt årsrapport for 2015.

7. «Hvordan prosjekt utover basisaktivitetene er finansiert, kan dere si noe om Hvilke prosjekt, finansiering av prosjekt fra f.eks. statlige midler, kommunar, fylkeskommunen mmm (liste eller noen eksempel)? – kort (ikke bruke veldig mye tid på dette)»

BRB er i utgangspunktet kun finansiert gjennom basisfinansieringen fra våre eierkommuner. BRB har søkt og fått innvilget noen søknader om midler fra HNH hos HFK. I tillegg har BRB kunnet ta et lite honorar for arbeidet med å dele ut midler fra Etablererfondet for Bergensregionen. Dette har vi imidlertid ikke benyttet oss av for 2015.

8.»Hvis rekneskapen for 2015 er klar sender dere det med (evt med forbehold om revisorgodkjenning)

I tillegg skriver dere at årsrapport for 2015 sendes når den foreligger og at status for SNP med status for alle prosjektene sendes til HFK og til de andre eierene»

Viser her til egen epostforsendelse av 17. mars – saksdokumenter til Ordinær Generalforsamling i BRB fredag 18.mars. Her inngår regnskap for 2015 samt styrets årsmelding for 2015. Viser også til epost samme dag med oversendelse av status for SNP.

Business
Region Bergen