



- Tittel:** Det store blå - mitt museum
- Prosjekt:** Sanseinstallasjon på Bergens Sjøfartsmuseum.
(Prosjektet har også blitt utvidet til et publikums- og formidlingsprosjekt som del av Hordaland Fylkeskommunes KUP satsning).
- Prosjektansvar:** Kunstpilotene (Annette og André Marandon) i samarbeid med Bergens Sjøfartsmuseum.
- Prosjektstart:** Søndag 09.03.2014.
(Sanseinstallasjonen vises ut 2014. Publikums- og formidlingsprosjektet har en ramme på 2 år).



Når en stiger inn i hovedrommet i Bergens Sjøfartsmuseum, er det som å tre inn i en monter.



Ikke ulikt flaskeskipets plassering på peishyllen og dets avstand til det virkelige skipet på havet, befinner museet seg i en steinbygning på land.



Opplev havet:

Museets inngangsparti er gjort om til en «hav-sone». En kort stund omslutes publikum av havets lyder under en sølvskimrende folie lik en vannhinne.



Sanserommet:

I 2 etg. er klasserommet transformert om til et abstrahert havlandskap.

Under en sølvskimrende folie glitrer det i et "vannhinnenett".



Her kan en sitte eller ligge og ta inn rommets mystikk, lese bøker om havet og lytte i konkylier.



En kan tegne direkte på et buktende sjøuhyre av cd plater - hva skjuler seg i magen...?



...eller studere modellen av ubåten. Kanskje en selv vil lage en ubåtmodell og la den bli en del av utstillingen?



Utstilling i museumsutstillingen:

5 objekter i samlingen har fått sin nærhistorie som kan oppleves på runde "sjøtepper" i utstillingen.

Speil og ulike tilleggobjekter gir historien dybde og liv.



Publikums stemme:

Publikum inviteres til å plassere ut en båt ved sitt favorittobjekt eller sted. (Valgene loggføres av personalet). Hva er publikum opptatt av?



Publikum oppfordres også til å dele sine tanker om museet, og å "heise flagg" for egne idéer om hva de ønsker seg på "mitt museum". Hvordan kan museet gjøres enda mer relevant for publikum?

