

Hordaland Fylkeskommune
Kultur og idrettsavdelinga
Postboks 7900
5020 Bergen

Unison AS
Østre Skostredet 5-7
5017 BERGEN
Org. nr. 985 298 513 mva.

Bergen, 31 mars 2016

Søknad om tilskudd for Kulturnatt 2016

Søknadssum kr. 50.000,-.

1. Om kulturnatten

Kulturnatten har etter hvert blitt et begrep i Bergen, og publikumstallet stiger for hvert år – uansett vær og vind. Andel tilreisende publikummere og utøvere fra hele fylket øker for hvert år, og Kulturnatten har helt klart gått fra å være et bydekkende arrangement til et regionalt arrangement.

Vi ønsker å vise frem vårt mangfoldige amatørkulturiliv, samtidig som vi høvler ned dørstokkene i profesjonelle kunstmiljøet. På denne måten ønsker vi at publikum som ikke vanligvis betaler seg inn på orkesterkonserter, eller utstillinger på museer og galleri, kan få en smakebit av denne type kunstopplevelser gratis! Slik håper vi å skape grobunn for at enda flere besøker disse arenaene igjen senere i sesongen.

Kulturnatten i 2012 og 2014 var arrangert i samarbeid med B-open – og i 2013 var Bergen Assembly med. Fra 2013 fikk Kulturnatten i større grad med seg det profesjonelle musikklivet i byen – i tillegg til filmmiljøet, en utvikling som fortsatte i 2014 og 2015.

Kulturnatt har i løpet av de siste årene etablert seg som et internasjonalt konsept, og gjennomføres årlig med stor suksess i byer som Roma, Paris, Montreal, København og Reykjavik. I Norge har Kulturnatt vært gjennomført i Haugesund, Stavanger, Oslo og Trondheim. I Bergen ble det første gang arrangert Kulturnatt i 1999, som en opptakt til kulturbyåret, og har vært et fast tilbud siden 2005. Bergens Tidende har siden starten vært fast mediepartner.

Under årets Kulturnatt ønsker vi å kunne tilrettelegge for enda større deltagelse fra kulturaktører i Bergens nabokommuner. Vi ønsker særlig å styrke aktiviteter innen kystkultur og ungdomsteater. Midlene fra Hordaland Fylkeskommune vil bli øremerket reisetilskudd og tilrettelegging for kulturaktører fra Bergens omkringliggende kommuner.

Kulturnattens historikk:

Historie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Omsetning	813 000	837 000	813 000	741 500	749 000	712 500	712 500	712 500
Antall arrangører	40	50	63	68	69	54	61	55
Besøkende	7 000	8 000	11 000	15 000	15 700	15 800	16 100	18 196
Finansiert av:	Bergen kommune, Grieg Foundation ,Bergens Tidende	Bergen kommune, Grieg Foundation, BT, Kaffehuset Friele. Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen.	Bergen Kommune Grieg Foundation Bergens Tidende Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen.	Bergen kommune, Bergens Tidende Samarbeid med Håkonshallen 750 år	Bergen kommune, Bergens Tidende Samarbeid med B-Open	Bergen kommune, Bergens Tidende Samarbeid med Bergen Assembly	Bergen kommune, Bergens Tidende Samarbeid med B-Open	Bergen kommune, Bergens Tidende Samarbeid med Amatør-kulturrådet i bergens

2. Formål

Inspirert av Kulturnatten i København er Kulturnattens formål å stimulere til kulturell nysgjerrighet hos unge og voksne.

Programinnholdet er ikke geografisk begrenset, men gjennomføringen av Kulturnattens arrangementer avgrenses til Bergen sentrum.

3. Målgruppe

Kulturnatten er hovedsaklig et urbant kulturtilbud og har tre hovedmålgrupper:

Ungdom 14 – 18 år Et viktig element her er utendørsscenen på Torgallmenningen som viser dans i ulike former.

Studenter 19–25 år Kulturnatten er en god introduksjon til Bergens rike kulturliv.

Voksne 25 – 75 år Programmet har stor spennvidde og favner bl. a. samtidskunst, kyst-kultur, gateteater, byvandring og konserter på kjente og ukjente arenaer.

I tillegg finnes det program for de minste tidlig på kvelden.

4. Forutsetninger

De tre viktigste forutsetningene for å kunne gjennomføre Kulturnatten er:

- Bred deltakelse fra aktører og utøvere
- Kreative arrangementer
- Solid markedsføring
- Samarbeid med eksisterende, bydekkende arrangementer og infrastruktur

5. Potensial

En viktig ringvirkning vil være økt bruk av kultur- og opplevelsestilbud.

Ved årlig gjennomføring av Kulturnatten vil en kunne sikre langsiktighet og forutsigbarhet med hensyn til planlegging og utvikling. De ulike arrangørene under Kulturnatten melder om et økende antall tilreisede publikumere, og et tettere samarbeid med reiselivsnæringen har lenge vært ønsket. For 2016 kan det se ut til å bli et styrket samarbeid mellom hotellnæringen, Bergen Reiselivslag og Kulturnatten.

6. Tidspunkt

Kulturnatten er lagt til 9. fredag i september 2016.

Bakgrunnen for tidspunktet er at de fleste kulturinstitusjoner og fritidsaktiviteter har startet sesongen, studentene er kommet på plass og man nærmer seg skuldresesongen for reiselivsnæringen. Kulturnatten begynner kl. 18.00 og varer til 24.00 eller lenger på de steder det er relevant.

7. Organisering

Formelt administreres og produseres Kulturnatten av Unison AS. Unison AS er således også økonomisk ansvarlig for arrangementet. Unison AS har produsert Kulturnatten årlig fra 2005, Selskapet har også erfaring fra Kulturnatt i Bergen i 1999 og 2000.

Sølvi Ones er ansvarlig for driften av Unison AS.

8. Programmering

Aktører og arrangører inviteres i god tid til å delta på Kulturnatten, enten som selvstendige arrangører eller enkeltaktører som kan inngå som del av program på etablerte arenaer eller utendørs. En viktig målsetting for programmeringen er mangfold i uttrykk og arrangører, og at de medvirkende kan tilby særskilte arrangementer under Kulturnatten. Så langt det er mulig skal aktivitetene være gratis for publikum. Det vil være mulig for arrangører og aktører å søke om mindre tilskudd til gjennomføring.

9. Markedsføring

Utover å være en kulturopplevelse i seg selv, er Kulturnatten også et viktig markedsføringsverktøy for arrangører og aktører overfor et bredt publikum.

Det er svært ønskelig å utvikle program- og markedsaktiviteter i samarbeid med sponsorene.

10. Økonomi

Totalbudsjettet for Kulturnatt 2016 har en totalramme på kr. 1, 013 mill. Hovedtallene fordeler seg med 1/3 til tilskudd medvirkende, 1/3 til markedsføring og 1/3 til produksjonskostnader (teknikk, produsent, evaluering etc). Honorar til produsent utgjør 190.000.

11. Fremdrift

Planleggingsfasen:

2016 – april	Invitasjon til deltakelse sendes ut.
2016 – mai	Frist for påmelding til Kulturnatten.
2016 – juni	Endelig beslutning vedr. gjennomføring av Kulturnatten, basert på økonomi og deltakelse.

Gjennomføring dersom finansieringen er sikret:

2016 – august	Utarbeiding av endelig program.
2016 – september	Programdistribusjon Kulturnatt fredag 9. september gjennomføres.
2016 – oktober	Evaluering ferdig.
2016 – november	Planlegging av Kulturnatt 2017 påbegynnes

12. Oppsummering

Bergen har et rikt kulturliv, og Kulturnatten ønsker å gjøre det mulig for publikum å «prøvekjøre» nye kunst- og kulturformen på en uforpliktende måte. Dette er en kveld der museer, gallerier og konsertsteder åpner opp dørene sine helt gratis. Formålet med Kulturnatten er således å skape begeistring hos publikum, slik at de kommer tilbake ved en senere anledning – av egen fri vilje.

Hordaland Fylkeskommune søkes med dette om tilskudd stort kr. 50.000 i forbindelse med Kulturnatten.

Med vennlig hilsen

Sølvi Ones
e-post: solvi@unison.as
mobil: 95 75 88 33

Vedlegg: Budsjett for Kulturnatt 2016

Kulturnatt 2016

Budsjett

Produksjon	Budsjett
Tilskudd til medvirkende	300 000
Trykking program, distribusjon og annonser	300 000
Plakat/flyer annen markedsføring	40 000
Tonoavgift	7000
Artistcatering	6000
Leie av div utstyr til gjennomføring	30 000
Oppdatering www.kulturnatt-bergen.no	10 000
Porto og div. adm. kostnader	10 000
Utendørscene, inkl teknikk	90 000
Leie byrom	0
Evaluering	10 000
Produsent/prosjektledelse	190 000
Diverse/uforutsette	20 000
Sum	1 013 000

Finansieringsplan	
Mediepartner	313 000
Bergen kommune	400 000
Fond / Sponsorinntekter	300 000
Sum	1 013 000