

Til:
Odda Kommune
Næringsfondet
Adresse: Opheims gt 31
5750 Odda

Odda 25.02.2016

Fra:
NVIM
v/ Jan-Anders Dam-Nielsen
Naustbakken 7,
5770 Tyssedal

Søknad Næringsfondet

På vegne av prosjektgruppa for Industrisymposiet søker vi om støtte til å gjennomføre det første Industrisymposiet i Odda.

Industrisymposiet skal bli en kulturell arena for lokale og nasjonale næringsledere fra industrien. Vi ønsker å skape en kulturell møteplass hvor dialogen og refleksjonene skal dreie seg rundt ordene ledelse, omstilling og innovasjon.

Industrien i Odda har vist at den klarer omstilling. Gjennom innovasjon og god ledelse har man klart å møte de ulike konjunkturedringer som preger samtid og de ulike bransjer. Slik har det vært i over 100 år.

Som museum har vi tradisjonelt hatt fokus på å bevare det som var før og formidle historien. Dette gjør vi med hensyn til samtid og fremtid. Fremtiden skapes i dag. Som Industristadmuseum er det viktig å være i dialog med industrien. Vi ønsker å være med å formidle dagens industri og deres tanker, ideer, innovasjon og lederskap. Bygge bro mellom det historiske industrisamfunnet vi formidler i dag, til fremtidens historiske industrisamfunn som skapes i nåtid.

For oss vil et industrisymposium være innovasjon og omstilling. Med kunnskap og forståelse av dagens industri kan vi samtidig bedre formidle den historiske industrien. Vi kan også møte fremtidens industri med kompetanse og innsyn i de prosesser som fører frem til omstilling, nyvinning og nye suksesser.

Industrisymposiet vil i 2016 bestå av to dager med arrangementer på kveldstid knytta til hovedtemaene:

Kommunesammenslåing
Digitalisering

Vi ønsker å hente inn to eksterne foredragsholdere og debattanter; Frank Aarebrot og Torgeir Waterhouse.

Frank Aarebrot er professor i historie og en genuin formidler. Han skal reflektere over Kultur vs. strategi. Et historisk tilbakeblikk på sammenslåinger som av ulike årsaker er blitt suksess eller fiasko. Etnisitet, religion, økonomi, idrett, kultur, geografi og teknologi er alle faktorer som kan slå ut på løsninger for sammenslåing. Dette kan brukes som bakteppe for å forstå hva vi står overfor i Norge de kommende årene med kulturell og økonomisk sammenslåing av kommuner.

Torgeir Waterhouse er Direktør for Internett og nye medier hos IKT Norge. Han er spesialist på datalagring, sikkerhet, personvern og rettighetsproblematikk. Han vil se på hvilke utfordringer den lokale samfunnsutviklingen møter i lys av økt digitalisering og behovet for digital kompetanse hos befolkningen generelt og næringer spesielt.

Programmet vil bestå av foredrag med hver av disse gjestene. De vil også delta i en fagdialog med næringsledere med tilhørighet til Odda. Arrangementene er åpne for alle og vi vil også streame det hele for å nå ut til enda flere.

Målet er at den faglige kompetansen som ledere og gjester besitter blir en del av vår felles kultur. Vi vil at deres refleksjoner skal bli en del av vår kulturelle forståelse slik at vi kan møte fremtiden sammen - og ikke hver for oss.

I formidling av dette vil Industrisymposiet støtte seg til digital kulturformidling. Alt streames og legges tilgjengelig for alle på nettet. På denne måten kan alle få tilgang til den samme informasjon, inspirasjon og motivasjon.

Industrisymposiet er et prosjekt som søker å bli et fast bidrag til utvikling av Odda by. Kunnskap og forståelse for de utfordringer som industrien til daglig står oppe i kan styrke vår felleskultur og styrke oss som et moderne og oppdatert samfunn.

Litteratursymposiet ble etablert av lokale forfattere og deres engasjement for eget fagfelt. Vi har vært i møter med industrien i Odda. De er innovative i verdenstoppen. De er svært kompetente. De er fokuserte, men de er lite synlige. De jobber adskilt fra hverandre. Alle vi har pratet med er positive til Industrisymposiet og tanken på en kulturell arena for møter mellom ledere og viktige felles tema.

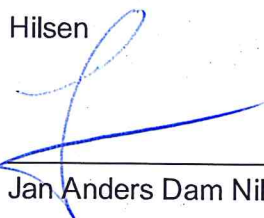
Arrangementene vil ha fokus på to målgrupper: voksne og ungdom. Både de som jobber i industri, næringsliv (offentlig og privat sektor) og ungdommer som skal gjøre sine valg.

Målet er å plassere Odda på kartet som et åpent regionsenter for industri og næring i Hardanger. Vi har over 100 år med den kulturelle industriidentiteten - nå vil vi utvikle dette videre.

Vi håper at Odda kommune, ved Næringsfond, kan bidra til å realisere dette første Industrisymposiet 2 - 3. juni 2016.

Vi søker om 50.000,-.

Hilsen

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by a horizontal line extending to the right.

Jan Anders Dam Nilsen

Vedlegg:
Program
Budsjett