

## Prosjektbeskrivelse Industrisymposium

*Odda Kommune, Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum og SMB Odda har sammen arbeidet frem prosjektet Industrisymposiet i Odda. Vi vil skape en arena for dialog mellom industri og samfunn, der by- og regionsutvikling står sentralt. Hordaland og Vestlandet trenger et levende, industrielt Hardanger for å vokse. Odda og Hardanger trenger å vise frem de kvalitetene industrien har for å kunne skape videre vekst i årene som kommer. Industrisymposiet er et viktig verktøy i dette arbeidet.*

### 100 ÅRS INNOVASJONSHISTORIE - OG EN FREMTID

Siden starten av den andre industrielle revolusjonen i indre Hardanger tidlig på 1900-tallet, har industrien i Odda og Hardanger vist evne til omstilling. Gjennom innovasjon og god ledelse har man klart å møte de konjunktursvingningene som har preget historien. Fremdeles er det innovasjon, ledelse og omstilling som er nøkkelen til suksessen de store og små bedriftene i regionen vår.

Industrihistorien har samtidig de siste årene vist seg viktig i seg selv, kanskje ikke minst gjennom innskrivingen av Rjukan/Notodden på UNESCOs verdensarvliste. Den store forskjellen mellom Odda/Hardanger og Rjukan/Notodden er imidlertid at verdensarvområdet i Telemark kun har en fortid. Odda/Hardanger har en like viktige, innovativ og levedyktig samtid og fremtid. Industrien i Hardanger er levende og fremst i verden på flere områder.

Med Industrisymposiet vil vi spille denne fremtiden enda sterkere. Vi etablerer en arena for Industrien hvor det skapes dialog med samfunnet de eksisterer i. Industrien kan vise frem høy kompetanse og spennende arbeidsplasser. Vi befinner oss ved starten av en digital og grønn revolusjon i fastlandsindustrien. Dagens industri er ikke gammeldags - den er topp moderne.

Vi vil sette industriledere, tillitsvalgte og arbeidere fra Hardanger sammen med noen av de fremste tenkerne rundt samfunnsendringer, ledelse og innovasjon i Norge. Vi vil la dem møte hverandre til dialog om mål, utfordringer, feil og mangler. I god symposie-ånd vil vi la publikum ta del i denne dialogen.

På denne måten møter vi ikke bare behovene hos dagens og fremtidens industri, men også mange av de tiltakene som ligger nedfelt i den regionale næringsstrategien for Hordaland. Ikke minst gjelder dette punktene 1.1 (synliggjøring), 1.3 (tettere nettverk mellom smelteverkene), 1.6 (tiltak for trivsel og integrering av ansatte/tilflyttere med familie), 3.5 (kultur som næring), 3.9 (PR om Hardanger).

### Målsetting

Industrisymposiet skal bli et fast, årlig møtested for næring, folk flest, politikere og andre med interesse for samfunnsutvikling. Det aller første arrangementet skjer juni 2016 i Odda.

Ungdom fra Odda/Hardanger er fremtiden til den levende industrien i regionen vår. Derfor vil vi rette fokuset mot ungdommen og styrke deres rolle. Vi vil skape positive industrielle og kulturelle opplevelser for disse under Industrisymposiet. Møte innovative kunstnere. Høre ny musikk. Innovasjonskurs og møte industriledere. Dette skaper positive referanser, viser karriere muligheter og bidrar til bosetting og nyetablering på sikt.

Dette ligger også nedfelt i den regionale næringsstrategien for Hordaland, der innsatsområdene knyttes til nettopp:

- behovet for økt innsats på rekruttering
- økt synliggjøring av Hardanger som kompetanseintensivt område
- bedre markedsføring av regionen som nærings- og industriregion
- etableringen av dialogen og samtale om konkrete problemstillinger i næringslivet
- Hardanger skal ta tak i industrien som en av grunnpilarene i samfunnet, og vise at vi «er» industri

I løpet av høsten 2016 og våren 2017 skal det arrangeres en serie møter i hele regionen. Her møtes lokale og regionale industriledere til sofa-dialog. Disse delarrangementene vil bidra til å knytte industrisymposiet til den generelle samfunnsutviklingen i hele regionen. Disse dialogmøtene vil bygge erfaring og momentum frem mot Industrisymposiet 2017.

Vi ønsker å nå alle gjennom digital tilrettelegging og formidling. Alle arrangementer og møter strømmes på nettet slik at interesserte kan følge arrangementene synkront og asynkront. Dette øker omfanget av vår formidling og kan benyttes i ettertid for refleksjon og videre utvikling.

### **Målgrupper**

Vi søker å treffe den generelle og interesserte opinion med arrangementet. De to viktigste målgruppene våre er industriledere og ungdom. Om man skal klare å opprettholde og øke betydningen til industrien i Hardanger, har Industrien selv pekt på at ungdom som bor i regionen den viktigste kritiske faktoren. Det er disse man må satse på for å skape fremtidens industri.

Gjennom vår digitale formidling kan vi nå det publikumet vi IKKE har i dag. På sikt kan alle oppdage Industrisymposiet og få interesse for industrielle problemstillinger knyttet til ledelse, omstilling og innovasjon.

### **Beskrivelse**

Industrisymposiet skal ta form etter et klassisk symposium: samtaler og dialog ispedd kultur og drikke.

Det første symposiet i 2016 deles opp i to dager, med en innleder hver dag. Innlederne får en time til disposisjon om formiddagen. Hver dag har også et kveldsarrangement der dagens innleder settes sammen i et panel med lokale industriledere. En moderator veileder til åpen dialog om temaene fra innlederens formiddags-arrangement.

Det selges billetter til både formiddag- og kveldsarrangement - begge dager. Vi vil at publikum skal få innsyn i de refleksjoner og vurderinger som oppstår i møtet mellom ledere i industrien. Målet er at dialogen skal være minst mulig styrt. Deltagerne skal også bli utfordret av hverandre til å tenke nytt og annerledes om industriens mål, plass og rammer. Dialogen vil berøre industriens rolle og funksjon i samfunnsutviklingen. Konkurransen, globalisering, grønt skifte, robotisering, innovasjon og ledelse.

For å involvere ungdommen, etableres et segment i programmet knyttet til ung innovasjon. I samarbeid med Ungt Entreprenørskap og Hardangerrådet arrangerer vi en Innovasjonshelg. Ungdom fra Hardanger samles til både oppgaver og samtaler om entreprenørskap, innovasjon og utvikling av egne ideer. De skal få løse virkelige problemstillinger, samt møte industrielle aktører.

Vi ønsker å gi de unge metodiske verktøy til å møte fremtidens muligheter i vår region.

I 2016 vil vi etablere både en kulturell møteplass for de unge, tuftet på innovative lokale kulturkrefter, samt faglig forståelse.

Det blir en ungdomskonsert hvor den lokale DJ Herman Eide møter artisten DigValley og lokale jazzmusikere. Det hele toppes med den nasjonale P3-programlederen DJ Friendly og hans musikalsk show.

Det blir dialogmøte på Odda Ungdomsskole med Dj Friendly om hans 25 års erfaring med digital kulturformidling, streaming problematikk og innovasjon innenfor underholdningsindustrien.

Det er viktig for oss å arrangere mest mulig i de autentiske, historiske lokalene på Odda Smelteverk. På den måten knytter vi fremtiden og samtiden sammen med industrihistorien i Odda. Litteraturhuset er naturlig arena for dialogmøter og foredrag, mens Lindehuset blir arena for ungdomskonsertene. Dette gir ungdom i Odda et positivt møte med de gamle industribyggene.

Under overskriften "Industri møter folk" vil vi bygge videre på det momentet Industrisymposiet skaffer seg med hovedarrangementet i juni 2016. Gjennom høsten 2016 og våren 2017 arrangerer vi 6 dialogmøter. Her inviteres ulike lokale og regionale industriledere til dialogmøter. Møtet ledes av symposiets moderator og hver leder får invitere med seg en egen gjest som samtalepartner.

Disse arrangementene vil være med på å bygge erfaring og regional forankring av industri og folk frem mot avviklingen av et større Industrisymposium i juni 2017.

### **Milepæler**

- Forankring av ideen om Industrisymposiet hos industrien i Odda og i Hardangerrådet er allerede gjennomført.
- Utarbeidelse av programmet for 2016 er også gjort.

- Det er etablert kontakt med to nasjonale innledere, som har stor interesse for å delta på arrangementet.
- Kulturprogrammet er ferdig utarbeidet.
- Det har blitt avholdt møter både med Odda Kommune og Hordaland Fylkeskommune, som viktige støttespillere og bidragsyttere i prosjektet.
- Det er gitt informasjon til reiselivet i regionen om planene og innholdet i arrangementet.
- Det har blitt arbeidet med å etablere et større, regionsenterutviklingsprosjekt knyttet til Industrisymposiet – som et FOU-prosjekt støttet av Fylkeskommunen.
- I løpet av april håper vi å få positivt svar på de søknader som er sendt, slik at finansieringen av prosjektet faller på plass.
- I mai starter arbeidet med markedsføring og bygging av digital infrastruktur.
- I juni arrangeres Industrisymposiet 2016.
- I høst brukes erfaringer fra Industrisymposiet 2016 til å etablere en virksomhetsplan for de kommende Industrisymposier.