
Tag Team Studio

Tag Team Studio
v/ Arne Bakke
Vollaveien 39c
5261 Indre Arna

Besøksadresse:
Møllendalsveien 17
5009 Bergen

Org. Nr.: 995 544 571
post@tag-team.no
www.tag-team.no

30.01.2016

Bergen Kommune
Seksjon for kunst og kultur

1127: Kritikk- og teoriutvikling

SØKNAD OM PROSJEKTSTØTTE: TAG TEAM TEXTS

- 1: Prosjektbeskrivelse
- 2: Involverte i prosjektet
- 3: Fremdriftsplan
- 4: Økonomi

1. PROSJEKTBEKRIVELSE

Formidling av lokale kunstnerskap danner kjernen i Tag Team Studio. Per i dag gjør vi dette først og gjennom vår utstillingsvirksomhet, hvor vi viser frem et bredt utvalg kunstnere med tilknytning til Bergen og omegn i våre to gallerirom. Et mål for 2016 er allikevel å utvikle den formidlende delen av vår virksomhet ytterligere. Tag Team ønsker derfor å sette i gang prosjektet **Tag Team Texts**, som kort fortalt går ut på at vi gir ut egne tekster i fanzineform, som handler om utvalgte utstillere fra vårt program. Målet med Tag Team Texts er å produsere teoretiske tekster av høy kvalitet, som kan generere aktivitet rundt og interesse for de utvalgte kunstnerne. Gjennom vår daglige aktivitet produserer vi selvsagt presstekster, utstillingstekster og formidlingstekster via sosiale medier. Mer dyptgående tekstproduksjon er mer

resurskrevende, noe vi ikke har anledning til innenfor vår vanlige utstillingsproduksjon. Vi er i tillegg opptatt av at dette skal være et format av fysisk form, og fanzine formatet er rimelig men effektivt i så måte

Noen av utstillerne våre er velkjente både i Bergen, Norge og internasjonalt. Men dette er ikke bestandig tilfellet: flere av kunstnerne vi jobber med er fremdeles i etableringsfasen. Andre igjen er aktive, erfarne kunstnere med store, interessante produksjoner bak seg, som allikevel ikke har fått den oppmerksomheten vi mener de fortjener. For disse kunstnerne er det særlig viktig med god formidling fra vår side, og nettopp derfor ønsker vi å sette i gang dette formidlingsprosjektet i form av en serie tekstarbeider.

For 2016 har vi valgt å skrive om kunstnerskapene til Jan Henning Larsen, Martin Halse og Sveinung Unneland, som alle stiller ut hos oss dette året. De ferdige tekstene får kunstnerne anvende fritt til eget bruk. I tillegg kommer vi til å trykke dem opp i fanzineform, i samarbeid med designer Ann Kristin Stølan fra Bergen Zines/Bergen Art Book Fair (BABF). Fanzinene vil bli distribuert både gjennom Tag Team Studio og gjennom Bergen Zines og BABF.

Hver fanzine vil inneholde en lengre tekst om det enkelte kunstnerskapet. Vi ser for oss at en fanzine vil være på rundt 15 sider, og inkludere bilder. Vi vil lage en norsk og en engelskspråklig utgave av hver tekst.

Vi ønsker at Tag Team Texts skal bli et langsiktig formidlingsprosjekt, men i første omgang søker vi kun midler til tre utgivelser, som et prøveprosjekt.

2. INVOLVERTE I PROSJEKTET

Produksjon:

Cecilie A. Størkson (1986) er kunsthistoriker og kunstformidler, og arbeider som assisterende leder i Tag Team Studio. Størkson fullførte en bachelorgrad i kunst fra Kunst- og designhøgskolen i Bergen i 2009, og en mastergrad i kunsthistorie ved Universitetet i Bergen i 2014. Hun har i perioden 2012 til dags dato arbeidet med kunstformidling på Universitetsmuseene i Bergen, KODE, Hordaland Kunstsenter og Bergen Kunsthall, og har jobbet frilans som skribent for blant annet Hordaland Kunstsenter og NUMER. I tillegg har hun holdt presentasjoner ved Tegnerforbundet i Oslo, Hordaland Kunstsenter og Bergen Art Book Fair.

Cecilie A. Størksos rolle i Tag Team Texts vil være prosjektleder og skribent. Hun vil med andre ord ha et overordnet ansvar for prosjektets administrative sider, så vel som for selve tekstproduksjonen.

Steinar Sekkingstad (1978) er kunsthistoriker og kurator. Han har arbeidet ved Bergen Kunsthall siden 2006, og som kunsthallens kurator siden 2009. Ved Bergen Kunsthall har han kuratert utstillinger med kunstnere som blant andre Haegue Yang (2013), Nick Mauss (2013) og Knut Henrik Henriksen (2012), samt co-kuratert en lang rekke utstillinger (hovedsakelig i samarbeid med direktør Solveig Øvstebø i perioden 2006–2013 og Martin Clark 2013-2015). Sekkingstad har også vært redaktør for en rekke publikasjoner, og skrevet tekster for kataloger, publikasjoner og magasiner som blant andre Bergen Kunsthall, Kunstkritikk, Billedkunst, KORO, Notam/Henie Onstad Kunstsenter og Entrée. Sekkingstad var blant stifterne av Lydgalleriet i Bergen i 2006, og har hatt styreverv ved blant annet Borealis Festival og Tag Team Studio.

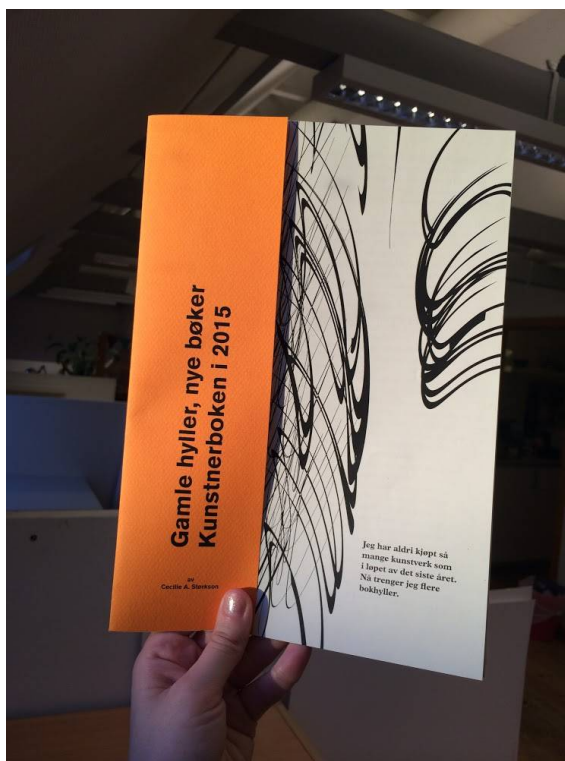
Steinar Sekkingstad kommer til å agere som konsulent i Tag Team Texts. Sammen med Cecilie A. Størkson vil han arbeide med tekstproduksjon.

Ann Kristin Stølan (1985) er grafisk formgiver med særlig kompetanse innen selvpublisering. Stølan fullførte sin master i design i 2015, ved Kunst- og designhøgskolen i Bergen. Hun arbeider med redaksjonell design og profilutvikling, samt video og illustrasjon. I dag er hun aktiv i kulturfeltet med Grafill, Bergen Zines og Bergen Art Book Fair. De to sistnevnte organisasjonene, som hovedsakelig arbeider med produksjon og distribusjon av fanziner og kunstnerbøker, er hun sammen med Fredrik Rysjedal grunnlegger av og leder for.

Ann Kristin Stølan og Cecilie A. Størkson har samarbeidet tidligere, blant annet med produksjonen av en teorifanzine som Størkson var forfatter for og Stølan designer og produsent av. Denne ble lansert i samarbeid med Hordaland Kunstsenter og har tittelen *Gamle hyller nye bøker: Kunstnerboken i 2015*.

I prosjektet Tag Team Texts vil Ann Kristin Stølan stå for layout og fysisk produksjon av fanzinene. Gjennom Bergen Zines og Bergen Art Book Fair vil

hun også hjelpe til med distribusjonen av disse.



I tillegg ønsker vi å involvere en fotograf som kan sørge for en profesjonell dokumentasjon av arbeidene som blir skrevet om. Vi er i dialog med fotograf Thor Brødreskift om oppdraget.

Foto: Gamle hyller, nye bøker:

Kunstnerboken i 2015

Kunstnere:

Jan Henning Larsen

Over flere år har Jan Henning Larsen jobbet med utviklingen av en metode for å framstille grafiske tresnitt i stort format. Samtidig har han, gjennom sitt kunstneriske virke, bygget opp en fasinerende billedverden som blant annet skildrer enkeltmenneskets møte med et moderne samfunn. Motivkretsen til Larsen består av gjenkjennelige, enkle motiver som biler, båter, bygninger, natur, mennesker og dyr, fremstilt gjennom et nesten naivt billedspråk. Men bak det enkle, hverdagslige, og noen ganger humoristiske i Larsens bilder, ligger det ofte et mørke – et slags ubestemmelig ubehag, som skaper en særegen nerve i bildene hans.

Etter at han gikk ut fra Kunst- og designhøgskolen i 1994 har Jan Henning Larsen hatt en omfattende produksjon. Men til tross for at han i lang tid har vært aktiv som kunstner, har han allikevel hatt lav synlighet. Når Tag Team viser arbeidene hans i april 2016, ser vi en omfattende tekst om hans kunstnerskap som en sentral del av formidlingen av denne utstillingen. All den tid det er skrevet lite om Larsen, kan også teksten danne et viktig referansepunkt for dem som ønsker å utforske Larsens arbeider videre.

Utstillingen til Jan Henning Larsen hos Tag Team Studio finner sted i perioden 1. – 17. april 2016.



Foto: Fra *Verdensbilde* av Jan Henning Larsen (tresnitt på lerret)

Martin Halse

Halse arbeider i hovedsak med nonfigurativt maleri. Han ble uteksaminert ved Kunst- og designhøgskolen i Bergen i mai 2015, og har siden den tid vist arbeider på Kunstnerforbundet i Oslo. Gjennom en spontan og intuitiv arbeidsprosess arbeider han ofte frem motivene sine direkte i gallerirommet. Til utstillingen på Tag Team ønsker Halse å produsere hele utstillingen i utstillingsrommet.

Martin Halse er en relativt nyetablert kunstner – han ble uteksaminert fra Kunst- og designhøgskolen i Bergen i 2015, hvor han tok sin mastergrad. Som en spennende kunstner i startgropen av sin karriere, tror vi at også Halse vil ha god nytte av en grundig, teoretisk refleksjon rundt sitt kunstnerskap.

Utstillingen til Martin Halse ved Tag Team Studio finner sted i perioden 30. september – 16. oktober.



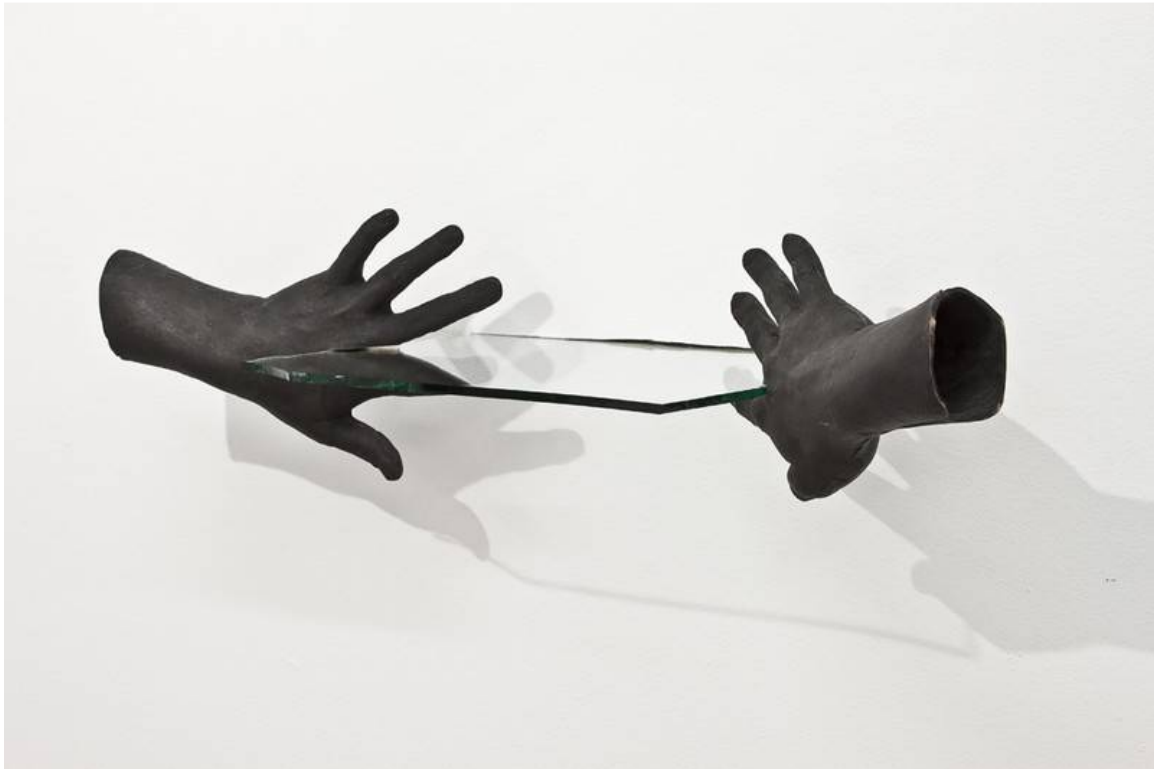
Foto: Fra Martin Halses avgangsutstilling på Bergen Kunsthall

Sveinung Unneland

Unnelands kunstnerskap er lekent og sammensatt. Han jobber med maleri og skulptur med en stor variasjon i både uttrykk og form. Unnelands verk kan oppleves som tosidig, hvor han inviterer oss til selv å finne våre egne assosiasjoner i møte med verket. Hans arbeider har sjelden en fasit, men ønsker heller at verkene skal gå i en intuitiv dialog med betrakteren.

Sveinung Unneland tok sin utdanning på kunsthøgskolen i Bergen med en Master i 2007. I etterkant av sin utdanning har Unneland deltatt i en rekke gruppeutstillinger og hatt flere solo utstillinger i Norge og internasjonalt, og er et godt eksempel på en ung og aktiv

kunstner som trenger tekstproduksjon rundt sitt kunstnerskap. Vi arbeider nå med en helt ny produksjon til utstillingen på Tag team studio som har åpning 11. November.



3. FREMDRIFTSPLAN

April: Studiobesøk hos Jan Henning Larsen, samtaler med kunstneren, research

Innen 31 mai: Ha utarbeidet tekstutkast

2. Juni: Søke Norsk Kulturfond om støtte

1.-15. juni: Studiobesøk Martin Halse, samtaler med kunstneren, research

Innen 20. Juni: Ferdigstilling av tekst, korrektur Jan Henning Larsen

21. – 31. Juni: Layout og produksjon av fanzine Jan Henning Larsen

22. juli: – Fanzinen om Jan Henning Larsen (norsk versjon) lanseres.

Innen 30. juni: Ha utarbeidet tekstutkast Martin Halse

Innen 15. juli: Ferdigstilling av tekst, korrektur Martin Halse

16. juli – 15. august: Oversettelse av begge fanzinene til engelsk

16. – 31. august: Layout og produksjon av fanziner (Jan Henning Larsen engelsk versjon, Martin Halse på norsk og engelsk)

1. September: Studiobesøk Sveinung Unneland, samtaler med kunstneren, research

Midten av september: De engelskspråklige utgavene av fanzinene lanseres og distribueres i Tokyo, gjennom Bergen Zines/Bergen Art Book Fair (som reiser dit for å delta på Tokyo Art Book Fair)

Innen 23. september: : Ha utarbeidet tekstutkast Sveinung Unneland

30. september: Den norske utgaven av fanzinen om Martin Halse lanseres under hans utstillingsåpning på Tag Team.

Innen 7. Oktober: Ferdigstilling av tekst, korrektur Sveinung Unneland

8-16 Oktober: Layout og produksjon av fanzine Sveinung Unneland

11. November: Fanzinen om Sveinung Unneland(norsk versjon) lanseres.

12-20. November: Oversettelse av Sveinung Unnelands tekst til engelsk

2017- lansering av Sveinung Unnelands engelske fanzine i samarbeid med Bergen Zines

4. ØKONOMI

BUDSJETT(TAG(Team(TEXTS	
INN	
Bergen(Kommune	30000
Norsk(Kulturfond	10000
Egenkapital	5000
Sum&ntekter	45000
UT	
Honorar(skribent	6000
Honorar(konsulent	6000
Honorar(designer	8000
Honorar(fotograf	5000
Honorar(oversetter	5000
Produksjon	5000
Administrasjon	5000
Distribusjon	5000
Sum&tgifter	45000

Ved spørsmål kontakt Cecilie A. Størkson, enten på cecilie@tag-team.no eller på tlf 997 77 667.



Cecilie A. Størkson
Assisterende leder
Tag Team Studio