

JUNIOR KULTUR FABRIKKEN

Kulturfabrikken er et tilbud til barn i grunnskolealder, fra 1. til 7. klasse.

Prosjektet skal avvikles en uke i skolens sommerferie, og er et tilbud til de som mangler eller ønsker en aktivitet for barna i denne perioden.

Kulturfabrikken skal første gang gjennomføres ved Lysekloster Skole i Os Kommune i Hordaland, og tilbys alle skolebarn i kommunen.

Dette er pilotutgaven, men konseptet skal senere arrangeres i samarbeid med lokale kulturkontor. I første omgang ser vi mot Vestlandet, med mulighet for å arrangere Kulturfabrikken over hele landet. Intensjonen er å lage et konsept som er dupliserbart og som kan arrangeres flere steder i forbindelse med skolens ferier; vinterferie, høstferie, sommerferie.

Mange familier har tidsmessige utfordringer, spesielt i sommerferien, og dette skal være et positivt og utviklende overskuddsprosjekt der barna skal oppleve mestring, morsomme aktiviteter og utvikling.

Videre er det en intensjon å rette seg mot kommuner i distriktene, i en erkjennelse av at det i bynære områder allerede finnes et bredt eksisterende kultur- og aktivitetstilbud.

Aktiviteten skal vare i en uke, fra mandag til fredag, og være et fullverdig tilbud som inkluderer både frokost og lunch for barna.

Kulturfabrikken skal tilby undervisning/opplæring i ulike kulturuttrykk; skrivekurs, ulike musikkinstrumenter, sang/kor, visuell kunst (maling og foto), sceneopptreden/revy, matlaging/mat som kultur.

De ulike aktivitetene skal lede frem mot en felles fremvisning den siste ettermiddagen, der foreldre og andre blir inviterte.

Undervisningen skal ledes av erfarne og kompetente personer innen sitt fagfelt.

I tillegg skal det også engasjeres personer med pedagogisk erfaring og kompetanse for å sikre et godt totaltilbud til barna.

Totalt vil det engasjeres ca 10 voksne personer i forbindelse med avvikling av Kulturfabrikken.

Undervisningen/aktivitetene skal i størst mulig grad kombineres med lek og bevegelse.

Kulturfabrikkens totalbudsjett er på 110 000 pr arrangement.

Størstedelen av utgiftene er knyttet opp mot honorar til profesjonelle instruktører, nødvendig utstyr samt et godt og mest mulig komplett mat-tilbud til barna.

Ca 1/3 av dette er ubetalt egeninnsats fra arrangør, slik at det er nødvendig å reise 75 000 for å gjennomføre prosjektet. Av dette søkes ca 1/3 som kommunalt tilskudd, 1/3 fra ulike fond- og støtteordninger og 1/3 i støtte fra lokale bedrifter.

Det er et poeng å holde foreldrebetalingen på et minimum for å kunne inkludere flest mulig barn.

Vi håper dere ser positivt på prosjektet og ønsker å støtte Kulturfabrikken!

Med vennlig hilsen



Fredrik Schmidt Fotland

Kulturentreprenør