

Prosjektbeskrivelse *Lyrikksalong*

Boksalongen på Litteraturhuset i Bergen søker fortsatt støtte til en serien under ”Lyrikksalong”.

Siden oppstarten i januar 2015, har Boksalongen gjennomført 12 arrangementer om og med og for lyrikk.

Vi har hatt forelesninger, opplesninger, samtaler, sang (med gitar og med keyboard) av etablerte forfattere, avdøde forfattere, debutanter, upubliserte poeter, forleggere, oversettere, akademikere og musikere. Arrangementene har vært svært godt besøkt og mottatt begeistrede tilbakemeldinger fra så vel deltakere som publikum. Informasjon om gjennomførte og planlagte Lyrikksalonger ligger her: <http://www.litthusbergen.no/sok?q=lyrikksalong>. Her kan dere også finne podcast av enkelte av arrangementene.

Arbeidsfordeling og rutiner er etter hvert godt innarbeidet og vi har fått faste deltakere og støttespillere både i det litterære og akademiske miljøet i Bergen og ellers i landet. Litteraturhuset i Bergen støtter oss med lån av utstyr og lokaler, kompetent personell til praktisk gjennomføring, bredt anlagt markedsføring og økonomisk trygghet i form av ekstra pengestøtte ved behov. Kunstnerisk leder, Fredrik Hagen, fungerer aldeles utmerket som fast ordstyrer, samtalepartner eller konfransier på alle arrangementene; han har mye tillitt i det litterære miljøet og etter hvert mye erfaring med å samtale om lyrikk. Vi har fått utelukkende positive tilbakemeldinger på arbeidet hans og vil fortsette på samme måte fremover.

Det finnes et allsidig og sterkt lyrikkmiljø i byen – både innenfor etablerte og uavhengige, kreative og akademiske felt. Ved oppstart av denne serien fantes det ingen fast arena for denne typen arrangementer som kombinerer akademisk, kritisk og kunstnerisk diskurs og formidling av lyrikk for allmennheten. Lignende arrangementene som finner sted i byen, som Poesidigg og Prøverommet, og enkeltstående lyrikkarrangementer på biblioteket og Litteraturhuset, har generelt godt oppmøte. Lyrikksalong er annerledes enn disse i det at det kombinerer akademisk diskurs, opplesninger og samtaler. Plasseringen i Bokhandelen på Litteraturhuset er også optimal i at det er et velegnet lokale (med bøker tilgjengelig) som er tilgjengelig og for både litteraturhusets vanlige publikum i tillegg til de spesielt poesiinteresserte. Lyrikksalongen skal ta sikte på å presentere et bredt spekter av lyriske uttrykk for et større publikum. Vi tiltrekker oss publikum fra eksisterende og tidligere poesi- og lyrikkarrangementer, så vel som det store publikummet Litteraturhuset har opparbeidet seg etter snart to år i byen.

Lyrikksalongen vil innlemme både nye stemmer og etablerte forfattere, samt kritikere, litteraturvitere og musikere i en flerfoldig presentasjon av og samtaler om lyriske uttrykk.

Programomtalen redaksjonen har utarbeidet lyder som følger:

Gjennom programserien Lyrikksalong vil lyrikkens allsidighet komme til uttrykk og være gjenstand for samtaler og fortolkning.

Lyrikkens form og mening vil belyses fra kritisk og akademisk perspektiv.

Både etablerte og nye stemmer vil høres og lyttes til.

Vi starter altså med vide rammer for konseptet, men fokuserer på spesifikke tema hver gang. Hvert semester prøver vi å sette opp en debutantkveld, en akademisk kveld (hvor litteraturvitere tar for seg et lyrisk forfatterskap, genre eller verk – gjerne i samtale med forlegger, oversetter eller annet), en samtale med forfatter om egen lyrikk og diktning, en kveld basert på tema hvor flere forfattere inviteres. Vi vil gi rom for og koordinere ulike presentasjonsformer som samtale, kortere forelesninger, opplesninger og musikk.

For å lage en programserie hvis fokus er kvalitet og variasjon i både innhold og formidling, heller enn kommersiell interesse, søker vi om midler til å utarbeide programserien, invitere forfattere og fagpersoner. Selv om det finnes mye bra i Bergen vil vi kombinere det lokale med et større nasjonalt fokus og vi har lyst til å invitere gode formidlere og spennende stemmer fra andre steder i landet, eller kanskje til og med verden. Den praktiske gjennomføringen av arrangementene, både lokaler, teknisk utstyr og bemanning tilpasset denne type arrangementer står i stor grad klart, så her er det snakk om relativt lave summer for å oppnå mye! Når det gjelder markedsføring ligger mye til rette for gratis markedsføring via Litteraturhuset og Boksalongens eksisterende kommunikasjonskanaler.