
Søknad om mulig støtte til miljøtiltak fra Hordaland fylkeskommune

Et av de enkleste og beste tiltakene vi kan gjøre for både miljø og samfunn, er å kaste mindre mat. Bare i Norge kaster vi hvert eneste år over 350.000 tonn mat som kunne vært spist.

Vi er alle en del av problemet – og vi kan alle bli en del av løsningen! Å kaste mindre mat er ikke bare bra for miljø og samfunn, i tillegg sparer det oss for både tid og penger.

Framtiden i våre hender vil i samarbeid med vårt lokallag, BIR og lokal næringsliv arrangere utstillingen- og informasjonsstanden «**Matvinnbord**» under **Matfestivalen i Bergen 2.-4. september 2016**.

Om søker:

Framtiden i våre hender (FIVH) er Norges største miljøvernorganisasjon med i overkant av 25 000 medlemmer og 20 lokallag over hele landet. Lokallaget FIVH i Bergen har om lag 30 aktive medlemmer i lokallaget, og over tusen støttemedlemmer i Bergen og omegn. Innsatsen er blant annet rettet inn mot kampanjearbeid og konkrete prosjekter som gjør det enklere for folk å velge miljøvennlige alternativer i hverdagen. En av de prioriterte satsningsområder er å bidra til redusert matsvinn i Norge.

Kort bakgrunn:

Bare i Norge kaster vi hvert år over 350.000 tonn mat som kunne vært spist. Nærmere to tredjedeler av denne kastingen skjer i husholdningene. Hos en gjennomsnittlig barnefamilie havner hver femte handlepose med mat som kjøpes rett i søpla. Resten, ca 130 000 tonn mat, blir kassert i matindustrien, i grossistleddet og i butikkjedene.

Kasting av spiselig mat har både etiske og samfunnsmessige konsekvenser, ikke minst er følgene for klima og miljø svært negative. Samtidig viser en Norstat-undersøkelse gjennomført i 2013 at åtte av ti sier at de får dårlig samvittighet når de kaster mat. Beregninger viser at maten som kastes har en samlet prislapp på nærmere 18 milliarder kroner. Dette er store verdier som kunne kommet godt med på andre områder.

Alle aktører i matvarekjeden – fra matprodusent, grossist, matbutikker til forbruker – har et ansvar for å redusere mengden av matsvinn. På dette arrangementet i Bergen vil fokuset hovedsakelig være på hva vi som enkeltindivider kan gjøre for å redusere kasting av spiselig mat. Dette vil blant annet innebære opplysning, enkle tips om riktig oppbevaring av mat, oppskrifter på restemat, planlegging av innkjøp, m.m.

Vi vil også ha et bevisstgjørende fokus på hvorfor det er «så enkelt» for mange norske forbrukere å kaste mat: Konkurransen mellom matkjedene, hard markedsføring og «pris-krig» på mat er sannsynlige medvirkende årsaker til at matsvinn hos forbrukere er stort. Gjennom økt bevissthet om vår kunde-adferd i matbutikkene kan vi bidra til at matsvinnet i matbutikkene blir mindre. Dette er et sammenfallende mål for både forbruker og butikk.

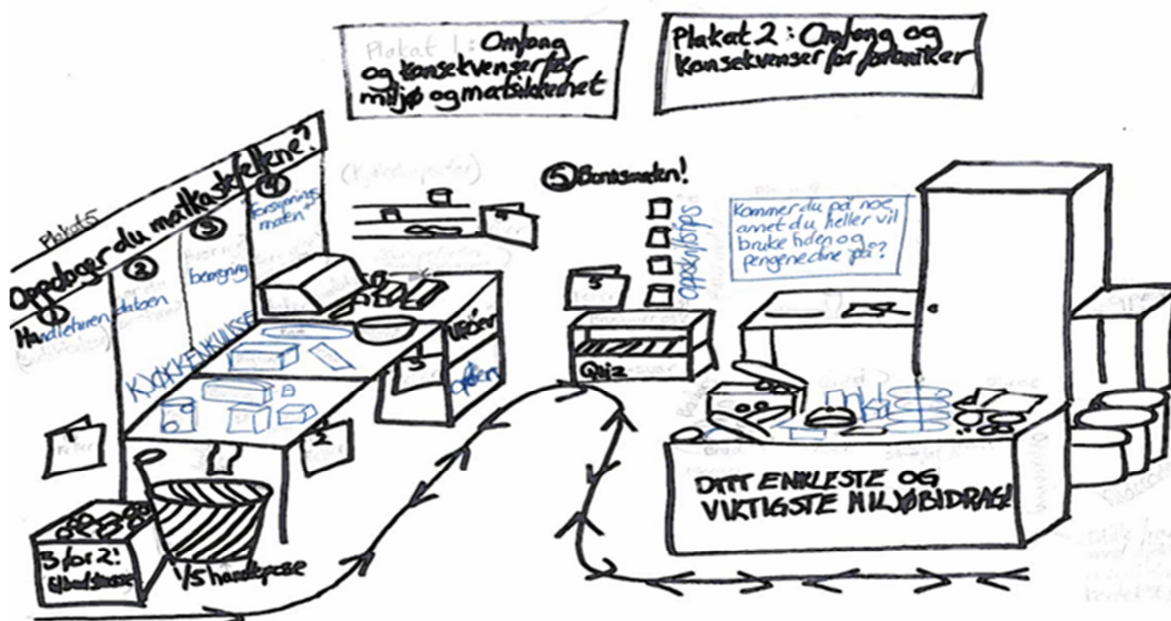
Beskrivelse av tiltak:

Med støtte fra og i samarbeid med BIR vil vi arrangere utstillingsstanden «**Matvinnbord**» under **Matfestivalen i Bergen 2.-4. september 2016 på Bergen hus festning, Koengen.**

Vi har svært god erfaring med å arrangere denne utstillingen under matfestivaler (blant annet Midt i matfatet på Hamar og Mersmak i Skien). Responsen fra besøkende er svært positiv. På Matkastebordet stiller vi ut de **46,3 kilo med spiselig mat** som gjennomsnittlig kastes per nordmann i løpet av et år. Maten er svinnet mat som er hentet hos lokal matbutikk. Vi vil informere om omfanget av matsvinn i Norge, dele ut **tips og ideer for hvordan vi kan redusere kasting** av spiselig mat i husholdningene, dele oppskrifter på bruk av restemat, tilby **smaksprøver** på mat som har passert best-før-dato men som fortsatt er like god, og informere om hvilke **konsekvenser matkasting har for miljø, bærekraft og pengeboka**, og **fordelene ved å kaste mindre mat**. Vi vil også invitere til **Quiz** om mat og matkasting, hvor deltagerne kan vinne premier.

Vår erfaring er at informasjonskampanjer som prøver å få folk til å ta mer miljøvennlige valg har varierende effekt. Mange er lite mottakelige for budskap som oppfattes som moraliserende eller på andre måter spiller på dårlig samvittighet. Vi har bedre erfaring med mer **dialogorienterte virkemidler**, og med å vise snarere enn fortelle hvordan ting henger sammen. Det er nettopp det vi gjør med matkastebordet.

Dette arrangementet er **et grønt praktisk tiltak**, som retter seg mot å endre en praksis som per i dag ikke er bærekraftig. På «Matvinnbordet» fremmer vi kunnskap og engasjement for mer bærekraftige alternativer, og legger til rette for kunnskapsdeling om barrierer og muligheter knyttet til matkasting blant forbrukere. Vi samarbeider med **Matvett AS** for å få riktige og oppdaterte fakta og tallgrunnlag.



Illustrasjon matvinnbord

I forlengelsen av selve matkastebordet, vil vi kontakte **lokalmedia** og tilby dem en god anledning til sette matkasting på agendaen, og invitere **barnefamilier** til å teste ut 3 uker med redusert/null matkasting. Disse vil få praktiske tips og råd, og en loggbok hvor de kan dokumentere sitt matsvinn og regne ut hvor mye penger de sparer i løpet av perioden. Deres erfaringer vil bli delt i egnede kanaler og bidra til å inspirere andre familier til å sette fokus på matsvinn.

Lokal forankring og målgruppe:

Tiltaket vil være forankret i Bergen by, og gjennomføres med utgangspunkt i matfestivalen i Bergen i september 2016. Dette er en naturlig arena med mat og folk i fokus.

Hovedmålgruppen er først og fremst unge og småbarnsfamilier, fordi dette er den gruppen som på forbrukernivå kaster mest mat (og som også er mest opptatt av bærekraftige liv).

Gjennomføring:

1. Prosjektets kjerneaktivitet er selve utstillingen «Matkastebordet», som vil være utstilt og betjent under hele matfestivalen 2.-4. september.
2. Planlegging og gjennomføring av matkastebordene vil være i et samarbeid mellom FIVH, BIR, Fylkeskommunen og lokal næringsvirksomhet. Vi vil invitere matbutikker til å bidra med svinnet mat til utstillingen, samt bidra med informasjon om hva de gjør for å redusere matsvinn i egen butikk.
3. I tilknytning til selve matkastebordet, vil vi en uke i etterkant av arrangementet legge til rette for visuell informasjon (eks plakater, brosjyre, etc) som kan henges opp og deles ut i lokale matbutikker.
4. Vi vil basere oss på Matvett.no og FIVHs konsept, materiell og tallgrunnlag.
5. FIVH vil være ansvarlig for selve organiseringen, gjennomføringen og betjeningen av matkastebordet, samt oppfølging av «matkaste-familier» og profilering av disse.
6. Det skal videre gjøres en kartlegging av ulike lokale relevante interessegrupper slik at vi får mulighet til å dra vekslers på ulike ressurser i Bergen.
7. Etter endt aktivitet vil det bli laget en rapport.

Måling av resultat og effekt:

I løpet av utstillingen vil vi inviterer besøkende til å gjennomføre en Quiz om matsvinn, og det vil bli trukket 3 heldige vinnere. Her må deltagerne også krysse av for om informasjonen de har fått er nyttig og vil bidra til at de tenker seg to ganger om før de kaster mat neste gang. Dette vil gi oss et grunnlag for å vurdere nytteeffekten av tiltaket.

Budsjett:

<u>Egeninnsats FIVH: Planlegging og frivillig innsats på stand</u>	<u>54 000</u>
Kostnad for å arrangere og stå på stand for FIVH	24 000
Stand leie, Materiell, div	15 000
Etterarbeid, oppfølging av matvinnfamilier, rapportering	16 000
Sum	55 000
Tilskudd BIR	25 000
Søknad Hordaland Fylkeskommune	30 000

FIVH søker med dette Hordaland Fylkeskommune om NOK 30 000 til gjennomføring av aktiviteter beskrevet i denne søknaden. Organisasjonsnummer: 970 221 115

Vi ser fram til å høre fra dere!

Oslo 04.mai 2016,

Med vennlig hilsen

Astrid Bjerke
Ansvarlig matvinnbord i Bergen
Framtiden i våre hender
Tlf 97012631