

## Rapporteringsmal Fjord Norge AS

**Fjord Norge skal innledningsvis kort skildre situasjonen for reiselivet i Fjord Norge regionen. I denne skildringa skal status og utvikling i dei enkelte fylka omtalast.**

1. Har ein i arbeidsperioden oppnådd dei måla som låg til grunn i handlingsplanen? Det skal særleg tydeleggjerast:
  - a) Måltal skal være for ferie- og fritidsmarknaden
  - b) Fordeling av trafikk frå sentrale strøk\* til distrikta.  
\*Stavanger, Haugesund, Bergen, Molde, Kristiansund og Ålesund
  - c) I kva grad og på kva måte er kompetanseoverføring frå selskapet til reiselivsaktørane i regionen ivaretake
2. Samsvarer måloppnåinga i arbeidsperioden med den som er skildra i handlingsplanen? Gjer kort greie for omfang og effekt av
  - a. Forbrukarmarknadsføring (mål: Gjestedøgn og Revpar)
  - b. Bransjearbeid
    - i. Talet på workshops
    - ii. Taket på salsreiser
    - iii. Talet på nye turoperatører det er etablert kontakt med
  - c. Presseaktivitetar
    - i. Talet på presseturar
    - ii. Destinasjonar som har motteke besøk
    - iii. Annonseverdi av trykte media
  - d. Kvalitativ effekt
    - i. Fjord Norge-regionen sin posisjon i marknaden
3. Har kostnadene i prosjektperioden vore i samsvar med godkjent kostnadsplan i handlingsplanen?
4. Samsvarer aktivitetane som er utført i perioden med dei planlagde aktivitetane i handlingsplanen?
5. Har tilskotet vore avgjerande for måloppnåinga?