



Om søkjar

Søkjar

Namn på verksemd	KULTUR VEST AS
Org.nummer	995683679
Type verksemd	Stifting / Ideelt AS

Adresse

Rasmus Meyers allé 5
5015 BERGEN

Kontaktperson

Namn	Kristin Øygarden
Telefon	40091481
E-post	kristin@kulturvest.no

Nettside

www.kulturvest.no

Konto for utbetaling av tilskudd

36243223878

Om prosjektet

Saksnummer	2016/895
Namn på tiltak/ prosjekt	Søknad om KUP-midler til forprosjekt for kulturformidlingsplattformen "Kulturibergen.no"
Hovudmålgruppe for prosjektet	Alle

Kvar og når?

Geografisk nedslagsfelt for tiltaket/prosjektet	Internasjonalt Heile landet Heile Hordaland
--	---



Oppstartsdato 01-04-2016
Ferdigstillast 01-04-2017
Type prosjekt forprosjekt

Kommentarer til gjennomføringa
Omsøkt
stønadsperiode

Kultur Vest tar initiativ til å skape en portal på nett for å løfte fram og synliggjøre det profesjonelle kulturtilbudet i Bergen. Siden skal både inneholde en funksjonell kalender og ha et kuratert redaksjonelt innhold. I løpet av forprosjektperioden skal ideen utvikles og gjennomarbeides for slik å skape en bærekraftig forretningsmodell og et konseptdesign som kan fungere over tid. Her er det spesielt viktig å finne en organisering som gir bredt eierskap og bred forankring av prosjektet.
1 år

Innhold i prosjektet

Sjanger og form

Sjanger Kulturformidling

Form utvikling

Om prosjektet

Kulturbyen Bergen har i kraft av høy kvalitet, enorm aktivitet og sin etablerte posisjon som turistmål stort potensiale for økt publikumsoppslutning. Gjennom systematisk og helhetlig informasjonsarbeid kan vi nå ut til flere, både fastboende i Bergensområdet, og turister som vurderer å besøke området. Kultur Vest vil utvikle en formidlingsplattform som kombinerer en funksjonell og brukervennlig kalenderfunksjon med redaksjonelt innhold. Kalenderen må ha mange muligheter for utvelgelse og sortering, og det redaksjonelle innholdet skal bestå av forhåndssaker, kommentarer og kritikk som tar kunst og kultur på alvor. En slik side vil gjøre det lettere for kunsten å finne sitt publikum både i Bergen og omegn, men også blant potensielle turister.

Målsetting med prosjektet

Målet med forprosjektet å utvikle og gjennomarbeide ideen, finne riktig organisasjonsform, skape en bærekraftig forretningsmodell og et godt konseptdesign. For at prosjektet skal kunne realiseres er det avgjørende å finne en samarbeidsmodell som involverer og inkluderer både kulturfeltet, reiselivet, det offentlige, innovasjonsmiljøene og næringslivet. For å få til dette trenger vi å få laget en "dummy", en visuell fremstilling av nettsiden, som kan brukes til innsalg av prosjektet til potensielle partnere og eksterne finansieringskilder. Vi har knyttet til oss ideutvikler og webdesigner Steve Price til å bidra til forprosjektet. Han arbeider både fra Bergen og London hvor han har utviklet sammenlignbare prosjekter.

Programområde



Kva programområde fell prosjektet inn under? A: Formidling og deltaking

Grunngjeving

Prosjektet har som formål å bedre formidlingen av byens kulturtilbud på nett, noe som vil føre til større deltaking. I en tid hvor kultursidene tabloidiseres vil denne plattformen rette fokuset på den genuine kvaliteten som finnes i byens kulturtilbud. I dag brukes nettverksbaserte sosiale medier i stor grad til å rekruttere publikum, noe som gjør det vanskelig å nå dem mangler nettverk eller som kommer fra andre steder. Å få på plass en formidlingsplattform som gjør det lettere for potensielt publikum og finne kunsten, og kunsten å finne sitt publikum, vil kunne føre til større deltaking. På sikt vil det også kunne gjøre det lettere for grupper med nedsatt funksjonsevne å finne arrangementer som er tilgjengeliggjort for dem.

Budsjett

Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Ideutvikling. Research. Reiseutgifter. Arbeidstimer Steve Price.	50 000
Organisasjonsutvikling: Forankringsmøter medlemmer. Innsalgsmøter samarbeidspartnere. Representasjon.	50 000
Digital utvikling: Workshop/møter med Steve Price. Arbeidstimer utvikler.	200 000
Totale utgifter	300 000

Inntekter

Inntekt	Beløp
Hordaland Fylkeskommune	150 000
Kultur Vest egenkapital	50 000
Kultur Vest egeninnsats	100 000
Totale inntekter	300 000



Kommentarer til budsjett

Vi har foreløpig ikke søkt andre om penger, men er i dialog med Bergen kommune, Bergen arrangementsselskap, Reiselivslaget, Kulturrådet og Innovasjon Norge. I løpet av forprosjektet vil vi få på plass en visuell presentasjon slik at det blir lettere å få andre aktører med på hovedprosjektet. Kulturrådet så behovet for en plattform i spenningsfeltet mellom kulturformidling, publikumsutvikling og reiseliv, og viste til en ordning som lå mellom dem og Innovasjon Norge, men som for tiden er under omarbeidelse. Avhengig av fremdriften til forprosjektet vil vi vurdere å søke forprosjektmidler fra Rom for kunst-ordningen som har frist 2. des og 2. juni, samt Bergen kommunes søknadsordning til tverrfaglig kulturprosjekt, med frist 1. februar.