



Om søkjar

Søkjar

Namn på verksemd	STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN
Org.nummer	988212024
Type verksemd	Stifting / Ideelt AS

Adresse

Dreggsallmenningen 3
5003 BERGEN

Kontaktperson

Namn	Marianne L. Nielsen
Telefon	93449950
E-post	marnie@bymuseet.no

Konto for utbetaling av tilskudd

36246783955

Om prosjektet

Saksnummer	2016/895
Namn på tiltak/ prosjekt	Tilgjengeliggjøring av museer gjennom produktutvikling
Hovudmålgruppe for prosjektet	Vaksne

Kvar og når?

Geografisk nedslagsfelt for tiltaket/prosjektet	Internasjonalt Heile landet Heile Hordaland Bergen
Oppstartsdato	02-01-2017
Ferdigstillast	01-11-2017
Type prosjekt	hovudprosjekt

Kommentarar til gjennomføringa Bymuseet søkte midler fra KUP til dette prosjektet i 2015. Vi søker nå igjen fordi vi ser at forutsetningen for å få tilslag ligger innenfor rammevilkårene til KUP, og at vi

**Omsøkt
stønadsperiode**

i forrige søknad ikke var tydelig nok på at det kulturhistoriske formidlingsaspektet er selve fundamentet i prosjektet. Siden forrige søknad har vi også klart å igangsette deler av forprosjektet og en delvis realisering av prosjektet med egne midler, men i en svært liten målestokk i forhold til prosjektets potensiale.
1 år

Innhold i prosjektet

Sjanger og form

Sjanger	Kulturformidling Museum
Form	utvikling

Om prosjektet

Brukerundersøkelser viser at Norske kulturinstitusjoner med offentlig støtte bare når en begrenset del av befolkningen. Bymuseet i Bergen har igangsatt et publikumsutviklings-prosjekt for å tilgjengeliggjøre museer og formidle historie gjennom produktutvikling. Hovedmålsettingen er å nå nye brukergrupper gjennom innovasjon og design. Formidling av gjenstandenes historie/opprinnelse er bærebjelken i konseptet og produktene skal selges gjennom våre egne museumsbutikker og gjennom Viken-gruppen som eier butikker over hele landet og som har distribusjon til andre butikker og agenturavtaler med ulike agenter utenfor Norges grenser. Viken-gruppen er bare en av flere kompetente samarbeidspartnere. Prosjektet anses å ha stor overføringsverdi.

Målsetting med prosjektet

Bymuseet har en målsetning om å nå fram til større mangfold av publikumsgrupper og å vise at vi er relevant i regional utvikling. I en hektisk hverdag med mange gjøremål med begrensede budsjetter og ressurser er det vanskelig å få prioritert å jobbe målrettet med å øke publikumsoppslutningen både blant eksisterende publikum (gjenbesøk) og helt nye grupper. Prosjektet skal synliggjøre museenes potensiale og relevans som samarbeidspart også for aktører som ikke tilhører kultursektoren. I dette landskapet finnes det mange mulige løsninger. Men vi har valgt å satse på butikkutviklingsprosjektet fordi vi ser at det er det som vil gi oss størst synlighet samtidig som det vil gi oss økonomisk inntjening til andre sider ved museumsdrift/utvikling.

Programområde

Kva programområde fell prosjektet inn under?
A: Formidling og deltaking
B: Samordning og samhandling



Grunngjeving

Museene har en formidlingsrolle og et samfunnsansvar og en plikt til å utvikle publikum i alle deler av det samfunnet eller den gruppen museet skal tjene (ICOM 2002). Bymuseet har som hovedformål å nå nye brukergrupper gjennom å gjøre vår kunnskap tilgjengelig gjennom produkter som også selges andre steder enn i Bymuseet. Ulike voksne grupper, som i utgangspunktet ikke er brukere, kan da få inspirasjon til et museumsbesøk.

Bymuseet har inngått samarbeid med fagmiljø med kompetanse på innovasjon, produktutvikling, butikkdrift og merkevarebygging. Gjennom denne samhandlingen får vi økt kompetanse og større nettverk på et felt som til nå har vært helt ukjent for oss. Dette er et viktig ledd i en ytterligere profesjonalisering av museet.

Budsjett

Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 1 000 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Reiseutgifter eksternt	50 000
Innkjøp av design- og konsulenttjenester	1 025 000
Innkjøp av varer	800 000
Lønnskostnader	400 000
Administrasjonskostnader og indirekte kostnader	140 000
Innkjøp av materiale	20 000
Reiseutgifter internt	100 000
Totale utgifter	2 535 000

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søknadssum KUP	1 000 000



Egenfinansiering Bymuseet	630 000
Egenfinansiering Viken-konsernet	150 000
Egenfinansiering UND AS	150 000
Inntekter fra pilotkolleksjon - Bryggen Museum	630 000
Totale inntekter	2 560 000

Kommentarer til budsjett

Vedlegg 2 viser også prosjektkostnad spesifisert på delprosjekt. I tillegg har vi synliggjort investeringene som gjøres i 2016, og hvordan prosjektet blir selvfinansierende i 2018.