



## KUNSTGARASJEN

01.07. 2016

### **SØKNAD OM KUP-MIDLER FOR 2017 OG 2018**

Prosjekt. Kunstgarasjen Utviklingsår Fortsettelse

Kunstgarasjen er en ideell kunstnerstyrt forening med formål å øke interessen for, bruken og omsetningen av kunst i Hordaland. Hovedfokus er på å gjøre noe med både en svak infrastruktur for formidling av regionale kunstneres arbeider og en synkende kunstmotsetning i Hordaland. Vi skal altså ha et særlig fokus på formidling og salg av kunst og kunstnerskap vi forvalter fra regionen. Vi bygger opp en medlemsmasse med regionale kunstnere og har per dags dato nærmere 50 medlemmer. Vi åpnet Kunstgarasjen 19. Februar i år. Vi har hatt et tett program siden da, og vi opplever stort engasjement og oppslutning fra bransjen. Vi skal være en arena med lav terskel for nye publikumsgrupper, uten å kompromisere med kunstnerisk integritet og at kunsten skal ha høy profesjonell kvalitet.

Vi har også inne en søknad om driftsmidler fra Hordaland Fylkeskommune for 2017 og denne søknaden kan med fordel sees i sammenheng med denne. Budsjettet er korrigert i denne søknaden, og sist oppdatert budsjett og vedlegg vil ettersendes til driftssøknaden vi har inne.

Vi fikk innvilget 375 000 fra KUP-midlene for 2016. Forprosjekt. Utviklingsår.

Vi søker med dette om 750.000 fra KUP-midlene for videreføring av prosjektperioden i 2017 og 2018.

### **Bakgrunn / problembeskrivelse**

Hordaland har Norges nest største kunstnerbefolkning. Samtidig er det få - og for tiden et synkende antall - visningsarenaer for kunsten som produseres, og kunstmotsetningen er bemerkelsesverdig lav.

Bakgrunnen for etableringen av Kunstgarasjen er nettopp underskuddet av gode visningsarenaer og et generelt underutviklet marked for salg av kunst i regionen. Omsetningstall for salg av kunst er klart lavere i Hordaland enn i Oslo og Rogaland. Dette underbygges med omsetningstall fra Bildende Kunstneres Hjelpesfond: Fra og med 2009 til 2012 viste Hordalands andel av det totale kunstsalg i Norge en nedadgående trend, fra allerede lave 4,9% i 2009 til 2,6% i 2012.

Vårt mål er å bidra til å stimulere et marked vi tror har et stort potensial. Vårt langsiktige mål er å bidra til å skyve Hordaland inn i toppsjiktet i formidling og omsetning av kunst på landsbasis.

Det er i hovedsak private gallerier som omsetter kunst i Hordaland. Kunstgarasjen vil ikke være en konkurrent til disse, men bidra til å stimulere markedet, utvide markedskunnskap og dele erfaringer.

---

T: 53 50 39 50

MØLLENDALSVEIEN 15

5015 BERGEN

POSTMASTER@KUNSTGARASJEN.NO

KUNSTGARASJEN NO



## KUNSTGARASJEN

### Metode for å realisere formålet

Kunstgarasjen har mottatt støtte i form av midler fra Bergen kommune, Hordaland Fylkeskommune, Bildende kunstneres hjelpefond, H. Westfal-Larsen og hustru Anna Westfal-Larsens Almennyttige fond og Grieg foundation, Norsk Kulturråd og Sparebanken1 SR-Bank. Vi har allerede egeninntekt fra salg av kunst og fra arrangementer også, og vi legger opp til en betydelig økning av omsetning de to neste årene i sammenheng med at vi blir mer etablert. Vi nyter i inneværende år godt blant annet av tilsagnet på vår søknad om KUP-midler for 2016 pålydende 375 000. Vi søker her om støtte til å fortsette og styrke arbeidet vi er i gang med. 2016 er å regne som et forprosjekt hvor vi undersøker ulike grep vi mener vil være sentrale for å nå Kunstgarasjens overordnede formål. Vi ser det som tjenlig at dette utviklingsarbeidet får fortsette. For å klare dette må økonomien styrkes allerede fra 2017.

Samtidig med at vi er i full gang med et utprøvende visningsprogram, bruker vi ressurser i 2016 til å få på plass nødvendige praktiske løsninger for lagring og visning av kunst. Vårt styre har gjennomført mange operative oppgaver på dugnad hittil i 2016, men slike oppgaver må i hovedsak overføres til og gjennomføres av Kunstgarasjens ansatte så snart driftsorganisasjonen er "rigget" for det. I løpet av 2016 har vi som mål at styret skal fungere som et ordinært styre.

De to neste årene blir det viktig i enda større grad å utforske ulike formidlingsmetoder, og planlegge og gjennomføre arrangementer og lignende som bygger opp under vårt formål. Vi må ha fullt fokus på formidlingstiltak knyttet til utstillinger og prosjekter.. Vi ser det som nødvendig at alle utstillinger følges opp med utadrettede tiltak for å bidra til at de blir godt formidlet og besøkt. Samtidig tar det mer enn et år å bygge kjennskap og identitet, og vi regner med at det må ta litt tid før vi er fullt etablert og kan nå alle våre mål.

Vi har så langt i år gjennomført kveldsarrangement rettet mot næringsaktører og samlere, medlemsmøte, workshops under B-Open, samt auksjon, og vi har vært et møtested for kunstnerne og miljøet gjennom svært godt besøkte åpningsarrangementer. Vi har hatt 6 store og små åpningsarrangementer på 4 måneder, og i tillegg har vi vært til stede på andre arrangementer og aktivt gått i dialog med kunstnere og andre aktører.

Vi er allerede godt i gang med vårt samarbeid med Visp/Kunstguide.no, Tag Team Studios, Manøver, Trykkeriet og andre aktører i bransjen, og vi var bl.a. vertskap for kunstnernes sommerfest, fredag 17.6., som ble godt besøkt.

### Fra programområdene til HFK:

#### *A: Formidling og deltaking*

---

T: 53 50 39 50

MØLLENDALSVEIEN 15

5015 BERGEN

POSTMASTER@KUNSTGARASJEN.NO

KUNSTGARASJEN NO



## KUNSTGARASJEN

Sammenlignet med Oslo har Hordaland få formidlingsarenaer for billedkunst, og i den senere tid har antallet sunket. Kunstgarasjen er slik sett et svar på et behov i miljøet.

Vi leier et stort, unikt og svært velegnet lokale på over 500m<sup>2</sup> med gode lysforhold, god takhøyde, god tilgjengelighet og god plassering. Kunstgarasjen ligger i et område som er i sterk utvikling, og vi er nær både Kunsthøgskolen i Bergen, den kommende Kunsthøyskolen, mange bedrifter, skoler, og alle atelierene og verkstedene i Møllendalsveien 17.

Vi har delt inn lokalet slik at vi har en egen magasin- og salgsavdeling, to prosjektrum og flyttbare vegger som gjør at hovedutstillingsrommet er svært fleksibelt og kan tilpasses den enkelte utstilling, og også muliggjøre flere utstillinger samtidig.

Vi legger vekt på å utvikle stedet som et formidlings- og visningssted med lav terskel for nye publikumsgrupper, og vi er i ferd med å tilknytte oss en person som vil arbeide dedikert med å utvikle vårt publikum og vår kontaktflate både med privatpersoner, bedrifter og bedrifters kunstforeninger. Også samarbeidet med VISP og andre visningssteder er viktig for å nå målet om aktiv, økt formidling.

Parallelt med salgspokus er det helt avgjørende for oss å ha være nyskapende og sikre høy profesjonell kvalitet i produksjoner og i formidling. Vi har foreløpig i prøveåret tilknyttet oss 48 medlemmer blant regionens kunstnere, samtidig er hovedutstillingssalen åpen også for ikke-medlemmer. I 2016 har vi bl.a. samarbeidet med Bergen Assembly om to utstillinger. Senere i år og neste år har vi initiert en rekke spennende utstillingsprosjekter der lokalene brukes på ulike måter og gir rom for ulike uttrykk.

I tillegg til utstillinger satser vi på en rekke formidlingsorienterte prosjekter knyttet opp til medlems- og hovedutstillingene. Bl.a. har vi nettopp gjennomført vår første auksjon. Under B-open var vi vertskap for en workshop for barn. Fundamentalt for formidlingen er ellers også aktiv bruk av sosiale medier og videre utvikling av gode websider.

### ***B: Samordning og Samhandling***

Kunstgarasjen er et kunstnerdrevet visnings- og formidlingssted. Alle kunstnerne representerer enkeltmannsforetak, som hver for seg har for små ressurser tilgjengelig for aktiv markedsføring, formidling og salg. Ved å samles i en felles ideell medlemsorganisasjon som Kunstgarasjen, blir det mulig å framstå med større profesjonalitet på disse områdene. Gjennom bl.a. å disponere et velegnet lokale for formidling og salg vil vi bidra til å bedre infrastrukturen for kunstformidling og -salg i Hordaland.

Kunstgarasjen skal presentere kunst og kunstnere med tilknytning til Hordaland, samt søke samarbeid med eksisterende institusjoner i regionen. Samtidig skal Kunstgarasjen være åpen for samhandling med kunstnere og kunstinstitusjoner utenfor regionen. Vi har ambisjoner om å være en positiv generator ikke bare for kunstnerne, men for visningsstedene og andre kunstformidlere i regionen, både offentlige og private. Så langt i prøveåret 2016 har vi hatt et begrenset antall medlemmer og særlig lagt vekt på å

---

T: 53 50 39 50

MØLLENDALSVEIEN 15

5015 BERGEN

POSTMASTER@KUNSTGARASJEN.NO

KUNSTGARASJEN NO



## KUNSTGARASJEN

bygge en god dialog med VISP og våre naboer i Tag Team Studio. Vi gjennomfører et nytt medlemsopptak i august 2016, og i søkeperioden er målet at vi skal få flere medlemmer, nå enda bredere ut og etablere samarbeid med flere av de andre visningsstedene i Hordaland.

### *C: Kunstløft – kunstnarleg nyskaping*

Ved formidling av samtidskunst er det gjerne en spenning mellom et ideelt innhold og salgbarhet. For mange visnings- og formidlingssteder innebærer dette at en opplever å måtte velge mellom å formidle kunst som opplevelse og å formidle kunst for salg. Vi mener at disse to aspektene er mulige å kombinere, og det er i dette spenningsfeltet vi jobber. Kunstnerforbundet i Oslo er en beslektet og vel etablert institusjon som ikke har noen like i Hordaland. Kunstgarasjen skal i lokal sammenheng være nyskapende gjennom å kombinere faglig profesjonalitet i alle ledd og kunst på høyeste kvalitative nivå, med å arbeide for å nå et bredt publikum.

Kulturnæring på billedkunstområdet er utfordrende og i mange henseende upløyd mark. Her kan Kunstgarasjen søke og gjøre erfaringer som også vil kunne komme andre i næringen til gode.

### **Organisering av prosjektet**

Kunstgarasjen er en organisasjon med et ideelt formål. Eventuelle overskudd skal tilfalle Kunstgarasjens virksomhet og kan ikke deles ut til medlemmene eller andre interessenter. Profesjonelle kunstnere med tilknytning til Hordaland kan være medlemmer i Kunstgarasjen.

### **Bygg, organisering og drift i prosjektperioden**

Kunstgarasjen leier et velegnet industrilokale på 530m<sup>2</sup> i Møllendalsveien 15, spesielt tilrettelagt for vår planlagte virksomhet. Lokalet eies av Hartveit Eiendom AS og ligger sentralt ved Danmarks plass, i en bydel i sterk vekst. Det er kort vei til buss og bybane, 1,4 km fra Bergen sentrum, og våre nærmeste naboer er Kunstskolen i Bergen, Tag Team Studio og atelierene i Møllendalsveien 17. Kunsthuset Wrap og det kommende nybygget for Kunst- og designhøgskolen i Bergen ligger også nært. I tillegg til en sterkt subsidiert leie i prøveåret 2016, har utleier også tatt kostnader for installering av godt lys, ventilasjon, nødutganger, m.m. Arkitekttegninger er utarbeidet for en mer omfattende ombygging, men beslutning om en eventuell ytterligere investering i ombygging vil vi avvente til vi har gjort oss erfaringer i 2016.

Ruth Moen er ansatt som prosjektleder i et 60 % engasjement i 2016, og vi har knyttet til oss nøkkelpersoner for kortere engasjement, monteringshjelp og ekstrahjelp. Vi skal snart utlyse et engasjement med hovedfokus på markedsføring og publikumsutvikling. I prosjektperioden 2017-18 ser

---

T: 53 50 39 50

MØLLENDALSVEIEN 15

5015 BERGEN

POSTMASTER@KUNSTGARASJEN.NO

KUNSTGARASJEN NO



## **KUNSTGARASJEN**

vi behov for å øke staben noe for å gjennomføre utstillingsaktivitetene, arrangementer og det salgsfremmende arbeidet på en god måte.

I tillegg til skiftende hovedutstillinger har vi egne medlemsutstillinger i formidlingsavdelingen og to spennende prosjekttrom. Dørene åpnet 19. februar i år. Vi kan i skrivende stund se tilbake på hele 4 hovedutstillinger og 3 medlemsutstillinger med tilhørende visninger i prosjekttrommene. Vi har avholdt flere vellykkede arrangementer og inngått positive samarbeid med andre aktører i miljøet som lover godt for fremtiden.

### **Oppsummering**

Formålet for denne søknaden er å få mulighet til å videreføre arbeidet vi er godt i gang med nå i 2016. Tilbakemeldingene vi så langt har fått fra medlemmer, kunstnere, besøkende og miljøet generelt er svært positive. Det blir gitt uttrykk for at dette stedet representerer noe som har vært savnet i regionen i flere år – muligheten til å vise kunst, ha arbeider tilgjengelig i åpne magasiner og et møte- og visningssted som kunstnerne utvikler eierskap til. Vi opplever at våre medlemmer og andre i miljøet allerede føler eierskap til Kunstgarasjen, og det er en uvurderlig drivkraft.

Med mulighet for i et par år til å kunne ha en utprøvende og utforskende tilnærming til driften tror vi at vi bedre kan legge grunnlaget for at Kunstgarasjen kan etablere seg permanent og utvikle seg til å bli en positiv og levedyktig generator for økt aktivitet i næringen.

Med håp om positivt svar,

Vennlig hilsen Kunstgarasjen  
Ved Ruth Moen, prosjektleder