



KUNSTGARASJEN

HANDLINGSPLAN 2016-2018

Vi ha fokus på følgende hovedmålsettinger og aktiviteter:

1. Skape kjennskap og positiv oppmerksomhet

- a. Etablere Kunstgarasjens profil i samarbeid med byrå
- b. Utvikle digital strategi og etablere nye, dynamiske nettsider
- c. Planlegge og gjennomføre åpne publikumsarrangementer/eventer med forskjellig tema i tillegg til åpninger av hovedutstillinger
- d. Utvikle og gjennomføre aktiviteter for nettverksbygging og publikumsutvikling

2. Etablere Kunstgarasjen som et visningssted med høye kunstfaglige ambisjoner

- a. Tilrettelegge lokaler med flyttbare vegger og magasin
- b. Planlegge og gjennomføre 5-7 hovedutstillinger, minst 5 prosjektutstillinger og minst 5 gruppeutstillinger
- c. Samarbeide med andre aktører i kunstfeltet om profilering, visninger og arrangementer
- d. Planlegge og gjennomføre varierte formidlingstiltak og kunstfaglige arrangementer i regi av Kunstgarasjen, ref. 1c.

3. Øke interessen for bruk av kunst i bedrifter og i næringsbygg

- a. Drive oppsøkende virksomhet til bedrifter for å forstå deres behov, se muligheter og initiere samarbeid
- b. Etablere kontakt og samhandling med bedrifters kunstforeninger, utbyggere og bedrifter generelt

4. Gjennomføre konkrete aktiviteter som skal sikre omsetning av kunst og av relaterte tjenester/produkter gjennom Kunstgarasjen

- a. Etablere en konkret samarbeid med VISP/kunstguide.no
- b. Gjennomføring av kunstauksjoner
- c. Bistå kunder med veiledning i kunstkjøp - events/kurs og løpende veiledning

5. Gjennomføre tiltak for å sikre finansiering

- d. Etablere en konkret sponsor-pakke for markedsføring til bedrifter og gjennomføre bedriftsmøter