



Prosjektbeskrivelse: BLASTFEST Metal Festival

22 – 25 Februar, 2017

www.blastfestnorway.com

Arrangørprofil

Blastfest har som målsetning å fremme Bergen internasjonalt under profilen ”metal festival”. Bergen er det «the Capital of Black metal», og med Blastfest har vi tenkt å beholde tittelen.

Festivalen ønsker å gi et solid, kreativt, allsidig og grensesprengende program, som parallelt med det musikalske hovedinnholdet viser frem det mangfoldet Bergen har å by på. Festivalen skal gjøres på en underholdende og informativ måte og konseptet baserer seg på et stort og bredt program innen metal sjangeren. Festivalen ønsker å skape en “fersk/førstegang” følelse for tilreisende hver år.

Programmet bygger seg på flere faktorer. Noen av våre fokus områder er å få band til å gjenforene seg eksklusivt til Blastfest, og å invitere band som gjerne aldri har spilt i Bergen, eller Norge før.

Med en fin blanding med større bandnavn på plakaten har vi også vektlagt booking av artister som gjør det stort i undergrunnen, men som ikke mottar den samme oppmerksomheten som de større bandene. Denne miksen har gjort Blastfest til en

svært interessant festival for de mest trofaste tilhengere av sjangeren. Kombinasjonen av dette, samt at hvert eneste band som blir booket er band som booking gruppen vil se på en scene, er det som bidrar til at denne forholdsvis ferske innendørs festivalen i vinter-Bergen har solgt billetter til over 50 land.

Festivalen ble startet av Yngve Norvin Christiansen gjennom selskapet Blastphemy Production AS, hvor Christiansen var daglig leder.

Blastfest har vokst seg til en stor festival, og det var nødvendig med flere bidragsytere i ledelsen. Etter årets festival er festivalen blitt et selvstendig aksje selskap, BLASTFEST AS. Det eies av Yngve Christiansen samt 3 nye partnere fra firmaet Care Conspiracy AS. Eierne bak Care Conspiracy AS har mange års erfaring med forretningsførsel innen ulike bransjer. Samarbeidet vil bidra til profesjonalitet og utvikling av konseptet.

Utvikling og statistikk

30. august 2013 ble det annonsert at Bergen hadde fått en ny metalfestival. Med ett ble interessen veldig stor rundt festivalen. Hole In The Sky som la opp i 2011, hadde laget et stort tomrom i Bergens metalscene og en ny metalfestival var ønsket velkommen både nasjonalt og internasjonalt.

Tanken bak satsingen var at det måtte jobbes hardt og stort ut fra første stund. Den mentaliteten fungerte.

Til nå har Blastfest solgt billetter til totalt 51 land på alle kontinenter og har etablert seg som en av verdens største innendørs festivaler i metalsjangeren.

Ringvirkningsanalyse: Ringvirkningen festivalen har for næringen i Bergen er betydelig. Vi har utarbeidet en analyse sammen med FestivalGruppen ved Hilde Hammer. Den viser i kroner og øre hvor mange NOK festivalen er med på å bidra til næringslivet i Bergen. På tre år kan vi anslå at Blastfest har gitt MNOK 15 tilbake til næringslivet i Bergen. Analysen tar kun for seg dagene festivalen avholdes (ons-lørdag). Men faktum er at de fleste tilreisende har et lengre opphold i byen.

I tallene ligger gjennomsnittlig forbruk i forbindelse med Norgesreisen. Har de kjøpt en pakkereise kommer disse inn i tallene. Består pakkereisen av besøk i flere land, er de tatt ut av tallene.

BLASTFEST : 20-22 Februar 2014

33 band, 3 dager, ca 800 publikummere per dag fra 28 land.

BLASTFEST : 20-22 Februar 2015

55 band, 4 dager, ca 1200 publikummere per dag fra 40 land.

BLASTFEST : 17-20 Februar 2016 *(KUN Norske band, feiring av det norske metal miljøet)*

52 band, 4 dager, ca 1000 publikummere per dag fra 41 land.

BLASTFEST : 22-25 Februar 2017

52 band, 4 dager

Gjennomføring

Blastfest blir arrangert på den mørkeste tiden av året, når det ellers er lav aktivitet i scenebransjen i Bergen og ellers i Europa. Målgruppen var opprinnelig Norge, men ryktet om den lille festivalen i Bergen, og publikums beskrivelser som ” best line-up I have ever seen” og ” best festival ever” gjennom et mangfold av kommentarer på sosiale medier, har gjort at festivalen har vokst seg til å bli en av de mest omtalte og største festivalene i innendørssjangeren på verdensbasis. Omtrent halvparten av billettsalget til Blastfest går til utlandet, og vi har som en følge av dette rettet mer fokus på tilreisende og beholdt en internasjonal profil. Vi har arrangert fjord cruise, sightseeing og utstillinger i kjente bygg som for eksempel Rosenkrantzårnet på bryggen. Vi lærte i 2015 at det er et eget reiseselskap i Colombia som arrangerer reiser fra hele Sør-Amerika til Bergen for overvære Blastfest.

Visjonen bak den praktiske gjennomførelse og måten vi behandler artister som reiser hit, er basert på arrangørens egen erfaring av hvordan vi selv liker å bli mottatt som reisende artister. Dette har gitt en positiv trivsel for artister off stage.

For å drive festivalen på et profesjonelt plan har vi et større team som jobber i kulissene. Yngve Christiansen er hoved ansvarlig for festival innhold, organisering og booking. Arne Longvastøl er daglig leder. I tillegg har vi egen økonomiansvarlig, salgfunksjon samt et team på 14 personer fra Norge, England, Finland, Tyskland, USA og Canada. Under selve festivalen har vi et hovedcrew av teknikere, sjåførere, bandverter, vakter, kokker, promoteam, merchselgere bestående av ca 250 personer fra hele verden. Det meste er frivillighetsarbeid og noe er lønnet arbeid.

Festivalen livestreames også i samarbeid med DailyMotion.com til flere tusen seere

verden rundt.

Videre har vi et samarbeid med ”Metalheads against bullying.”

Sammen profilerer vi kampanjen MOT. Det skal være et sterkt fokus på samhold og positivitet rundt Blastfest. Det gjenspeiler kommentarene vi får på vår face-book side.

I 2015 etablerte vi en world wide profil der alle som planlegger å reise alene på festivalen kan treffe likesinnede og reise sammen.

Vi har sterk fokus på diverse sosiale medier som promo og NET verking. Vårt PR-team, Future PR i London har hovedvekten av promotering for festivalen utenfor Norge. Vi jobber sammen med Music Norway og Miss Fixit agency for større vekt av delegat program. Dette prøvde vi ut i år, da vi har sett hvor stor interesse det har vært for bransje og presse å besøke Bergen og Blastfest.

Blastfest 2017

Festivalen avholdes over 4 dager (22 – 25 Februar 2017).

Første dagen er klubbdag med diverse scener og et variert program.

Videre går de 3 neste dagene på hoved venue USF Verftet. Her er det 3 scener, marked, DJs, og kulturelle aktiviteter. Hovedscenen har 5 artister hver dag, og de 2 andre scener består av 8 artister per dag.

Blastfest 2016 ble gjennomført som den ultimate feiring av den norske metalsjanger med 52 norske band på plakaten. Dette var svært unikt og stuntet ble vel tatt imot fra verdenspublikummet. I 2017 vil Blastfest legge større fokus på variert innhold, det blir 70talls rock og ekstrem metal i god harmoni.

Blastfest 2017 skal igjen vise Bergen som en viktig internasjonal aktør for metalsjangeren, vi ønsker å vise alt det flotte byen har å by på. Hvert år inspiserer nye mennesker byen, og de kommer igjen for å delta på Blastfest år etter år.

I samarbeid med Visit Norway, informerer og promoterer vi Bergen som verdens flotteste by. Men også som et sentralt sted for aksept og respekt til den fantastiske sjangeren som metal er. Fokus for festivalen er samhold over landegrenser og etnisk bakgrunn, respekt og toleranse.

Blastfest skal være en positiv opplevelse for alle.

Økonomi. For at festivalen skal kunne oppleves av flest mulig er det viktig å holde billettprisene på fornuftig nivå! Vi ønsker ikke å skremme vekk noen med for høye billettpriser og er derfor avhengig av støttespillere for gjennomføring av festivalen. Inntektene fordeler seg på følgende måte:

Billettsalg: 70%

Støtte/ sponsor: 20%

Merch salg: 10%.

Kort om arrangørene

Yngve Christiansen er vokalist i et av Norges største deathmetal band gjennom 18 år, ”Blood Red Throne”. Han er også booking agent for flere norske og internasjonale band gjennom ”Agent:BOLT”. Og har arrangert opp mot 500 konserter. Han arrangerer også ungdomsfestivalen EDGE: Nordic i september. Han har vært internasjonalt turnerende musiker i flere år og kjenner miljøet, band, arrangører, presse og har spilt på mange av de store festivalene som har fungert som inspirasjon for ”Blastfest”. Tidligere har han også jobbet lønnet og frivillig, på og av scene for flere festivaler som Øya, Norwegian Wood, Hove, Norway Rock, Bergen Fest, Festspillene, Hole in the sky m.f.

Arne Longvastøl har sterke interesser og stor kontaktflate innen musikk. Han har spilt i flere band opp igjennom årene, og eier eget studio (Fifty- Fifty Studio), som har gitt mange band studioerfaring. Han var en av opphavsmennene til verdens første Black Metal musikal Svartediket, og har selv utgitt plate som medlem av bandet ”LAKEI” som er signet på det største metal plateselskapet i Norge Indie Recordings. ”. Han arrangerer også sammen med Yngve ungdomsfestivalen EDGE : Nordic i september.

Annet/ partnere/sponsorer

I samarbeid med Turbotape Games har Blastfest siden starten hatt sitt eget

mobilspill på app, hvor vi trekker ut billettvinnere og tilbyr endeløs underholdning.

Blastfest har både hatt sin egen BLASTFEST IPA hos 7Fjell bryggerier, og Lervig bryggerier. Det er opprettet dialog om ny Øl type for 2017.

Vi jobber med Gammaglimt som lager dokumentar om festivalen. Blastfest var en stor del av dokumentar suksessen ”Metalhearts”, som ble vist på VGTV.

I samarbeid med Daily Motions gjøres det live streaming av festivalen, samt det er en egen kanal, Blastfest TV hvor konsert opptak og intervjuer kommer ut til høsten fra tidligere utgaver.

Vi har hatt spesial avtale med SAS og Norwegian om rabatterte billetter for Blastfest.

Festivalen er sponset av Mesa Boogie og Pearl. Vi har 10 års partner avtale med disse merkene, noe som vi er meget stolt av.

Vi har partner avtale med Swedish Merch i Stockholm som lager all festival tøy for oss. I tillegg jobber vi også med lokale Netprint som gjør plakater, flyers og bannere for oss.

Metal Hammer Norway er hovedpartner for metalpressen, men vi har i tillegg en lang rekke internasjonale presse partnere, og vi blir besøkt av cirka 100 utenlands journalister årlig.

Vi er sponset av iZettle som leverer alt av kortterminaler som gjør at vi enkelt får kartlagt alt av salg.

Utover dette har vi flere partnere og mindre sponsorer som er med på å støtte festivalen og deler vår lidenskap for metal med hele verden, fra Bergen by, «The Capital of Black metal».

BLASPHEMY

BLASTFEST

FEBRUARY 20th-22nd, 2014 / BERGEN - NORWAY

HYPOCRISY

MY DYING BRIDE

WADDER tripphkon **TAAKE** TIAMAT

WARDUNA **WOLAND** **STERBAUS** **LAKE** **MORBID VOMIT** **TANTARA**

INSIDIOUS DISEASE(NO) **RAGNAROK**(NO) **COMMUNIC**(NO) **EXUMER**(DE) **KOLDBRANN**(NO) **VALKYRJA**(SE) **HELLISH OUTCAST**(NO) **DER WEG EINER FREIHEIT**(DE) **DOMINANZ**(NO) **DIABOLICAL**(SE) **FATAL EMBRACE**(DE) **WOLAND**(FI) **STERBAUS**(SE) **LAKE**(NO) **MORBID VOMIT**(FI) **TANTARA**(NO)

Special events:

PETER BESTE & KIM HOIM Exhibition @ Rosenkrantz tower Feb 21st

KVI TRAFN & DAVAL PATTERSON Workshop & booklaunch @ Apollon Feb 22nd

Exclusive show @ Hulén Feb 22nd

BIRGVIN MARKNAD Viking market @ USF Feb 22nd

VENUES: USF, Garage, Apollon, Hulén & Rosenkrantz Tower WWW.BLASTFEST.NO OFFICIAL FESTIVAL HOTEL: Scandic Bergen City

Visit Wimp and Spotify for Blastfest playlist

Tickets available at BilletService.no / +47 815 33 153

BLASTFEST is powered by: **SWT** **HAMMER** **VEBISA**

A ONE TIME ONLY CELEBRATION OF THE NORWEGIAN METAL SCENE

FEBRUARY 18-21, 2015, BERGEN, NORWAY

BLASTFEST

USF - GARAGE - APOLLON

SATYRICON

At The Gates

WATAIN **KONTRAST** **PARADISE LOST**

WADDER **TRIPPHKON** **TAAKE** **TIAMAT**

WARDUNA **WOLAND** **STERBAUS** **LAKE** **MORBID VOMIT** **TANTARA**

INSIDIOUS DISEASE(NO) **RAGNAROK**(NO) **COMMUNIC**(NO) **EXUMER**(DE) **KOLDBRANN**(NO) **VALKYRJA**(SE) **HELLISH OUTCAST**(NO) **DER WEG EINER FREIHEIT**(DE) **DOMINANZ**(NO) **DIABOLICAL**(SE) **FATAL EMBRACE**(DE) **WOLAND**(FI) **STERBAUS**(SE) **LAKE**(NO) **MORBID VOMIT**(FI) **TANTARA**(NO)

Special events:

PETER BESTE & KIM HOIM Exhibition @ Rosenkrantz tower Feb 21st

KVI TRAFN & DAVAL PATTERSON Workshop & booklaunch @ Apollon Feb 22nd

Exclusive show @ Hulén Feb 22nd

BIRGVIN MARKNAD Viking market @ USF Feb 22nd

VENUES: USF, Garage, Apollon, Hulén & Rosenkrantz Tower WWW.BLASTFEST.NO OFFICIAL FESTIVAL HOTEL: Scandic Bergen City

Visit Wimp and Spotify for Blastfest playlist

Tickets available at BilletService.no / +47 815 33 153

BLASTFEST is powered by: **SWT** **HAMMER** **VEBISA**

A ONE TIME ONLY CELEBRATION OF THE NORWEGIAN METAL SCENE

FEBRUARY 17-20, 2016

BLASTFEST

BERGEN, NORWAY

GORGOROTH **ABBAT** **THSAHN**

1349 **ARCTURUS** **TAAKE**

In The Woods... **SOLEAD** :green carnation

EINHERJER **KAMPFAR** **RED HARVEST**

Virvar **DØDHEIMSGÅRD** **WOLF** **ANCIENT**

MANVS

Dievel **Chrome Division** **SARKE** **ONE TAIL, ONE HEAD**

INVAIN **ELCACO** **ALPHABET**

Mistur **Sulphur** **VIPER SOLFA** **EZIG NATT** **Freedomhammer** **SCREAM EYES**

slegest

www.blastfest.no **BUY FESTIVAL TICKETS - WWW.BILLETTSERVICE.NO** www.blastfest.no

BOOK FESTIVAL HOTEL - WWW.AUGUSTIN.NO (USE GROUP CODE "BLASTFEST 2016")

BLASTFEST is powered by: **SWT** **HAMMER** **VEBISA**

A ONE TIME ONLY CELEBRATION OF THE NORWEGIAN METAL SCENE

22-25 FEBRUARY 2017

BLASTFEST

BERGEN, NORWAY

devin townsend project

WATAIN **KONTRAST** **PARADISE LOST**

WADDER **TRIPPHKON** **TAAKE** **TIAMAT**

WARDUNA **WOLAND** **STERBAUS** **LAKE** **MORBID VOMIT** **TANTARA**

INSIDIOUS DISEASE(NO) **RAGNAROK**(NO) **COMMUNIC**(NO) **EXUMER**(DE) **KOLDBRANN**(NO) **VALKYRJA**(SE) **HELLISH OUTCAST**(NO) **DER WEG EINER FREIHEIT**(DE) **DOMINANZ**(NO) **DIABOLICAL**(SE) **FATAL EMBRACE**(DE) **WOLAND**(FI) **STERBAUS**(SE) **LAKE**(NO) **MORBID VOMIT**(FI) **TANTARA**(NO)

Special events:

PETER BESTE & KIM HOIM Exhibition @ Rosenkrantz tower Feb 21st

KVI TRAFN & DAVAL PATTERSON Workshop & booklaunch @ Apollon Feb 22nd

Exclusive show @ Hulén Feb 22nd

BIRGVIN MARKNAD Viking market @ USF Feb 22nd

VENUES: USF, Garage, Apollon, Hulén & Rosenkrantz Tower WWW.BLASTFEST.NO OFFICIAL FESTIVAL HOTEL: Scandic Bergen City

Visit Wimp and Spotify for Blastfest playlist

Tickets available at BilletService.no / +47 815 33 153