

Søknad

Søknadsår 2016

Vår arkivsak:

Støtteordning Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland

Prosjektnamn Studietur Unesco Creativ City of Gastromi

Kort beskriving

Søknaden gjeld utgifter til studietur frå Bergen til Hardanger for å besøke lokalmatprodusentar. Målet er å sjå kva råstoffa kjem frå og produsentane sine lokale produsjonslokaler samt smake mat.

Prosjektbeskriving

Ei gruppe på ca 20 deltakarar frå UNESCO Creative Cityr of Gastronomy kjem til Beregn i samband med Matfestivalen og vil nytte siste dagen, måndag 5. september, til å besøke "matfatet" til Bergen. Målet er å sjå, soppleve og snakke med matprodusentane. I tillegg får dei sjå det flotte kulturlandskapet i Hardanger.

Kontaktopplysningar

Funksjon	Namn	Adresse	Poststad	Mobil
Søklar/prosjekteigar	Næringshagen i Hardanger	Sjusetevegen 27	5610 ØYSTESE	90070848
Epost prosjekteigar nih@hardangerhagen.no				
Kontaktperson	Sigmund Vereide	Sjusetevegen 27	5610 ØYSTESE	900 70 848
Prosjektleder	Næringshagen i Hardanger AS	Sjusetevegen 27	5610 ØYSTESE	90070848

Søknaden er sendt inn 29.08.2016 av Sigmund Vereide, nih@hardangerhagen.no

Motteke offentleg støtte tidlegare: Ja

Etablering og drift av Næringshagen i Hardanger

Spesifikasjon

Bakgrunn

Sjå søknad

Prosjekt mål

Sjå søknad

Forankring

Søknad til Hordaland fylkeskommune (HNN)

Sjå søknad

Prosjektorganisering

Sjå søknad

Samarbeidspartnarar

Sjå søknad

Aktivitetar

Sjå søknad

Målgrupper

Sjå søknad

Resultat

Sjå søknad

Effektar

Sjå søknad

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Planlegge og gjennomføre studietur for 20 deltakere i Hardanger den 5. september 2016.

Budsjettplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
	35 000					35 000
						SUM 35 000

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland	35 000					35 000
						SUM 35 000

Geografi

1200-Hordaland

Vedlegg

Dokumentnamn	Filstørleik	Dato
Budsjett UNESCO Creative City of Gastronomy.xlsx	13 260	29.08.2016
Program UNESCO CREATIVE GASTRONOMIC.pdf	331 801	29.08.2016