

## NAUSTFOREININGA NYTT I NAUST

Skogsvåg vegen 34

5382 Skogsvåg

e-post: [post@naust.org](mailto:post@naust.org)

**Orgnr.** 914 107 849

**Kontonr:**3628.57.74033

### **Prosjektnavn:**

Nytt I Naust vil i samarbeid med Kystpilegrimsleia, bevare kystkulturen gjennom bærekraftig næringsutvikling og slik sikre særpreget, kulturmiljøet og kulturminna i strandsona. Dette ved og medverke til at der vert overnatting, servering og opplevingar langs leia.

### **Prosjektet skildring:**

Naustforeininga Nytt i Naust består av nausteigarar som vil stå samla for å få utvikla næring i gamle bygg i strandsona. Foreininga vart skipa etter eit interkommunalt samarbeid som har på gått i fleire år i Bømlo, Austevoll, Radøy og Sund. I denne perioden har ein oppnådd konkrete resultat i eit formelt samarbeid med politisk og administrativ leiing i kommunane, Fylkeskommunen og hjå Fylkesmannen.

Foreininga har som visjon å medverke til sikring av særpreget, kulturmiljøet og kulturminna i strandsona. Dette skal skje gjennom å ta bygningane i bruk til næringsverksemd og ny aktivitet for å skape motivasjon og drivkraft for bevaring og bærekraft.

Nytt i Naust er invitert til å samarbeide med Kystpilegrimsleia, vi vil difor søkje midlar for «Større kulturprosjekt med regional verdi». Vi sit med kunnskap og medlemmer som har naust og som er hugen på å auke næringsutvikling knytt til pilegrimsaktivitet og turismen langs kysten. Men her trengs økonomisk dra hjelp, idealisme og friviljug arbeid er viktig og har ein stor del av æra for mange velstelte og fungerandes kystkulturmiljø. Skal ein bevare og utvikla dette i framtida, med ein økonomi som kanskje er svakare enn i dag, må næringsverksemd også prioriterast.

Kystpilegrimsleia gir grunnlag for opplevingar, kunnskap og verdiskaping, og kan slik utgjere ein viktig ressurs i lokalsamfunna og næringsliv. Både kulturminneverdiane og åndelege verdier i dei ulike kulturmiljøa langs leia har potensiale for å skape nye verksemdar. Stadene langs Kystpilegrimsleia kan slik verke som positiv lokaliseringfaktor for nyetableringar. Kystpilegrimsleia er såleis ein ressurs med stort potensiale for framtidsretta næringsutvikling, og leia kan slik fungere som eit fyrtårn for kommunane og regionen. Det er difor viktig med ein lokal bevisstgjeringsprosess omkring kva muligheter og verdier som ligg i dei ulike kulturminna. Dette er nødvendig for at dei historiske heilagstadene og kulturminne/kulturmiljø

blir teke i bruk i utviklinga av lokalsamfunn og næringsliv, samtidig som ein skaper eit attraktivt lokalsamfunn for både fastbuande og tilreisande.

Kulturminne og kulturmiljø representerer ikkje-fornybare ressursar. Så lenge dei blir brukt og forvalta på ein måte som tek vare på dei bærande kulturhistoriske verdiane har dei betydning.

For kulturminne og kulturmiljø dreier det seg her om både direkte og indirekte verdiskaping. Den direkte økonomiske verdiskapinga er knytt til dei enkelte kulturminna/miljøet. Dette er inntekter frå varer og tenester som blir selt til andre enn lokalbefolkninga, og som gir ei direkte sysselsettings- og verdiskapingseffekt i lokalsamfunnet. Det kan her vere snakk om overnatting, serveringsstader og andre bedrifter der turistar brukar pengar. Samtidig utgjer verdiskapinga også meir indirekte økonomiske ringverknader gjennom for eksempel produksjon av andre varer og tenester, først og fremst av lokale underleveransar til den ”direkte” produksjonen av varer og tenester.

Dei er med på å gje menneska forankring i tilværet, og dei er ein felles kunnskaps- og erfaringsbank. Kulturminne og kulturmiljø representerer både miljømessige, kulturelle, sosiale og økonomiske verdiar – og dei kan vere ein ressurs for ei gi utvikling av både lokalsamfunn og næringsliv Kystpilegrimsleia og dei ulike lokalitetane her kan såleis bidra til auka verdiskaping og regional utvikling.

Naustforeininga Nytt i Naust sine medlemmer er hovudsakleg frå Hordaland, difor har vi under KVAR skrive heile Hordaland, men i kystpilegrimsleia ligg vi geografisk midt i leia og kan vere ein sentral aktør i regional prosjekt utvikling frå Rogaland til Trøndelag. Vi sit med eit stort nettverk av folk med gode kunnskarar om den tradisjonelle kystkulturen og vi ynskjer å bevare gjennom bruk. Mange naust har ikkje vore godt nok vedlikehaldne etter at den næringa dei har vore opphavelig knyta til ikkje eksisterer lenger. Det er store kostnader og eigeninnsats som må til for å “bjerge” nausta frå forfall og estetikken i tradisjonelle kystkulturen. Difor søker vi spesielt om midlar som kan gå direkte til dei rette nausteigarane som ynskjer å ta vare på denne kulturarven og skape ny aktivitet og verdiskaping. Dette ved og medverke til at der vert overnatting, servering og opplevingar langs leia.

Nytt i Naust kan også visa til konkrete resultat med nye overnattingsstader i naust i Sund og Austevoll og ein ny serveringsstad i Telavåg.

### **Elektroniske linker**

<http://naust.org/>

<http://kystpilegrimsleia.no/>

Venleg helsing

Anita-Elin Fedøy

Økonomiansvarleg

Naustforeininga Nytt i Naust