

PROSJEKTBEKRIVELSE

Turneplan:

25.november kl.20.00: Bygstad kyrkje, Gaular kommune.

Lokalt kor: Førde kammerkor

26.november kl.20.00: Knarvik kyrkje, Lindås kommune.

Lokalt kor: Alversund kammerkor.

27.november kl.17.00: Straume Forum, Fjell kommune

Lokalt kor: Koret Telos

Om divisi:

Koret divisi blei stifta tilbake i 1983 og har sidan då presentert nærare 350 konsertar og 11 plateproduksjonar. divisi består i dag av kring 20 amatører songarar i alderen 20-50 år som kjem frå heile landet, dog flest frå Hordaland. Koret møtest til øvings- og konserthelgar fem gonger i løpet av året. Høg kvalitet og stor musikalsk breidde er viktige pilarar i korarbeidet. Både klassiske korverk, gospel, jazz, salmar og folketonar har difor ein naturleg plass i repertoaret. divisi står tilknytta Indremisjonsforbundet og Bildøy Bibelskulei Fjell kommune men blir drive av kormedlemene sjølve på frivillig, ikkje-kommersiell basis.

Dirigent i koret er Jostein Myklebust. Han har si musikalske utdanning frå Griegakademiet i Bergen og universitetet i Stavanger med vekt på sang og kordireksjon. Myklebust jobbar til dagleg som lærar ved musikklinja på Skeisvang vidaregåande skule i Haugesund og kyrkjemusikar/dirigent i Vedavågen menighet.

Om konserten:

I 2010 kom divisi ut med si juleplate «Mot Betlehem», ei live-innspeling frå Utstein kloster med kor, strykekvartett og piano. Her blir kjende juleklassikarar presentert i nye vakre arrangement signert Eirik Berge, i tillegg til fleire julesongar av den britiske komponisten John Rutter, denne gongen i norsk omsetjing. Denne variasjonen mellom kjende og kjære songar frå vår eigen julesongtradisjon og britisk kormusikk vil også kjenneteikne denne konserten, der det også vil bli instrumentalmusikk ved ensemblet 1B1 og smakebitar frå oratoriet Händels Messias. Ynskjemålet er slik å gje publikum ei oppleving av julebodskapen gjennom ulike uttrykksformer, frå den våre julesongen til det storslagne «Hallelujakoret» og der publikum også sjølve kan få kjenne på musikkglede gjennom å delta i allsong.

divisi ynskjer å leggje til rette for samarbeid både med profesjonelle musikarar, men ikkje minst også knyte kontakt med lokalt musikkliv til felles inspirasjon. Me er difor svært glade for å få samarbeide med Alversund kammerkor i Knarvik kyrkjeogkoret Telos i Straume Forum. Dei vil bidra med eige repertoar og i fellesnummer med divisi, 1B1 og pianist.

Medverkande musistarar:

Pianist – Tone Synneve Myklebust

Tone Synneve Myklebust har bachelor i utøvande piano frå Griegakademiet i Bergen og University of Michigan, USA. Ho har lang erfaring som korpianist og akkompagnatør og jobbar for tida i Stord kulturskule som pianolærar.

Strykarar frå Ensemblet 1B1

1B1 er eit progressivt strykeensemble grunnlagt i Stavanger i 2008. Det sameinar musistarar som underviser ved Universitetet i Stavanger, deira dyktige musikkstudentar samt musistarar frå Stavanger Symfoniorkester. Grunnleggjar og kunstnerisk leiar er fiolinisten Jan Bjøranger. Trass sin korte eksistens, har ensemblet allereie samarbeida med mange anerkjende utøvarar og komponistar som Arvo Pärt, Clemens Hagen, Benjamin Schmid, Steve Reich, Tõnu Kaljuste og Lars Anders Tomter. 1B1 har mellom anna fått Spellemannprisen for albumet «Holberg Variations» og er den første mottakeren av ei større bevilgning frå Talent Norge AS.

Ansvarstilhøve

Koret divisi er arrangør av denne konsertturnèen. Det er sett ned ein turnèkomitè bestående av 4 kormedlemar leia av Jarle Fretland Alme (Vognstølbakken 9, 5096 Bergen). Komitèen er ansvarleg for planlegging, økonomi og gjennomføring av konsertprosjektet, i tillegg til styret i divisi leia av Anne Grete Hoelgaard (Fylkeslege Ebbelsgt 5d, 4019 Stavanger).

Finansieringsplan

Alt planleggingsarbeid for konsertturnèen og mykje av tilrettelegginga og den praktiske gjennomføringa i forhold til blant anna kost og losji vil bli gjort på dugnad. I tillegg bidreg kormedlemane sjølv med medlemskontigent/samlingsavgift (årleg kr.4500,- per medlem)

Det vil bli søkt om støtte frå dei respektive kommunar og Norges Korforbund. I tillegg er det sendt sponsorsøknader til aktuelle lokale/regionale bedrifter samt aktuelle fond/legat. Billettsal utgjer hovudposten på inntektssida i budsjettet og marknadsføringsarbeidet blir dermed viktig. I tillegg til tradisjonell marknadsføring gjennom annonser, plakatar og flyers blir det lagt mykje vekt på profilering gjennom sosiale medier. Vi vil også jobbe aktivt opp mot medier som avis/radio med mål om redaksjonell omtale av konsertprosjektet.