

UFLAKKS v/ AKKS Bergen
Georgernes Verft 12
5011 Bergen

Kontakt:
Inni Mowinckel
+47 93 63 42 42
arrangement@bergen.akks.no

Bergen, 01.09.15

SØKNAD OM TILSKUDD TIL KONSERTSERIEN UFLAKKS 2017

Konsertserien UFLAKKS i regi av AKKS Bergen søker om kr 35 000,- for å gjennomføre konserter med fri aldersgrense høsten 2017.

Hovedpunkter om UFLAKKS' drift og ringvirkninger som kulturtilbyder for ungdom:

1. UFLAKKS øker direkte og indirekte det rusfrie kulturtilbudet rettet mot ungdom, fra en scene som er delt av både profesjonelle og unge amatører.

UFLAKKS ble opprettet fordi ungdommer selv mente at det var for få konserter uten aldersgrense i Bergen. Siden vår oppstart har vi hatt over 800 betalende publikummere; barn og unge fra hele fylket som kanskje ikke hadde noe annet passende tilbud den kvelden.

Vi bevisstgjør de profesjonelle aktørene på hvor viktige ungdommer er som publikum.

Dersom vi kan gjøre det mer naturlig for artister å holde ungdomskonserter, vil kulturtilbudet for ungdom blomstre – både i Bergen og andre steder i landet. Enhver positiv konsertopplevelse for agenter og artister bidrar til mer godvilje til (og forhåpentligvis oppsøking av) lignende arrangement i resten av landet.

Vi har fått tilbakemelding fra flere scener i Bergen de siste årene om at andre arrangører nå har et større fokus på å tilby konserter uten aldersgrense. Hurra!

2. UFLAKKS er med på å styrke arrangørkompetansen, både lokalt og nasjonalt, og bidrar til en profesjonalisering av musikkbransjen.

I tillegg til at hver av de unge arrangørene får økt mestringsfølelse og økt kunnskap om alle sidene ved konsertavvikling, bidrar arbeidet med UFLAKKS til en generell profesjonalisering av arrangørfeltet i bransjen. I sin korte levetid har UFLAKKS blitt lagt merke til, både her i vest og blant nasjonale aktører. Vi har flere ganger blitt invitert for å delta på bransjetreff og

ulike samlinger i regi av blant andre Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune, Brak, Norske Konsertarrangører og andre som vil starte konsertserier for ungdom for å dele våre erfaringer rundt det å drive ungdomskonserter – et konsept på ungdommenes egne premisser, som fungerer. Slike arenaer for erfaringsdeling gjør både oss og andre i lignende situasjoner bedre.

I 2016 er vi også med på å starte opp Ung Delegat-programmet under Vill Vill Vest i samarbeid med Brak. Mer om dette under Erfaringsutveksling.

Prosjektbeskrivelse

UFLAKKS ble dannet i 2013 etter en innspillskonferanse i regi av Norske Konsertarrangører og Brak, der en gjeng ungdommer ytret ønske om å bedre konserttilbudet for ungdom, samt at de ønsket å lære hvordan man arrangerer selv. AKKS Bergen tok ønsket på alvor og inviterte ungdommene med i planleggingsfasen av det som skulle utvikle seg til å bli UFLAKKS. Ungdommene har vært med i prosessen helt fra starten av ved å bestemme navnet på konseptet, utvikle konsertseriens designprofil, og bestemme hvordan de ønsker å gjennomføre konsertene i praksis.

Formålet med ungdomsarrangørgruppen er å utvikle flere rusfrie konserter med fri aldersgrense i Bergen, øke arrangørkompetansen blant unge arrangører i Bergen og omegn, samt å bidra til å styrke bevisstheten og kredibiliteten rundt kulturtilbud til ungdom generelt. UFLAKKS vant Ungdomsprisen 2014 fra Bergenhus og Årstad Kulturkontor.

Hvem arrangerer UFLAKKS?

I dag består gruppen av aktive 14 ungdommer i alderen 15-19 år. Gruppen har en ambisjon om å kontinuerlig rekruttere og lære opp flere til å bære fakkelen videre.

Ungdomsarrangørene ledes av AKKS Bergen, og organisasjonens arrangementsansvarlig (AA) har ansvaret for opplæring av ungdommene innen markedsføring, økonomi, booking, produksjon og mer. I tillegg har AA hovedansvaret for selve gjennomføringen av konsertene. AKKS Bergen har designert 20% av AAs stilling utelukkende til arbeid med UFLAKKS.

Erfaringsutveksling

Vi får stadig henvendelser fra aktører som ønsker besøk av ungdommene for å være med på erfaringsutveksling. Dette bidrar til bevissthet og selvrefleksjon innad i gruppen og hever både arrangørkompetanse og generell kunnskap om gode kulturtilbud til ungdom.

Under Blest 2014 la vi frem våre erfaringer med ungdomskonserter på et seminar i samarbeid med NKA og Rockslo. Dette var to av ungdommene i UFLAKKS med på, og vi ble også i 2015 invitert til å ta med to ungdommer for å delta som vanlige delegater.

Tre UFLAKKSere deltok på Norske Konsertarrangørers fagsamling for unge arrangører i mai 2015, en tur som definitivt ga utbytte og mersmak for flere konferanser. I november 2015

hadde UFLAKKS et innlegg på konferansen "Hør! Seminar om rekruttering, forbilder & kjønnsbalanse i musikkbransjen", som en slags oppfølger til Balansekunsts årskonferanse.

I juni 2016 ble UFLAKKS invitert til Kristiansand av AKKS Kristiansand og Samsen Kulturhus for å holde en workshop for det som skulle bli ungdomsarrangørgruppen Se D'.

I september 2016 er UFLAKKS involvert i Vill Vill Vest, Bergens nye musikkfestival og musikkbransjekonferanse. Vi arrangerer en kveld med fri aldersgrense på Østre, og har i samarbeid med Brak utviklet et eget program med seminarer for Unge Delegater. Dette programmet gjør at flere ungdommer kan delta på hele musikkonferansen gratis, og søke om reisestøtte fra Norske Konsertarrangører. Vi arrangerer også en egen dag etter det ordinære seminarprogrammet, der det vil være seminarer spesielt tilrettelagt for ungdommer.

De unge arrangørene i UFLAKKS blir også "headhunted" til andre, store produksjoner, for eksempel på Slottsfjell, UKMs fylkesmønstring i Hordaland, og andre kommersielle konserter. Når ungdommene er med på noe større får de en følelse av å bli tatt på alvor. De får forbilder i bransjen, og samtidig fungerer *de* som forbilder for *andre*.

Kunstnerisk profil

Robert Høyem i designbyrået Overhaus ble ved oppstarten engasjert for å utvikle den grafiske profilen og markeds materialet i samråd med ungdommene. Han har fortsatt arbeidet de siste årene, og har skapt en helhetlig og gjenkjennelig profil. Designet har et gjennomgående tema med variasjon i farger for hver konsert. Dette gjør at plakaten er lette å kjenne igjen, og har ført til en sterk og troverdig merkevare. Overhaus vil trolig fortsette å gjøre det grafiske arbeidet for UFLAKKS i 2017.

Arrangørgruppen har som nevnt selv bestemt navnet på konsertserien: U-en viser til at konsertene er for ungdom, og "feilstavingen" med dobbel k henviser til AKKS. Vi bruker også plakatene og U-en som grunnlaget for adgangsbånd under konsertene.

Plakatene fra 2015:



Konsert nr 3 med Slutface var en del av AKKS Bergens jubileum, og er designet i stil med plakaten til "voksenkonserten". Plakaten ble lansert under "HØR" sin konferanse.

Musikalsk profil

UFLAKKS bestemmer selv hvem som skal opptre i konsertserien. Sjangermessig vil dette stort sett være innenfor pop/rock/rap/indie, men det kan variere ut ifra hvem som er i arrangørgruppen.

Som en del av AKKS ønsker UFLAKKS å støtte jobben for likestilling i alle ledd i musikkbransjen, både ved å hyre inn teknikere av alle kjønn, og ved å booke variert. Kvinnelige rappere har vært etterlyst i bransjen, og vår kveld med Izabell, Sophie Krüger og Alaien var en suksess som fikk medieomtale.

UFLAKKS utviklet seg raskt, og gikk fra opprinnelige delmål om å booke små, lokale band, til å faktisk lande større aktører som Kakkmaddafakka og Sondre Lerche. Ambisjonene vokser i takt med erfaringene, men UFLAKKS vil fortsatt jobbe for å kunne tilby supportjobber til lokale, lovende og mindre etablerte artister.



Kakkmaddafakka, UFLAKKS, Kvarteret 11. november 2014. Foto: © Kristoffer Øen, All Rights Reserved

I 2015 var konsertene: Jonas Alaska + Soft Inc., Sondre Lerche + HAGE, Slutface + SteinBeaten og Izabell + Sophie Krüger + Alaien. Alle konsertene hadde altså kjente headlinere, med 16-18 år gamle uetablerte artister som support. Disse unge artistene fikk oppleve hvordan det er å stå på en scene med sine egne forbilder, arrangert i et profesjonelt og trygt miljø, der alle venner og omgangskrets er velkommen.

I 2016 var konsertene 19. Februar (Silja Sol + Shakanaka), 30. April (Yoguttene og 7 uetablerte artister), 11. Mai (A-laget + Dårlig Vane), 16. Septemer (Vill Vill Vest: boy pablo, Fieh og Kjartan Lauritzen), 22. Oktober (Cezinando) og TBA i november.

For å kunne booke headliner-artister av et slikt kaliber, sørge for profesjonalitet og samtidig holde billettprisene nede er vi imidlertid helt avhengig av støtte.

Målgruppe

UFLAKKS sin målgruppe er ungdom – både som arrangører, publikum og artister. Hensikten med UFLAKKS er å skape et miljø for de som ønsker å lære mer om konsertproduksjon, de som ønsker å oppleve konserter, samt et tilbud for artister som vil utvide fanbasen sin ved å også spille for et yngre publikum. UFLAKKS tilbyr ikke bare underholdning, men sted å samles uten alkohol- eller ruspress, for både de unge arrangørene og for ungdommene i publikum. Våre relativt tidlige start- og sluttidspunkter, samt bruk av sentrale scener i sentrum gjør at man kan komme seg trygt hjem i løpet av kvelden. Flere av

Tid, sted og arrangørtekniske forhold

I 2016 ser vi at UFLAKKS har fått så god omtale at vi blir invitert eller engasjert for å delta i samarbeid med andre profesjonelle aktører. Dette gjør at vi kan utforske nye scener og muligheter, og er et stort kompliment til UFLAKKS! I 2016 samarbeidet vi med Aktive Studenters Forening for konserten med Silja Sol, Arna og Åsane kulturkontor for konserten med Yoguttene, Vill Vill Vest under deres festival, og Mount Event for konserten med Cezinando.

Vi ønsker å bruke Ungdomshuset som hovedscene, men ser at det nåværende huset er så slitt og lite universelt utformet at det er lite attraktivt for vår målgruppe. Vi vil dermed benytte oss oftere av andre scener for å kunne nå ut til flest mulig ungdommer. Dette innebærer en øking av utgifter til lokalleie, men det er en nødvendig endring.

Backline lånes av spillestedet, og i tilfeller der ytterligere backline behøves, brukes enten AKKS Bergen sitt eget eller innleid utstyr. Profesjonelle lyd-, lys-, og sceneteknikere leies inn for å kvalitetssikre konsertene. UFLAKKS' HMS-plan og lokalets branninstrukser blir fulgt.

Organisasjonsform

UFLAKKS administreres av AA i AKKS Bergen. Sammen med ungdomsarrangørene har vi identifisert de forskjellige rollene hos en konsertarrangør, og fordeler disse i gruppen.

Opplæring av de forskjellige rollene skjer i fellesskap, slik at alle kan dra kunnskap fra de forskjellige områdene. Konferanser, seminarer og workshops i regi av andre kan også benyttes.

Under en intern workshop i juni 2016, reviderte ungdommene de forskjellige oppgavene og ansvarsområdene som trengs, og satt opp disse stillingene:

- **Arrangementsansvarlig:** har hovedansvaret for arrangementet. Skal booke artister, venue og teknikere, gå gjennom kontrakter og delegerer ansvar. Har også det overordnede ansvaret for å følge opp de andre ansvarlige. Denne stillingen følges svært tett opp av AA i AKKS Bergen, men fører likevel til at ungdommene har mer eierskap til konsertene de har vært ansvarlig for.
- **Markedsføringsansvarlig:** ansvarlig for markedsføring av UFLAKKS som konsertserie og den kommende konserten. Promoteringen skjer via presse, sosiale medier og opptrykket materiale. Hvilke kanaler som skal benyttes og hvordan dette skal gjennomføres bestemmes i fellesskap i arrangørgruppen.
- **Artistansvarlig:** tar seg av artistene fra de ankommer spillestedet, til de forlater det. Går gjennom hospitalityrider med arrangementansvarlig i forkant, og handler inn mat og snacks.
- **Vaktansvarlig:** ansvarlig for at publikum og artister ikke er utsatt for fare under arrangementsavviklingen. Finner ut hvem som kan jobbe fra gruppen og etter opp vaktlister. Det absolutt øverste ansvaret for sikkerheten, og som skal sørge for at arrangementet holdes rusfritt har imidlertid AA sammen med andre fra AKKS Bergens administrasjon og styre. Det vil alltid være minst tre voksne fra AKKS Bergen tilstede under hvert UFLAKKS-arrangement, som sammen med vaktansvarlig fra arrangørgruppen står for vaktholdet. Ved konserter der vi forventer større publikumsmasser, leies profesjonelle vakter inn.

Informasjons- og markedsføringstiltak

For å nå ut til målgruppen, vil vi fortsette å spre markedsmateriale i bybildet og ellers der ungdom er involvert. Ungdommene i UFLAKKS vet selv hvor målgruppen kan nåes og hva som slår an.

Kommunikasjonen mellom arrangørgruppen og publikum skjer hovedsakelig gjennom vår Facebookside. Hver enkelt konsert blir også promotert gjennom plakater og flyers.

Trykkmaterialet skal distribueres til alle ungdoms- og videregående skoler i Bergen, plakatvegger, på biblioteker, i musikkbutikker og lignende i Bergen sentrum og i bydelene.

PR-ansvarlig har som oppgave å sende ut presseskriv til aviser, tidsskrifter, radiokanaler m.m. i god tid før hver konsert.

Økonomi

UFLAKKS er avhengig av støtte fra flere instanser for å sikre lave billettpriser og høy kvalitet. I 2016 mottok vi kr 30 000,- fra Hordaland Fylkeskommunes Kulturkorpott, kr 12 000,- fra fylkeskommunens tiltak for barn og unge (vår 2016), kr 10 000 fra fylkeskommunens tiltak for barn og unge (høst 2016) kr 25 000,- fra Frifond v/ Norske konsertarrangører, kr 60 000,- fra Bergen Kommune, og kr 50 000 fra Kulturrådet. Konseptet skal være 100% idealistisk og et eventuelt overskudd reinvesteres i prosjektet.

Bandene får et visst honorar som garanti, men vi ønsker å prioritere å gi dem en større andel av billettinntektene slik at bandene også vil tjene på god markedsføring, og vi slipper å risikere større underskudd. Artister som Sondre Lerche og Jonas Alaska har vært veldig klare for å spille for ungdommer, og har derfor gått med på svært lave honorarer i forhold til det de pleier å få. Vi er takknemlige for deres engasjement!

Billettprisen skal alltid være lav (80 - 150 kr), men vil variere ut i fra størrelsen på bandene som spiller. Gjennomsnittlig vil billettprisen være 100 kr og vi har som mål å ha omlag 100 betalende publikummere på hvert arrangement. I billettprisen vil vi tilby inkludert medlemskap i AKKS. De som velger å registrere seg vil få rabatt på neste konsert, samt en rekke flere fordeler som billigere øvingslokaler og kurs, og rabatt på både plater og musikkutstyr i flere butikker. Vi tilbyr også rabatterte HFKOpp-priser.

AKKS Bergen leier kontor på USF Verftet av Hordaland Musikkråd, og en andel av leiekostnadene vil tas med på UFLAKKS sitt budsjett. Det samme gjelder vår regnskapsfører i Frøkhaug Regnskap som vil føre eget prosjektregnskap for UFLAKKS.

Ettersom 20% av AKKS Bergen sin AA-stilling går med til å administrere prosjektet, er lønn og sosiale kostnader er tatt med i budsjettet under administrasjonskostnader. AKKS Bergen er en tariffbedrift, og har justert lønn i henhold til landsoverenskomsten mellom Virke og Handel og Kontor i 2016.

Leie av konsertlokaler vil fortsette å være en stor post. Vi har fått tilbud og relativt rimelige priser for leie av Østre, og håper at bruken av et mer attraktivt lokale vil appellere til enda flere ungdommer.

Norske Konsertarrangørers avtale med TONO er under revidering, og vi vet ikke om vi vil få de samme gunstige rabattene som vi fikk i 2015 og vår 2016. Den ordinære taksten med 10% av billettinntektene er dermed tatt med i budsjettet for 2017.

Samarbeidene vi inngår med andre aktører fører ofte med seg en litt annerledes økonomisk modell enn det vi har forespeilet. Under konserten i april var vi i praksis "hyret inn" av Arna og Åsane kulturkontor for å arrangere en konsert der. Vi var ansvarlige for det meste praktiske, men tok ikke utgiftene til artister, teknikere og lokale – og fikk dermed ikke inntektene av billettsalget heller. Ettersom vi ikke vet om slike samarbeid lenge i forveien, vil vi alltid budsjettere med ordinær konsertdrift.

Budsjettet vil kunne tilpasses inntektene. Se vedlagt budsjett for mer informasjon, og ikke nøl med å ta kontakt dersom dere har noen spørsmål.

Med ønske om positivt svar,



Inni Mowinckel

Arrangementsansvarlig AKKS Bergen