



## Den kulturelle spaserstokken

### Om søkjar

#### Søkjar

**Namn på kommune** BERGEN KOMMUNE

**Org.nummer** 964338531

#### Adresse

Rådhusgaten 10  
5014 BERGEN

#### Kontaktperson

**Namn** Ellen M. M. Sundt  
**Telefon** 55565713  
**E-post** ellen.sundt@bergen.kommune.no

#### Nettside

<https://www.bergen.kommune.no/>

### Om tiltaka

#### Samarbeidande kommunar

#### Tal på program / tiltak

3 tiltak

#### Samla tal på arrangement

360, fordelt på 280 breddearrangementer for større publikum, 8 tilbud på allmenne arenaer) + 60 tilbud med "nære møter", som ofte involverer flere fremmøter pr tilbud

#### Type arena



Stort sett: Sykehjem, alders-, service- og omsorgsboliger, sykehus, private og kommunale eldreboliger.  
I tillegg: Allmenne kulturarenaer. (Formiddagsarrangementer med spesiell innbydelse til eldre innen målgruppen.)

## Organisering av arbeidet

Ligger under Byråd for klima, kultur og næring. - Administreres fra Fyllingsdalen og Laksevåg kulturkontor.

## Innhold i tiltaka

### Sjanger og form

#### **Sjanger**

Anna  
Med "anna" menes Se vedlagt oversikt over programtilbud 2016. Stort sett alt det som er nevnt ovenfor, unntatt kanskje idrett..  
Litteratur  
Scenekunst  
Musikk  
Visuell kunst  
Kulturminne  
Kulturformidling  
Museum

#### **Form**

anna

### Tittel

#### **Saksnummer**

2016/6750

#### **Tittel på tiltak(a)**

Samletittel: Kulturtilbud til eldre i målgruppen

### Hovudmålgruppe

Eldre personer som av ulike årsaker har vanskelig for å oppsøke tilbud utenfor sitt nærmeste nærmiljø.

### Skildring av program 1

Tiltak 1: "Breddetilbud" på de faste mottakerstedene: Opptredener som alle eller de fleste på et mottakersted kan ha glede av, uansett mental / fysisk tilstand. Stort sett musikk, og delvis teater.

### Skildring av program 2

Tiltak 2: "Nære møter" på mottakerstedene: Program hvor publikum kommer i nærmere kontakt og dialog med kunstnere / kulturformidlere. Tilbudene strekker seg



ofte over flere fremmøter. Trommesirkler og Male-, skrive- og keramikkverksteder aktiviserer spesielt. Tilrettelagte museumsbesøk likeså. Høytlesning med samtaler om emnet skjer også i mindre grupper.

### Skildring av program 3

Tiltak 3: Breddetilbud for større, allmenne arenaer, med sikte på å nå flere eldre både i den sentrale målgruppen og andre som kan ha glede av tilbudene. Annonseres bredt. Tilbudene vil stort sett være prinsipielt av samme type (og delvis de samme) som i tiltak 1, men publikummet vi sikter mot vil være bredere. Målet er både å glede flere, og å skape kunnskap om Spaserstokken.

### Vidareutvikling av ordninga

Utvikling skjer litt etter litt. Prøver å være åpen og lyttende til forslag, også til egne idéer selv om de ikke er så veldig revolusjonerende. Tilstreber hyggelig og god dialog med alle involverte. Sørger for å få tilbakemeldinger fra begge parter etter arrangementer, følger opp både idéer, ros og ris. Nytt høsten 2015: Facebookside. Populært.

PROSJEKTILSKUDD: 1-2 årlig. Spesielt fremheves:

- 1) flere utviklingsprosjekter vedr. formidling overfor målgruppen (Pågående prosjekt p.t.: Utvikling av metodehefte for kunstformidling til demente. )
- 2) mange livsminneprosjekter, som har gitt resultater, i form av bl.a. en stor mengde videofilmer (Flimmer Film, Gnist Film), "minnehefter" (etter skrivekurs), teaterforestillinger m.v.

## Budsjett

### Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 1 399 500

### Utgifter

<b>Utgift</b>	<b>Beløp</b>
Nærhetstilbud - 60 gj.føringer à 4800	288 000
Breddeprogram, 280 gj.føringer à 5600 (gj.snitt ca 3,5 pr fast mottakersted)	1 568 000
Breddeprogram à kr 6000. 8 gj.føringer på allmenne bydelsarenaer	48 000
<b>Totale utgifter</b>	<b>1 904 000</b>

### Inntekter



<b>Inntekt</b>	<b>Beløp</b>
Kommunale tilskudd, Bergen kommune	504 500
Statstilskudd, via Hordaland fylkeskommune	1 399 500
<b>Totale inntekter</b>	<b>1 904 000</b>

### Eigenfinansiering

504500

### Kommentarer til budsjett

Budsjettet tar sikte på et gjennomsnitt på i underkant av 3,5 breddearrangementer og litt mindre enn 1 nærhetstilbud pr brukersted. - I 2016 har 81 faste brukersteder hatt Spaserstokkbesøk. For 2017 tar vi utgangspunkt i et tilsvarende antall brukersteder. Snittpris pr breddetilbud var i 2016 kr 5335, for nærhetstilbud kr 4583. Våre prisanslag er økt med 5% til hhv. kr 5600 og kr 4800. (SSB oppgir 4,4% prisstign. juli'15 - juli'16). -

Vi legger også opp til 8 arrangementer på større, allmenne arenaer, med et prisanslag på kr 6000 pr arr.

Vi regner vi med kommunale tilskudd på kr 504.500, derav 354.500 fra Kulturbudsjett og 150.000 fra Sosial-/Helse-budsjett. - Vi søker HFK om kr 1399500 til inndekning av resten av budsjettet.