2016/895 - Kulturelt utviklingsprogram KUP 2016

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
1	**ACOUSTIC LANDSCAPES AS**	H, 3 år	Akustiske Landskap - internasjonal gitarfestival	**OM PROSJEKTET:** Akustiske Landskap er en internasjonal gitarfestival som har som mål å vise hele spekteret av hva som er mulig å gjøre på en akustisk gitar. Festivalen har som mål å presentere utøvere på høyt nivå både lokalt, nasjonalt og internasjonalt, samt stimulere unge lokale talenter til å framføre egen musikk gjennom talentkonkurransen KREATIVGITAR. Vi lanserte festivalen i Hordaland i fjor for første gang på Stord med både gitarbyggerforedrag, masterclass for unge talenter og konserter i Stord Kulturhus. I år tok vi festivalen videre til Bergen og Etne i tillegg til Stord. De neste årene ønsker vi å utvide festivalen i Bergen til to dager, samt utvide med Baroniet i Rosendal, Voss Kulturhus og Moster Amfi slik at hele 6 steder i Hordaland er med. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Vi ønsker å være en festival som med fantastiske arenaer og et hengivent publikum kan inspirere lokale og nasjonale utøvere til å gi det lille ekstra som skal til for å prestere på samme nivå som noen av festivalens verdensstjerner. Som musikere selv vet vi at inspirasjon er nøkkelen for å få både musikken, kreativiteten og ferdigheter på instrumentet til å blomstre, derfor ønsker vi å gi de beste artistene både lokalt og nasjonalt gylne anledninger til å fremføre deres musikk. Inspirasjon er vel og bra, men ikke nok til å leve av, gode honorarer er også viktig! Siden vi presenterer alle musikalske sjangre fra elektronika, via jazz til klassisk gitar så er vi faktisk en brobygger både mellom artister & publikum med helt forskjellig bakgrunn.	2 100 000	900 000	Avslag	Denne festivalen har vore gjennomført fleire gongar tidlegare. Om ikkje andre tungtvegande tilleggshensyn ligg til grunn ser ikkje fylkesrådmannen KUP som ei ordning for festivalstøtte / drift av festivaler. Utgiftane som er oppgitt i søknad er utgifter knytt direkte til ordinær festivalavvikling. Søkjar fekk et tilskot på 25 000 kroner til denne festivalen 2016 gjennom ordninga "Tilskot til kunstprosjekt og kulturtiltak - profesjonell " våren 2016.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
2	**AKADEMIET EIKANGER-BJØRSVIK**	H, 3 år	Utvikling og gjennomføring av nye tiltak for å styrka korpskulturen i fylket	**OM PROSJEKTET:** Akademiet Eikanger-Bjørsvik (AEB) ynskjer å formidle og vidareutvikle vår korpskulturarv på ein levande måte til både nye og gamle brukarar. Å spele saman i korps er ein aktivitet som byggjer samhald og venskap på tvers av aldersgrenser, kjønn og kulturell bakgrunn. Dette er ein hobby som stimulerer og utvikler ein på mange plan: teamarbeid, matematikk, stressmeistring, organisajonsutvikling, evna till å strekke seg endå lenger etc. AEB vil innan 3 år tilby undervisning og kurs innan desse områdene, men treng midlar til kartlegging / marknadsundersøking, konseptutvikling og oppstart av prosjekta. Etter 3 år er me visse på at AEB er ein bærekraftig kulturaktør. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetinga er å få fleire til å spele i korps - og få fleire til å fortseste korpslivet etter endt skulekorpstid. Dei seinare åra har det vore nedgang i NMF sine medlemsta (særleg i aldersgruppa 12-19 år) over heile landet. Ved hjelp av auka og meir tilgjengeleg undervisning og nye, inkluderande formidlingsformer - ynskjer me å vera ei pådrivar for at trenden skal snu. Difor ynskjer me å gå breitt ut, og tilby kurs innan organisasjonsutvikling og arrangementsutvikling til korpsa - i tillegg til musikkundervisning. Særleg er nybegynnarundervisninga vikitg. AEB ynskjer å rokke ved det tradisjonelle faktum at du kun kan starte som aspirant når du er mellom 8-10 år. Kva med 14åringanane. Kva med tilflyttarane. Kva med asylmottakarane?	300 000	300 000	Avslag	Eikanger-Bjørsvik og miljøet rundt er ein ressurs i korpsrøyrsla, men fylkesrådmannen saknar ei sterkare breiare forankring av dette prosjektet td i Norsk musikkorpsforbund. KUP er sett opp som einaste tilskotsgjevar i prosjektet. Kan heller komme tilbake med søknad om forprosjekt. Prosjektet er noko uklårt, og det søkjast om treårig støtte. Fylkesrådmannen kan ikkje tilrå dette slik prosjektet no er utforma, men ser positive trekk som evt. kan konkretiserast og forankrast meir i ein ny søknad seinare.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
3	**AKKS BERGEN**	H, 1 år	Produsentskolen GAIN	**OM PROSJEKTET:** Det er en kjent problemstilling at det finnes altfor få kvinnelige produsenter. Denne tilsynelatende kjønnsubalansen kan skyldes flere ting. Annerkjennes kvinnene i mindre grad i utgangspunktet eller eksisterer det en skjevhet allerede i rekrutteringen? I samarbeid med plateselskapet EDDA Music og Lydriket Studio ønsker AKKS Bergen å ta initiativet til en større satsing innen produsentfeltet med fokus på rekruttering av jenter til bransjen. Vi har som målsetning å senke terskelen for unge jenter til å produsere musikk og vil tilrettelegge for kontakt med det profesjonelle feltet og øke kunnskap og kompetansen om produsentfeltet. Prosjektet vil være et skreddersydd mentorprogram, samt en kursserie over 1 år i Lydriket Studio. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** GAIN er en unik satsing innen produsentfeltet med fokus på likestilling i bransjen. Dette prosjektet er et direkte tiltak i arbeidet med å øke andelen av kvinnelige produsenter, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Produsentskolen skal, i tillegg til å øke kompetansen innen musikkproduksjon, bidra til kjønnsbalanse i mu-sikkbransjen og et større mangfold blant produsenter. Prosjektet sitt hovedmål er å bi-dra til en økt andel kvinnelige produsenter gjennom rekruttering, synliggjøring, motive-ring og opplæring. Kvinner er underrepresentert i alle ledd av musikkindustrien og det jobbes aktivt med flere tiltak for å utjevne denne ubalansen.Vi tror på at bevisste, konkrete tiltak, og synliggjøring av dette, vil fremme kvinner som produsenter.	232 000	160 000	Avslag	Prosjektet kan stimulere fleire kvinner til å verte produsentar, hovudsakeleg innan pop / rock sjangeren, men fylkesrådmannen ser det som vanskeleg å prioritere denne målgruppa då ho ikke er prioritert i eigne planar. KUP finansierar eit større mentor-program som Bergen kommune har fått støtte til, med aktørar innan ulike deler av kulturbransjen og ein stor del kvinnelege deltakarar. Ein vil sjå på erfaringane frå dette før ein evt går inn i eit nytt liknande program.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
4	**Austevoll kommune**	F, 1 år	Derfor bur me her / Why are some societies more successful than others?	**OM PROSJEKTET:** Vi trenger råd for å utvikle og bygge opp lokalsamfunna. Vi trur at gjennom prosjektet vil kommunen og innbyggerne få den retningen vi ønsker. Gjennom fokus på området næring, kultur og frivillig arbeid får vi fokus på eit felt som vi kan dele med andre, i tillegg til at vi som kommune vil få kunnskap som vil gje oss fortrinn i utviklingsrekkefølgen for å bygge lokalsamfunnet inn i framtida. Prosjektet skal kartlegge og identfisere kulturarven og kulturmiljøa i Austevollsam-funnet. Vi ønskjer å utforske korleis tverrfagleg samarbeid og samhandling mellom kultur, frivilligheita, næring, og folkehelse kan bidra til å kunne identifisere .Vi har behov for meir kunnskap og kompetanse for å utvikle lokalsamfunna i riktig retning. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet skal, gjennom tverrfagleg og tverrsektorielt samarbeid, identifisere og kartlegge nokre av suksesskriteria som ligg til grunn for den stolte kystkulturen i Austevoll, og vidare peke på kva denne har å seie for utvikling av Austevollsamfunnet. Det er eit mål å utvikle ein modell og metodikk for tverrfagleg og tverrsektorielt samarbeid innafor kulturfeltet. Ein modell som bidreg til synergier, og som på sikt kan vert overførbar. Forprosjektet skal og kartlegge- og teste mogelege formidlingsverk-tøy for å, på ein betre måte, nå nye brukargruppar – herunder yngre generasjo-nar og nye samfunnsborgarar. Prosjektet vil byggje vidare på det gode arbeidet med kulturminne-plan som allereie er utført i kommunen.	850 000	500 000	Avslag	Austevoll kommune har fått midler til lokalsamfunnsutvikling frå HFK gjennom Liv og lystsatsinga gjennom fleire år. Dei søkjer er omlag 60% av totalbudsjettet til KUP-prosjektet, noko som er under den grensa ein har sett som hovudregel i KUP, og fylkesrådmannen ser ikkje grunn til å avvike frå denne regelen her når dette er eit prosjekt som i første omgang kun kjem lokalsamfunnet i Austevoll til gode. Lokale prosjekt er i hovudsak eit kommunalt ansvar, og den regionale effekten vil evt kome seinare, om dette vert eit godt pilotprosjekt. Fylkesrådmannen ser ikkje at dette prosjektet spisser seg nok til å prioriterast, og saknar konkretisering av målsetting, prosjektfase og metodikk i søknaden.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
5	**Baroniet Rosendal / DEN**	H, 3 år	3-årig utviklingsprosjekt ved Baroniet Rosendal herunder utvikling av Rosendal Kammermusikkfestival	**OM PROSJEKTET:** De siste 5 år har Baroniet Rosendal investert kr 58 mill i ymse museumsutviklingstiltak. Et besøkssenter med flerbrukssal vil være ferdig til å kunne taes i bruk i forbindelse med åpningen av Rosendal Kammermusikk-festival under Leif Ove Andsnes ledelelse i august 2016. For å kunne ta ut potentialene i det nye anlegget fullt ut søkes det om midler til et 3 årig kulturelt utviklingsprosjekt. Målet med prosjektet er dels å befeste den nye kammermusikkfestivalen som en av de fremste klassiske festivaler regionalt, nasjonalt og samtidig utnytte og videreutvikle BR's etablerte og nye flerbruks-fasiliteter gjennom økt aktivitet hvor et av målene vil være å øke egne inntekter ytterligere i samspill med turistnæringen forøvrig. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet skal utvikle og styre BR's samlede prosjektportefølje gjennom ulike faser, inkludert gjennomføring. Samarbeidet med kommunale og regionale myndigheter, for ytterligere å befeste BR's rolle som et museum- og kulturtilbud med økende betydning for regionen, skal styrkes. De eksisterende formidlingstilbud skal videreutvikles og nye digitale formidlingsformer som åpner for samarbeid med nye fagmiljø etableres. Ny internasjonal kammermusikkfestival under ledelse av Leif Ove Andsnes skal etableres og eksisterende og nye inntektsgivende tiltak skal videreutvikles. Hovedmålet med prosjektet er å få til en bærekraftig drift ved BR i fremtiden til glede for region og nasjon.	7 600 000	1 200 000	1 000 000	Baroniet er eit unikt nasjonalt kulturminne, og det er naudsynt med ekstra midlar for å prøve ut nye metodar for formidling og bruk av dette. Baroniet Rosendal satsar sterkt no og har fått eit nettverk av samarbeidspartnarar i øvste klasse kunstnarleg, og vert såleis endå meir nasjonalt og internasjonalt interessante. Dei fell godt inn under alle tre programområda i KUP. Når det gjeld etableringa av kammermusikkfestivalen ser ein det som ein del av eit større utviklingsprosjekt i Baroniet, og dei budsjetterte utgiftene går ikkje til festivalavviklinga.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
6	**BERGEN IMPROSTORBAND**	H, 3 år	Googolplex	**OM PROSJEKTET:** I april 2014 gjorde vi prosjektet Googol under ledelse av Tim Steiner, vi hadde mer enn 100 musikere, ungdom, studenter, profesjonelle og amatø-rer på scenen i Røkeriet etter en 3 uker lang forberedelseprosess. Prosjektet var en stor suksess og en stor opplevelse for deltagere og publikum. Bygd på erfaringer fra dette prosjektet ønsker vi å gjøre Googolplex, en videreføring og oppgradering av dette deltagerprosjektet. Vi ønsker å jobbe med det over 3 år med en stor konsert hvert år som samler alle, men også jevn jobbing i en kjernegruppe sammen med Tim Steiner for å utvikle materiale og metoder for gjennomføring av deltagerprosjektet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** BIS sin målseting er å være et samlingspunkt og kraftsenter for improvisasjon i Bergen. Gjennom prosjekter som Googol ønsker vi å nå bredere ut og involvere unge musikere praktisk i spennende kunstneriske prosjekter av høy kvalitet.	1 260 000	600 000	Avslag	Det søkjast her om treårig støtte til prosjekt retta m.a. mot barn og unge, hovudsakleg i Bergensområdet. Dette er gode musikarar, men søknaden viser ikkje formell forankring i nokon av institusjonane som er relevante på feltet. KUP-midlane er også sett opp som einaste finanseringskjelde i tillegg til musikarane sin eigeninnsats i form av uløna arbeid. Fylkesrådmannen vil ikkje tilrå støtte til prosjektet slik det no ligg føre.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
7	**BERGEN OG HORDALAND TURLAG**	H, 3 år	Kystfriluftslivet for fleire barn og unge	**OM PROSJEKTET:** Styrke kystfriluftslivet gjennom auka deltaking frå barn og unge ved å styrke samarbeidet mellom Bergen omland friluftsråd og Bergen og Hordaland Turlag. Det har lenge vore ønska å styrke samarbeidet mellom BOF og BHT for å utvikle frivilligheten og friluftstilbodet i området. I 2015 møtte styret og daglig leiar i BHT eit utvalg frå styret i BOF med daglig leiar for å drøfte eit mulig samarbeid. Vi vil styrke samarbeidet på; A: Formidling og deltaking og B: Samordning og samhandling. Både BOF og BHT har eit stort ansvar for å bidra til aktivitet i høve friluftslivsområder i Hordaland og kunnskap om kystfriluftslivet. Prosjekt vil ha barn og unge som målgruppe. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet si målseting er å styrke samarbeidet mellom BOF og BHT i høve kystfriluftslivet til beste for barn og unge i området. Målseting 1: Fasilitere ein felles prosess med organisasjonane med mål om å forankre ein samarbeidsplatform. Viktige moment blir; utveksling av kunnskap i høve utvikling av anlegg knytt til friluftslivsområda og bruken av desse, og sjå på samarbeid kring nye planlagte anlegg, samarbeid kring mindre anlegg, t.d. lager for kajakkar, naust mm. og samarbeid og løysingar kring utleige av utstyr til barn og unge. Målseting 2: Styrke kunnskapen i begge organisasjonar om kvarandres ressursar og tilbod. Viktige moment; vidareutvikling av HavCampar for ungdom, informasjonsarbeid og visningsturar og fleire kurs.	2 100 000	1 050 000	Avslag	Arbeidet til dei to aktørane er allereie godt forankra i regionen. Formidling av kunnskap om friluftsliv er ein del av deira oppdrag og lite nyskapande. Arbeidet vil ha stor betydning for store delar av fylket og er på den måten verdiskapande og positivt. Prosjektet fell likevel utanfor i den totale vurderinga av målsetjinga for KUP-midlar. Det omsøkte prosjektet ligg for nært til dei oppgåvene som ordinært skal ligge i drifta til organisasjonen til at ein vil tilrå støtte.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
8	**BERGEN UNGDOMSSTORBAND (BUS)**	H, 1 år	KUCHEZA	**OM PROSJEKTET:** Kristiansens mangeårige arbeid med å gjøre afrikansk musikk tilgjengelig, spillbar og intreressant for større og mindre jazzbesetninger har resultert i at det nå finnes et stort materiale som kan gjøres tilgjengelig for enda en generasjon. Prosjektet med BUS tar sikte på å gjøre bruk av dette materialet i revidert og spesialtilpasset form, samt at det vi bli tilføyet nytt stoff for anledningen. Ved siden av Kristiansen selv, vil Lars Storck spille en vesentlig rolle i arbeidet med de spesielle rytmene, uttrykkene og bevegelse/ koordinasjon som ligger i bunnen av denne musikken. Hele prosjektet vil starte med et seminar hvor Storck gjør samtlige musikere kjent med den aktuelle musikken gjennom rytmetrening, trommer, sang **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** BUS etablert seg som eit av Hordalands unike tilbod til spesielt interessert ungdom innan jazz og rytmisk musikk. Storbandet har i tillegg til opplæring og samspel innan genren jazz/ rytmisk - hovedfokus på å skape ein møteplass mellom profesjonelle kunstnere og unge amatører. Kvart år sidan starten har storbandet gjennomført årlege prosjekt der etablerte jazzmusikere frå inn og utland med fagleg tyngde, ekslusivitet og kvalitet har bidratt til erfaringsutveksling, samspel og skapt læringsarena i særklasse. Knut Kristiansen har tidligere hatt prosjekt med afrikansk-inspirert "Kuria Suit" oppført i NRK radio og konserter. En viktig aktør i dette prosjektet er danske perkusjonisten og pedagogen Lars Storck.	101 000	101 000	Avslag	Bergen ungdomsstorband er eit fint tiltak, med tilknyting til kulturskulen i Bergen. Det søkjast her innan programområde C. kunstnarleg nyskaping, og fylkesrådmannen ser ikkje at prosjektet i høg nok grad oppfyller satsingane i dette. Dette prosjektet ses som er ein del av drifta til storbandet, men med auka satsing. Slik kunne det vere relevant innan andre av HFK sine søknadsordningar, t.d. tilskot til kulturtiltak amatør. I følgje budsjettet søkjer dei KUP om langt over 50% av totalkostnadane.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
9	**Bergen Internasjonale Filmfestival**	H, 1 år	BIFF Expanded	**OM PROSJEKTET:** Bergen internasjonale filmfestival startet opp prosjektet BIFF Expanded i 2014 og videreførte det i 2015 med utstilllinger i Visningsrommet USF og Rom 8, samt avholdt et nasjonalt seminar om Virtual Reality og interaktivitet under festivalen. BIFF som ut-stillingsvindu for nye trender i skjæringspunktene mellom film og øvrige kunstformer videreføres i år som et svært spennende formidlingsfelt hvor nybrottsarbeidet byr på mange utfordringer. Dokumentarfilmer anvendes gradvis mer i det visuelle kunstfeltet enn kun som rene film-forestillinger på kino og TV. BIFF ønsker å markere at det visuelle kunstfeltet og doku-mentarfeltet tilnærmer seg hverandre i vesentlig grad. Det er like mye trender innen visuell bilde-kunst som opptar i seg dokumentaristiske elementer i samtiden, som dokumentarfilm-skapere som ønsker å finne frem til sin egenart som kunstner. Vi finner det naturlig at BIFF opptar i seg de nye trendene hvor dokumentarer og hybrid-dokumentarer blir del av festivaltilbudet. Dette også i forhold til utstillinger, hvor virtuell virkelighet står sentralt ved interaktive produksjoner og annet crossover-innhold. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** I tillegg til den egenverdi det er å fremvise utstillinger med VR, interaktivitet og øvrige nye trender innen film-mediet og kunstfeltene, er vi opptatt av at BIFF Expanded også har et formål i forhold til BIFF sitt sideprogram Checkpoints om menneske-rettigheter, innen bevisstgjøring i klima og miljø-tematikk, i forhold til integrering og inkludering, men også i forhold til å få skoleelever til å erfare dypere perspektiver gjennom utstillinger og øvrig kommunikasjon med sine jevnaldrene og voksne – og vice versa – ikke minst gi	663 100	150 000	150 000	Dette prosjektet har fått støtte gjennom KUP i 2 år. Det er eit viktigelles har, og viser ein meir eksperimentell utvikling av filmmediet. Det er få andre aktørar i Noreg som jobber med dette og som formidler dette til publikum. Prosjektet fell inn under alle tre programområde i KUP. Då KUP kan støtte prosjekt inntil 3 år, tilrår fylkesrådmannen å gje prosjektet støtte ytterlegare eit år.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
10	**Bergens Kunstforening, Bergen Kunsthall**	H, 2 år	Unge Kunstkjennere	**OM PROSJEKTET:** Prosjekt : "Unge kunstkjennere". Arbeidstittelen for dette prosjektet er "Unge kunstkjennere". Prosjektet skal fungere som en platform for utviklingen av nye prosjekter for- og av ungdom. Våre planer for "Unge kunstkjennere" er å • utvikle en arena for ungdom, hvor de over tid selv videreutvikler ulike måter å formidle samtidskunst på til annen ungdom. Platformen skal bl.a. ta form som møter. Disse vil være basert på sosial mestring og kunstfaglig læring. Integrering og tilknytning/inkludering til andre kulturer vil være en del av prosjektets målseting, da samtidskunsten i stor grad handler om det samtidige, - det som sees som vesentlig og debatteres i samfunnet her og nå. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet vil bli en nyskapende platform for formidling av samtidskunst til unge. Målet er at de unge gis anledning til å bruke egne virkemidler og kanaler for å nå ut til annen ungdom. Prosjektet vil kunne fremme dialog, debatt og økt kunnskap blant kunstfeltenes aktører om vilkår og utfordringer knyttet til produksjon og formidling av kunst . Målet er at de unge gis anledning till å bruke egne virkemidler og kanaler for å nå ut til annen ungdom. Prosjektet vil kunne fremme dialog, debatt og økt kunnskap blant kunstfeltenes aktører om vilkår og utfordringer knyttet til produksjon og formidling av kunst til unge. En vesentlig tanke med prosjektet er ønsket om å gi ungdom en egen stemme i samtidskunstfeltet.	1 000 000	500 000	400 000	Dette prosjektet støtter opp under fleire av satsingane i KUP og i PREMISS: kultur. Det ligg i kjerna på både programområde A. og C, og oppfyller så og seie alle punkta i programområdet som særleg skal leggast vekt på jf regional kulturplan.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
11	**BRAK**	H, 3 år	Konferanseprogram Vill Vill Vest	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet er en årlig musikkonferanse i regi av Brak under den ny-startede bransjefestivalen Vill Vill Vest, som arrangeres årlig i september. Brak inviterer inn et stort antall internasjonale gjester, foredragsholdere og journalister. Disse vil både delta i fagprogram på dagtid, speed-meetings med musikkbransjen og oppdage ny, norsk musikk på kveldstid. I tillegg til å styrke musikkbransjen vil festivalen blant annet sette unge arrangører og byutvikling på dagsorden. Nasjonale, regionale og lokale aktører i musikkbransjen, samt teknologi, forskning og næring bidrar til programmet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Øke internasjonalt nettverk, kompetanse og markedsandeler: Internasjonale foredragsholdere og delegater fra sentrale markeder i USA, Tyskland, England og Norden for å synliggjøre regionens artister og bransje internasjonalt. Styrke samarbeid på tvers av bransje og organisasjoner: Nasjonale, regionale og lokale aktører i musikkbransjen, samt teknologi, forskning og næring bidrar til programmet. Konferansen vil være en platform for synliggjøring av forskning innenfor feltet som kan gjelde hele kulturnæringsfeltet. Involvere musikkmiljø og unge arrangører: Konferansen vil styrke fokus på ungdom, der neste generasjons kulturarrangører på et tidlig stadie blir inkludert i et profesjonelt og internasjonalt rettet miljø.	1 947 000	240 000	240 000	Brak er ein viktig og stødig aktør for utviklinga av den rytmiske musikken i regionen. Dette feltet er i sterk vekst, har vorte profesjonalisert og markerer seg internasjonalt. Vill Vill Vest støtter opp under dette og kan gje tydelege ringverknader for mange. Dette nye prosjektet er særs relevant under programområde B. Samordning og samhandling, og oppfyller fleire av dei vektlagte punta der. Prosjektet har stor tyding regionalt og gir nasjonal og internasjonal merksemd.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
12	**BÆREKRAFTIGE LIV PÅ LANDÅS**	F, 1 år	Forprosjekt Lystgården	**OM PROSJEKTET:** Bærekratiige liv på Landås (BL) planlegger prosjektet "Lystgården" i gamle Landås hovedgård. Et fredet lyststed og Edvard Griegs sommerhus. BL har siden 2008 jobbet med lokalsamfunnsutvikling der målsettingen er lavere økologisk fotavtrykk og høyere livskvalitet. Lystgården skal bli et bærekraftig mat- og kultursenter der kulturen har en selvstendig rolle og arena i lys av husets historie som lyststed for fam Grieg. I tillegg skal vi utvikle Lystgården slik at kulturen bidrar til kunnskapsutvikling og bevegelse. Kulturuttrykk kan på en genuin måte skape engasjement, mening, håp og handling for et lavere økologisk fotavtrykk. Forprosjektet vil jobbe med HVORDAN og med hvilke SAMAR-BEIDsaktører dette kan realiseres. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Forprosjektet skal utrede og skape grunnlaget for hvordan Lystgården kan bruke kulturen -og kulturen kan bruke Lystgården. HUSETS kulturelle særegenhet og historie gjør det interessant og viktig å åpne denne "perlen" for offentligheten. Målet er å videreføre Grieghusets ånd med intimkonserter og andre kulturelle uttrykk. Huset inviterer både til å se bakover og framover i historien. Oppdage nye talenter osv. Lystgården vil være et samlingspunkt for klimaomstilling og nærmiljøutvikling. Dette SAMFUNNSOPPDRAGET vil BL løse ut i fra forståelsen av -at vi må beskrive et miljøvennlig samfunn som vi gleder oss til å leve i, for å få til endring. Samhandlingen mellom kulturen og samfunnsoppdraget i Lystgården vil kunne skape akkurat dette.	140 000	140 000	Avslag	Bærekraftige liv på Landås har vore eit lokalintitativ som har vore lagt merke til også utanfor Bergen. Det at dei no vil sjå på korleis ein kan bruke dette kulturminnet i lokalsamfunnet og kulturlivet breiare er interessant. Det er imidlertid ein del uklårheiter i søknad og budsjett. Det ligg og en søknad inne til vurdering hos HFK om støtte gjennom HNH-midlane. Slik budsjettet er framstilt er prosjektet allereie fullfinansiert med eigne midlar. Fylkesrådmannen kan ikkje tilrå støtte til prosjektet slik det no er framstilt i søknaden.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
13	**ENTRÉE**	H, 3 år	Entrée 2017-2019	**OM PROSJEKTET:** Entrée er forankret i Bergen sentrum som en av de viktigste aktørene her for visning og produksjon av samtidskunst. Entrée griper inn i en større offentlighet med kompromissløs kunst av nyetablerte internasjonale kunstnere rett ved Torgallmenningen. Allerede i 2010 del-kuraterte vi utstillingen 'BGO 1' ved Bergen Kunstmuseum, som representant fra det frie feltet. I 2013 og 2016 er vi en av institusjonene som huser Bergen Assembly. Vi er ett fast møtepunkt spesielt for de nyetablerte kunstnerne, og bidrar til at Bergen er en attraktiv kulturby med en spennende kunstscene, vi promotere også prosjekter (og Bergen/Norge) i utlandet slik som ved Performa 13 Biennalen, New York Art Book Fair, Supermarket Stockholm, NADA Kunstmesse med mer. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Entrée søker med dette om 3-årig støtte til sin virksomhet, på grunnlag av hva vi har fått til siden oppstart i 2009. Vi har et sterkt ønske om å utvikle Entrée enda mer profesjonelt fremover, noe som forutsetter en forutsigbarhet om støtte til produksjon av nye utstillinger, slik at vi kan gi inviterte kunstnere bedre tidsmarginer for nyproduksjoner, ha gode leieforhold og arbeidsforhold.	600 000	600 000	Avslag	Entrée er eit visningsrom for samtidskunst som har markert seg positivt sidan oppstarten i 2009. Det er her søknad om drift vidare, og fell slik utanfor KUP sine retningsliner.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
14	**FITFACTORY DA**	H, 2 år	Helseløft gjennom sunn og aktiv livsstil	**OM PROSJEKTET:** FITFACTORY søker prosjektstøtte til utvikling av aktivitets- og un-dervisningsbaserte tiltak som bidrar til en bedret livssituasjon og livskvalitet for mennesker i aktuelle og utsatte målgrupper. Gjennom samarbeid med aktører som for eksempel NAV, foreninger eller interesseorganisasjoner ønsker vi å nå ut til potensielle brukere av tiltakene. Prosjektet har en idealistisk tilnærming til det å jobbe for at flest mulig i befolkningen skal få oppleve gleden ved å være i bevegelse, og få en bedre helse gjennom brukertilpasset aktivitet og fornutiig kosthold. Med prosjektet ønsker vi å favne om også de brukergruppene som normalt ikke har økonomisk mulighet til å delta i kurs eller organisert, tilpasset aktivitet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektets mål er å tilrettelegge aktivitetsgrupper for personer med særlige behov, der det spesifikke innholdet er tilpasset utfordringene hos den aktuelle målgruppen. Ved å samarbeide med NAV, foreninger eller interesseorganisasjoner kan vi også øke felles kompetanse og erfaring om veiledning og aktivitet for brukerne. Vi ønsker dessuten å trekke inn eksterne samarbeidspartnere, som ernæringsfysiolog, kokk, lege og sykepleier. Etter prosjektperioden ønsker vi å ta erfaringene og resultatene over i en driftsfase. Vi håper prosjektet vil gi resultater som gjør det mulig å søke driftsmidler fra stiftelser, stønadsordninger eller andre private eller offentlige virksomheter.	505 000	370 000	Avslag	Målet med dette prosjektet er svært positivt og viktig i vårt samfunn. Stadig fleire vil ha trong for denne type tenester. Dette prosjektet er likevel ikkje nyskapande. Det eksisterar liknande prosjekt både privat og offentleg som kan samanliknast med dette - m.a. frisklivssentralar, som er ein realitet i mange kommunar. Det er heller ikkje lett å sjå korleis dette kan få ein regional verdi, då brukarane nødvendigvis vil måtte ha ein nærleik til senteret. I tillegg vert det søkt om 370.000 som er 73% av totalt budsjett og i budsjettet er det kun eigenandel som kjem i tillegg som finansiering av prosjektet. Fylkesrådmannen tilrår avslag.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
15	**Flaggfabrikken - Senter for fotografi og**	H, 3 år	Centralize Bergen	**OM PROSJEKTET:** In the end of 2017 Kunst- og designhøgskolen i Bergen (Khib) will move to their new facilities in the North end of Bergen and will leave 1700 sqm of rentable space in C.Sundtsgate 55 in Bergen. We now have the opportunity to take over both their locales as well as their used equipment. We want to use this unique opportunity to develop a professional quality workshop, an art gallery and artist studios for approximately 50 artists. Presently the building is shared with the studio collective Kunstnerverksteder CS55 and their 50 arrtists as well as Bergen Centre for Electronic Arts (BEK) which we will collaborate closely with. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Our goal is to turn the building in C.Sundtsgate 55 into a production center for the cultural field in the whole region. We will collaborate with the existing organizations BEK and Kunstnerverksteder cs55, share resources, develop synergies and together provide facilities that have never before been available for the cultural field in this region. In addition to offering production facilities for a vast range of production methods there will be a gallery and residency programme implementing new internet based forms of public outreach. Another important goal in the project is to secure workspaces for artists in the city center, countering the global trend of artists being pushed out of central urban areas.	8 694 597	1 500 000	500 000	Akkurat no er det ein unik sjanse til å få etablert eit sterkt senter og tyngdepunkt i samtidskunsten og gje gode arbeidsforhold til mange kunstnarar. Prosjektet bygger opp under satsingar i alle programområda i KUP. Flaggfabrikken er ein viktig aktør i samtidskunstfeltet med m.a. gode internasjonale relasjonar. Dette prosjektet har fått 1 000 000 til ombygginga gjennom ordninga *Tilskot til kulturbygg med regionale funksjonar".* Det vert tilrådd å løyve 500 000 til andre utgifter knytt til å etablere og organisere senteret.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
16	**Folkeakademiet Hordaland**	H, 3 år	Forteljarverkstad	**OM PROSJEKTET:** Forteljarverkstad er eit samarbeidsprosjekt mellom Folkeakademiet Hordaland og Folkets festspillscene som vert drive av VHS-produksjonar. Folkets festspillscene er eit samarbeidsprosjekt mellom Festspillene i Bergen og Den Nationale Scene. Prosjektet har som mål å gje personlege historier ei kunstnar-leg ramme som set historiene i eit nytt perspektiv. På denne måten kan vi fortelje ei større historie om kva det vil seie å vere menneske. Samstundes utvidar ein publikums omgrep om kva teater er. Folkets festspillscene er eit todelt prosjekt. Forteljarverkstadene vert arrangert på hausten, og om våren vert det produsert ei fore-stilling som har premiere på Den Nationale Scene under Festspillene i Bergen. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Nå lokale lag og organisasjonar i heile fylket, og å auke den lokale kulturaktiviteten gjennom å bruke teateret som kulturell arena og talerør.	1 228 044	420 000	Avslag	Folkets festspillscene eit godt konsept som har vore gjennomført i fleire år. Festspillene fekk KUP-midlar til oppstarten av dette konseptet tidlegare. No er organsieringa av dette lagt om og Folkeakademiet søkjer om midler til å organisere forteljarverkstad knytt til dette. Ansvarsfordeling / rollefordeling og budsjett er noko uklårt. Fylkesrådmannen ser ikkje at ein no skal gå inn igjen med KUP-midlar i denne fasen via Folkeakademiet.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
17	**Folkeakademiet Hordaland**	H, 3 år	Folk i Huset	**OM PROSJEKTET:** ”Folk i Huset” er eit samarbeidsprosjekt mellom Folkeakademiet Hordaland og Hordaland Ungdomslag. Prosjektet starta som ei vidareutvikling av Hordaland Ungdomslag sitt 3-årige kartleggingsprogram ”Huset i Bygda” som starta i 2014. Målsetjinga var å skapa eit rikare og meir mangfaldig kulturliv i dei mange lokalsamfunna i fylket gjennom å registrera, løfta fram og styrke organisasjonseigde hus. Hordaland Ungdomslag avsluttar prosjektet “Huset I Bygda” hausten 2016. Vi ser at dei erfaringane vi har gjort oss under pilotprosjektet og det grunnlaget vi allereie har lagt, legg gode føringar for vidareføringa av prosjektet Folk I Huset. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Nå lokale lag og organisasjonar i heile fylket, og å inspirera til samarbeid og auke den lokale kulturaktiviteten. Vi ønskjer å gje lokalsamfunna eit kulturelt løft gjennom å: 1. Samle lokalsamfunnet til kulturkveldar, inspirere og gje konkrete reiskap til aukt kulturaktivitet. 2. Auke aktivitet i husa a) oppmuntre til samarbeid i lokalmiljøet b) etablere nye lokale folkeakademi. 3. Auke kompetanse på husdrift. Skapa kompetente huseigarar, gode arrangørar, aktive bibliotek og nære bånd mellom dei som driv, eller ønskjer å drive med kultur i nærmiljøet.	844 161	480 000	Avslag	Hordaland Ungdomslag fekk treårig KUP-støtte til sitt kartleggingsprogram ”Huset i Bygda”i 2013. "Huset i Bygda" vart etablert for å lage eit kartleggingsreiskap for auka og betre bruk av organisasjonseigde (kultur-) hus. Prosjektet har ligge noko etter skjema og er framleis ikkje sluttført / HFK har ikkje motteke sluttrapport. Fylkesrådmannen vil ikkje tilrå å støtte ei vidareføring før "Huset i Bygda" er ferdigstilt. Dette oppfølgingsprosjketet "Folk i Huset" er eit samarbeidsprosjekt, og det var gjennomført ein pilot i fjor. Fylkesrådmannen kan ikkje sjå frå rappporten frå piloten at prosjektet er berekraftig som eit KUP-prosjekt. Ein kan ikkje sjå at det har vore sterk nok interesse i lokalsamfunna og fylkesrådmanne er noko tvilande til metodikken i prosjektet.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
18	**Foreningen Trykkeriet**	H, 3 år	VISUELT DEMOKRATI	**OM PROSJEKTET:** VISUELT DEMOKRATI er utvikling og produksjon av fem tapet for hjerte, tanke, puste, hvile og spillerom. Det er et kunstprosjekt ledet av Trykkeriet med fem kunstnere i samarbeid med hver sin ressursgruppe. Vi har invitert 5 grupper av barn, eldre, trygdede, fengslede og flykninger til å utforske tema VISUELT DEMOKRATI gjennom enkle tegne- skrive- og trykkemetoder. Dette arbeidet vil under ledelse av en profesjonell kunstner for hver av de fem gruppene (som består av 5-8 personer), resultere i et tapet som til slutt monteres på en vegg i et av fylkets mange kommunehus. Utviklingsarbeidet i gruppene og produksjonen av kunstverk vil skje på Trykkeriet og/eller i miljøet som ressurs / arbeidsgruppen finner mest hensiktsmessig. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Trykkeriet ønsker å koble sammen bred kurserfaring og profesjonell kunstproduksjon i kunst- og formidlingsprosjektet VISUELT DEMOKRATI. Samfunnstopper innenfor politikk, næring, utdanning, idrett og kultur har alle i kraft av sine posisjoner tilgang til det offentlig rommet for ytringer. Men hvordan står det til med andre grupperinger i samfunnet vårt? Vår hoved-målsetning er å bringe noen av disse gruppene til ordet (eller bildet!). Prosess og resultat vil være likeverdige komponenter. Formidlingen av prosjektet til fylkets kommuner: Unik tapet for en vegg i kommunehus, vil selv-sagt også ha en sentral plass. Vi mener prosjektet har et interessant kunstnerisk potensiale.	1 017 500	500 000	160 000	Dette prosjektet fell inn under alle 3 programområda i KUP. Trykkeriet er eit senter for produksjon og formidling av kunstrelaterte trykk, som har bygd seg opp gjennom fleire år. Dette prosjektet består av fleire samarbeidspartnarar og har ei brei målgruppe, spesielt grupper som ofte ikkje forholder seg til kunst og som er prioriterte i regional kulturplan. Dette bygger også opp under satsingane i kulturplanen på demokratiutvikling og yrtring. Prosjektet kunne vore meir konkretisert når det gjeld samarbeidet med kommunane. Difor vert det tilrådd støtte for 1 år for å prøve ut prosjektet, og evt kome attende med ei søknad med erfaringar frå året og tydelegare forankring i / samarbeidsavtale med kommunane. Ein forutsetter at dette vert forankra i kommunane når det gjeld bruk av kommunale areal.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
19	**Frøydis Flotve**	H, 3 år	Les og le	**OM PROSJEKTET:** LES OG LE! – formidling av sakprosaboka He-he! Ei bok om den livsviktige latteren av Erna Osland. Prosjektet er ei førestilling, skrivekurs, og manusutvikling. Førestillinga har ein klovn som hovudperson. Klovnefiguren gestaltar den livsviktige latteren, han representerer både sorg og redsle med latteren han utløyser. Latteren er livsviktig for liv og læring. Ved å underleggjere og skape interesse for det kjende og samtidig sterkt samansette fenomenet latter, kan førestilinga føre til vidare lesing og undersøkingar. Emnet vil gjere barn til ekspertar og dermed trygge lesarar. Latter kan vere ein dør-opnar som kan knyte saman alle uavhengig av bakgrunn og språk. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet vil gå nye vegar for å auke lesegleda og gi kunnskap om eit viktig tema: Den livsviktige latteren. Målet er å få barn til å lese sakprosa og sjølve skrive, samt å skape interesse for den gode latteren. Mange unge i dag slit med psykiske utfordringar fordi alle krava og problema rundt dei tek overhand. Her vil latterprosjektet med utgangspunkt i faktaboka vere til hjelp.	445 000	180 000	100 000	Aktørane i dette prosjektet er erfarne og kan utvikle eit spanande tverrfagleg prosjekt. Det er innvilga midler frå Litteraturbruket og kulturstøtte fra Os kommune. Dei har også samarbeid med Nynorsksenteret. Prosjektet er m.a. med på bygge opp under fleire av måla i regional kulturplan - m.a. å auke bruken av nynorsk som kvardagsspråk og kunstspråk, og fell særleg godt inn under programområde A. *formidling og deltaking.*

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
20	**HARDING PULS**	H, 3 år	Arbeidstittel: Squash -kulturvekst	**OM PROSJEKTET:** PROSJEKTET er tverrfagleg og har 3 delføremål: 1. Skapa nettverk mellom kunstnarar i Hardanger og gjestekunstnarar i Kunstnarhuset Messen gjennom dialog. I neste fase skal det føra til konkrete samarbeid i punkt 2. 2. Skapa stadspesifikke kunstverk med tidsavgrensa varigheit. Kunstnaren frå Hardangar saman med gjestekunstnaren skal i dialog enten skapa kvar sitt verk eller eit felles kunstverk. Kravet er at det skal kunne opplevast ute i naturen, parkar, eller andre uterom. 3. Skapa nye formidlings- og undervisningsprosjekt for elevar og andre grupper, med utgangspunkt i kunstnarane sine arbeid og verk. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Mål 1: prosjektet skal skapa vidare utvikling i kunst- og kulturmiljøet i Hardanger som gjev fagleg nettverk og samarbeid langt utover regionen og lande-grensa. Mål 2: byggje nettverk og samarbeid mellom kunst- og kulturaktørar i regionen som skal løfte og gjere regionen endå meir tydeleg som ein kunstarena. Mål 3: ein meir aktiv og nyskapande formidling til bord og unge og andre grupper i samfunnet.	2 835 000	600 000	Avslag	Søkjar og samarbeidepartnerne (Kabuso og Messen), får driftsstøtte frå HFK. Hardingpuls fekk treårig KUP-støtte til landskapskunstprosjektet *SJÅ!, og* KUP-perioden var avslutta i 2015 (men prosjektet er vidareført). Dette prosjektet er beslekta med det føregåande KUP-prosjektet, men det er likevel ikkje vist om / korleis ein kan knytte dette til prosjektet SJÅ . Det omsøkte prosjektet er noko uklårt og ligg for tett opp til driftsoppgåvene til dei samarbeidande organisasjonane og det tidlegare KUP-prosjektet SJÅ! til at fylkesrådmannen vil tilrå KUP løyving her.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
21	**HELSE BERGEN HF**	H, 3 år	Knutepunktet - Energisentert for barn og unge	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet knutepunktet er nyskapende og vil ha brukeren og deres familie/ venner i sentrum. Vi vil vektlegge helsetjenesteutvikling og koorinering av tjenester rundt brukernes behov. Tverrfaglighet , kvalitet, synlighet, bygge ned barriærer og kompetanseoverføring er suksessfaktorer. Møteplassen, Energisenteret, skal bidra til å opparbeide ny kunnskap om effekt av trening og fysisk aktivitet, og vil bruke arealene for diagnostikk, behandling, rehabilitering, habilitering og undervisning/ forskning. Vi skal bidra til å utdanne trenere, lærere, fysioterapeuter, helsesøstre og andre som har nytte av å lære mer om fysisk aktivitet for barn og unge med spesielle behov og gjøre de i stand til å bruke kunnskapen i nærmiljøet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målet er at barn og unge skal få lyst til å være fysisk aktive, trives på trening og oppleve fellesskap med hverandre. Alle som har relasjoner til eller oppgaver knyttet til primærbrukerne skal også være en del av knutepunktet. Det kan være familie, venner, helsepersonell, brukergrupper, idrettslag, lærere, trenere, forskere og studenter. Målet er å få mer kunnskap om hvordan man kan lykkes med å integrere barn og unge med kroniske sykdommer og ekstraordinære behov, og dele denne kunnskapen med andre. Senteret vil invitere til samarbeid med kommunale etater, idrettslag og pasientorganisasjoner. Det skal være et sted, et knutepunkt, hvor første kontakten opprettes og mulighetsbilde blir kartlagt, prøvd ut før det forsetter i nærmiljøet.	1 110 000	500 000	400 000	Dette er eit viktig nyskapande arbeid som kan vere med å gjere kvardagen betre for ei stor gruppe mennesker. Ei storsatsing frå Helse Bergen, som ønskjer å samarbeide med aktuelle aktørar for å gje eit best mogleg tilbod. Det er eit pilotprosjekt med utstrakt betydning for- og stor innverknad på kommunane i Hordaland. Kvalitet har høg fokus og gjennom det skisserte samarbeidet vil prosjektet ha eit godt grunnlag for berekraft og gjennomføringsevne. Fylkesrådmannen er positiv til at fylkeskommunen bidreg inn i dette prosjektet, som ei vidareføring av allereie godt samarbeid i utarbeiding av Energisenteret.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
22	**Herand Idrettslag**	H, 3 år	Helhetlig Helse	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet Helhetlig Helse er et pilotprosjekt som vi ser kan være viderefør-bart for andre organisasjoner. Det vil være en platform av fysisk og mental trening som skal gi verktøy til den enkelte til å utvikle og endre situasjoner i livet generelt. Alle vil bidra gjennom egen deltakelse å utvikle sin fysiske og mentale helse. Kursene vil bli todelt når det gjelder gjennomføring, og gi den enkelte verktøy/kompendie for videre bruk. Vi ser i idrettslivet at det er mange som faller utenfor de organiserte idrettene. Ved å bruke naturen som base for trening vil det gi lavere terskel for deltakelse uavhengig alder, kjønn, kultur og religion. I tillegg vil den enkelte lære å skape gode vaner for å ta aktive grep for seg selv og sitt liv. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** God fysisk og mental helse er for alle, uavhengig utgangspunkt. Vi vil gjennom kursvirksomhet, legge til rette for og veilede mennesker til å bli aktiv deltakende i sitt eget liv, da med naturen og nye tanketeknikker som grunnlag. Vi ser ofte i hverdagen at det som begrenser oss ikke er den fysiske formen, men de mentale mønstrene vi har tilegnet oss. Vi ønsker å sette søkelyset på den enkeltes kvaliteter og muligheter gjennom å samkjøre fysisk og mental trening. Idrettslag vil i fremtiden bli svært viktige, da både i forhold til folkehelse, men også for integrering og utvikling av det samfunn vi alle ønsker å leve i. Vi ønsker derfor å gi vårt bidrag til en fremtid hvor vi inkluderer flere inn i en aktiv og god livsstil.	200 000	150 000	Avslag	Prosjektet er spennande med tanke på fokus på mental helse. Ein ser eit aukande behov for behandling av psykiske lidingar, og å bruke fysisk aktivitet og kulturelle uttrykk, er i mange tilfeller effektivt både som førebygging og behandling. t. Det framstår som noko uklårt korleis framdrift og konkret metode skal gå føre seg, og prosjektet kan heller ikkje fullfinansierast av Hordaland fylkeskommune. Det bør vere eit breiare spekter av aktørar som kan samarbeide om dett for å auke gjennomføringsevnen og betydninga for heile regionen. Det omsøkte prosjektet ligg for nært til dei oppgåvene som ordinært skal ligge i drifta til organisasjonen til at ein vil tilrå støtte. Det er i tillegg søkt om fullfinansiering frå KUP. Fylkesrådmannen tilrår avslag

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
23	**Høyer Odda AS**	F, 2 år	Mulighetsstudie Dunkelageret	**OM PROSJEKTET:** Vi ønsker å transformere Dunkelageret i et konserthus. Dunkelageret har et stort rom i første etasje som er et naturlig konsertlokale, med dobbelt høyde. Den er et signalbygg med "teaterutseende" og det er derfor naturlig å ta det i bruk som konsertlokale. Bygningen ligger på Smelteverkstomta, i et område som er interessant for regional utvikling. Iris Scene er interessert i å drive bygningen som konsertlokale og det er utfordringer forbundet med nåværende lokaler fordi det vil bygges leiligheter i nabolokalet (støy). Haugen/Zohar har stått for flere slike transformasjoner av vernever-dige bygg, som har vært svært vellykkede, og de kan stå for både utarbeidelse av mulighetsstudiet og selve detaljplanleggingen av tiltaket. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Formålet er å utvikle et konsertlokale som er fullgodt og som styrker Iris Scene sine aktiviteter. Iris Scene er en av Oddas mest aktive og vellykkede kulturaktører, og har live konserter tre dager i uken. Lokalet kan brukes av andre aktører de andre kveldene, og holdes åpen på dagtid som kafe, og styrke det lokalet kulturlivet. Det er snakk om å ta i bruk en verneverdig bygning og puste liv i et område med store kulturminneverdier.	200 000	100 000	Avslag	Søkjar er eit entreprenørfirma, og søknaden gjeld utredning av bygg. Fylkesrådmannen ser ikkje at ein kan løyve KUP-midlar til dette. Smelteverkstomta i Odda har regional kulturverdi, men det er ikkje tydeleg her om Dunkelageret sin evt tyding går ut over det lokale. Det er andre kulturhus på tomta som har fått løyvingar frå HFK og som ikkje er ferdigsstilt. Fylkesrådmannen ser ikkje at ein skal gå inn i enda eit byggeprosjekt her no.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
24	**KULTUR VEST AS**	F, 1 år	Forprosjekt for kulturformidlingsplattformen "Kulturibergen.no"	**OM PROSJEKTET:** Kulturbyen Bergen har i kraft av høy kvalitet, enorm aktivitet og sin etablerte posisjon som turistmål stort potensiale for økt publikumsoppslutning. Gjennom systematisk og helhetlig informasjonsarbeid kan vi nå ut til flere, både fastboende i Bergensområdet, og turister som vurderer å besøke området. Kultur Vest vil utvikle en formidlingsplatform som kombinerer en funksjonell og brukervennlig kalenderfunksjon med redaksjonelt innhold. Kalenderen må ha mange muligheter for utvelgelse og sortering, og det redaksjonelle innholdet skal bestå av for-håndssaker, kommentarer og kritikk som tar kunst og kultur på alvor. En slik side vil gjøre det lettere for kunsten å finne sitt publikum både i Bergen og omegn, men også blant potensielle turister. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målet med forprosjektet å utvikle og gjennomarbeide ideen, finne riktig organisasjonsform, skape en bærekratiig forretningsmodell og et godt kon-septdesign. For at prosjektet skal kunne realiseres er det avgjørende å finne en samar-beidsmodell som involverer og inkluderer både kulturfeltet, reiselivet, det offentlige, innovasjonsmiljøene og næringslivet. For å få til dette trenger vi å få laget en ”dummy”, en visuell fremstilling av nettsiden, som kan brukes til innsalg av prosjektet til potensielle partnere og eksterne finansieringskilder. Vi har knyttet til oss ideutvikler og webdesigner Steve Price til å bidra til forprosjektet. Han arbeider både fra Bergen og London hvor han har utviklet sammenlignbare prosjekter.	300 000	150 000	150 000	Det omsøkte prosjektet fell godt inn under programområda A. *Formidling og deltaking* og B. *Samordning og samhandling.* Det bygger opp under samarbeid og kan føre til nye brukarar av kulturlivet - både fastbuande og turistar. Det har vore gjort forsøk tidlegare på kulturkalendrar og digitale formidlingsplattformar. Det er vanskeleg å finne rett form, verktøy og metode og å få det til å vere noko varig. Fylkesrådmannen ser det som positivt at samarbeidsorganet Kultur Vest no ønskjer å jobbe med dette, og at det vert gjort ei grundig utgreiing før ein eventuelt sett i gang med eit hovudprosjekt.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
25	**Kunstgarasjen**	H, 2 år	Kunstgarasjen Videreutvikling	**OM PROSJEKTET:** Bakgrunnen for etableringen av Kunstgarasjen er et underskudd på gode visningsarenaer og et underutviklet marked for salg av kunst i regionen. Fra 2009 til 2012 gikk Hordalands andel av kunstsalg i Norge ned fra allerede lave 4,9% til 2,6%. Vårt mål er å bidra til å stimulere et marked vi tror har et stort potensial. Vårt langsiktige mål er å bidra til å skyve Hordaland til toppsjiktet i formidling og omseting av kunst på landsbasis. Vi vil nå målet gjennom å kombinere høy kvalitet og tilgjengelighet i et spennende utstillingsprogram som vi kan gjennomføre i et av Hordalands største og mest velegnede utstillings- og formidlingsrom. Sentralt er det også at har dedikerte medlemmer blant profesjonelle, regionale, kunstnere. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Kunstgarasjens målseting er å arbeide for å øke interessen for og omsetningen av kunst i Hordaland, og for å styrke kunstnernes inntektsgrunnlag. Vi har et særlig fokus på regionale kunstnere. Vi vil være en arena med lav terskel for nye publikumsgrupper, uten å gå på kompromiss med at kunsten som presenteres har høy, profesjonell kvalitet.	5 250 000	750 000	650 000	Dette er eit viktig kunstnarinitiativ innan samtidskunstfeltet som kan gi fokus på visuelle kunstnarar frå regionen. Tiltaket har brei støtte og forankring blant kunstnarar og kunstmiljøet i fylket. Dette er et prøveprosjekt som fikk 375 000 kroner gjennom KUP i 2015. Fylkesrådmannen vil såleis tilrå løyving til resten av prøveperioden. Dei må i denne perioden utgreiie korleis dei tenkjer seg evt vidare drift.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
26	**MEMOAR**	H, 1 år	Memoar - Utvikling av munnleg historie i Hordaland	**OM PROSJEKTET:** Me ynskjer å frikjøpe arbeidstid for ei eller ei lita gruppe ildsjeler som skal drive fram initiativ og samarbeid med offentlege verksemder (bibliotek, arkiv, museum, skular, akademia), private verksemder (stifingar og fond, bransje- og næringsorganisasjonar, fagrørsla, kulturnæringar) og det frivillige organisasjonslivet (Memoar, kyst- og sogelag, folkeakademi, andre kultur- og fritids-organisasjonar) om infrastruktur, kompetanse og organisering på området munnleg historie (oral history) i Hordaland. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Infrastruktur: Intervjustudio i flest mogleg bibliotek. Løysing for arkivering av munnleg historie frå heile Hordaland. Publiseringskanal som gjer det mogleg for alle som ynskjer det å publisere/dele sine forteljingar. Kompetanse: Lage og tilby eit innføringskurs om bruken av infrastrukturen og eit grundigare kurs for profesjonelle og aktive i kulturorganisajonar. Utvikle og formidle ny kunnskap om etikk, forvaltning av rettar, dokumentasjon, arkivering og bruk av munnleg historie. Samle og dele informasjon om finansiering av nye prosjekt. Organisasjon: Starte tematiske minneinnsamlingar saman med andre. Bygge nettverk gjennom møter, seminar og opne arr. om munnleg historie. Knytte og formidle internasjonale kontaktar. Bygge opp Memoar	1 181 000	250 000	250 000	Prosjektet fell godt inn under programområde A og B i KUP, og bygger godt opp under fleire satsingar i regional kulturplan. Det vil kunne gje ei brei gruppe enkelt høve til å fortelje sin del av historia, og såleis vere med på å innlemme fleire stemmer inn i historieforteljinga. Dette gjerast også tilgjengeleg gjennom nettsida memoar.no. Prosjektet verkar seriøst og har til no vore i startgropa med lite pengar og mykje frivillig arbeid. Dei har ei ambisiøs målsetting og Dette er eit prosjekt som har sin base i Bergen / Hordaland, men faglege kontaktar og formidling på nasjonalt nivå. Dette er svært positivt, men det forutsettast at KUP-midlane vert brukt til aktivitetar i Hordaland.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
27	**Museum Vest-avd.Nordsjøfartmuseet**	H, 2 år	Dagen som endra alt- om krigshendingane i Telavåg. Ny museumsfilm til Nordsjøfartmuseet	**OM PROSJEKTET:** I samarbeid med Sanden Media ønskjer Nordsjøfartmuseet å utvikle ein eigen museumsfilm, som byggjer på ein NRK-dokumentar produsert av Sanden Media. Dokumentaren Telavågbarna har fokus på korleis borna opplevde dei dramatiske hendingane under 2. verdskrig og skal visast på NRK våren 2017. Det er ein historisk dokumentar som byggjer på ein kombinasjon av arkivfoto, intervju og ein notidshistorie. Eitt av dei berande elementa i filmen er samtaler med fleire av dei som var born under krigen og deira erfaringar med å bli drivne bort frå heimane sine, åtskiljing og uvissa- relevante historier for menneske i dagens Europa. Museumsfilmen skal tilpassast våre behov med tanke på historie-formidlinga på museet, både når det gjeld innhald og lengde. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Museumsfilmen "Dagen som endra alt" vil fornye den visuelle forteljinga og formidlinga ved museet. Dette vert gjort ved å formidle det som hende i Telavåg under krigen men også ved at historia sett frå barna sitt perspektiv og korleis hendingane har påvirka livet vidare. Filmen sitt mål er å gjere desse historiene om å bli driven bort frå heimane sine, åtskiljing og uvissa relevante for menneske i dagens Europa. Vi vil også setje Telavågtragedien inn i eit europeisk perspektiv ved å belyse hendingane i Lidice i juni 1944. Telavåg og Lidice er to døme på nazistane sine hemntokt.	605 000	300 000	Avslag	Det ligg føre fleire søknader til museumsfilmer / biletspel el i denne søknadsrunda i KUP. KUP har tidlegare støtta prosjektet KJØL som var eit samarbeidsprosjekt mellom Vestnorsk filmsenter og musea, der det vart produsert museumsfilmar som ein del av prosjektet. Fylkesrådmannen ser ikkje at enkeltfilmar oppfyller kriteria for støtte i KUP. Dei oppfyller ikkje i høg nok grad programområda, og har ikkje tilstrekkeleg utviklingspreg til å verte eit prosjekt innan KUP.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
28	**NORSK VASSKRAFT- OG INDUSTRISTADMUSEUM**	H, 1 år	Industripionérane	**OM PROSJEKTET:** Prosjektet skal utvikla filmen eller dokumentaren Industripionérane. I fokus står ingeniørar, gründerar og investorar som hadde kunnskapar, visjonar, kapital og pågangsmot. Filmen vil spesielt fylgja den unge svensken Albert Pe-tersson (1870 - 1914) til Sveits og Frankrike for studier og kunnskapsinnhenting, og sidan heim til Sverige og Noreg for å utvikla prosessindustri og skapa store verdiar. Filmen har vekt på utbyggingane i Odda, men òg Notodden og Rjukan, altså dei tre første store utbyggingane i Noreg som var del av internasjonale satsingar. Randi Storaas er programskapar. Prosjektet omfattar forsking, reising, manusutfor-ming og filmskaping. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Dokumentaren skal i første omgang fornya publikumstilbodet ved NVIM, men òg brukast utoverretta. Programmet skal vera ein del av museet sitt undervisninstilbod til vidaregåande skular og på høgskulenivå. Odda Vidaregåande skule har spesiell vekt på gründerverksemd og entreprenørskap og vi vil aktivt arbeide for å få programmet inn i undervisningstilbodet der. Vi ser òg for oss å la programmet vera det primære i ei vandreutstilling innan industrimuseumsnettverket og ved NVE-musea. NVIM vil såleis tilretteleggja programmet for nye grupper etter kvart. Programmet skal ha både norsk, engelsk og tysk versjon.	1 420 000	200 000	Avslag	Denne filmen fekk 25 000 kroner frå HFK gjennom tilskotsordninga *Kunstprosjekt og kulturtiltak - profesjonell* ved tildelinga i vår. Det ligg føre fleire søknader til museumsfilmer / biletspel el i denne søknadsrunda i KUP. KUP har tidlegare støtta prosjektet KJØL som var eit samarbeidsprosjekt mellom Vestnorsk filmsenter og musea, der det vart produsert museumsfilmar som ein del av prosjektet. Fylkesrådmannen ser ikkje at enkeltfilmar oppfyller kriteria for støtte i KUP. Dei oppfyller ikkje i høg nok grad programområda, og har ikkje tilstrekkeleg utviklingspreg til å verte eit prosjekt innan KUP.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
29	**NORSK VISEFORUM**	F, 1 år	Mulighetsstudie for Vestnorsk Viseforum	**OM PROSJEKTET:** Mulighetsstudie for Vestnorsk Viseforum er et forprosjekt hvor Norsk Viseforum (NVF) engasjerer Georg Arnestad for å lage en utredning som kan vurdere oppbygging og struktur av et Vestnorsk Viseforum, her under også mulig finansiering og samarbeid med andre organisasjoner innenfor det rytmiske mu-sikkområdet på Vestlandet. Det er p.t. to operative regionfora i NVF, Østnorsk Viseforum og Nordnorsk Viseforum. Grunnet markant økning i aktivitet og medlemmer på Vestlandet ønsker de nå å se på muligheten for å etablere et fora der. Siden 2015 har det kommet 3 viseklubber med totalt 313 medlemmer i Bergens-området. NVF organiserer totalt 9 lag og foreninger og 52 profesjonelle utøvere på Vestlandet, flesteparten i Hordaland. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Ved å gjennomføre en omfattende og grundig utredning om muligheter for et Vestnorsk Viseforum ønsker vi å oppnå et godt utgangspunkt for å i neste rekke etablere et Vestnorsk Viseforum. Mulighetsstudiet skal gi en tydelig legitimitet, en klar rollefordeling, et mandat, og en tydelighet til samarbeidspartnere og nettverk slik at en eventuell etablering ikke får startproblemer. Ved å kartlegge behov, utviklingsmusligheter, samarbeidsformer, fylkeskommunal forankring, lokalisering, og finansieringsformer vil en slik utredning gi et veldig godt kunnskapsgrunnlag for samordning og samhandling innen visefeltet på Vestlandet.	280 000	140 000	140 000	Det har vore ei auke i interesse for visesjangeren i dei siste åra. Det kan vere positivt med eit forprosjekt for å sjå på organiseringa og vidareutviklinga av feltet, og i denne samanheng også kartlegge og gje kunnskap om og for andre aktørar på Vestlandet innan det rytmiske musikkområdet - både utøvande og arrangørar. Forprosjektet fell godt inn under programområde B - samordning og samhandling, og eit evt vidare prosjekt / tiltak kan også bygge opp under dei andre to programområda.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
30	**ODDA KOMMUNE**	H, 1 år	Det undergjerande krusifikset, Røldal stavkyrkje og pilegrimstradisjon	**OM PROSJEKTET:** Søknaden gjeld utarbeiding / produksjon av eit kunstnerisk biletspel som skal formidla den unike fortjelinga om det undergjerande krusifikset i Røldal Stavkyrkje og kulturhistorien, mytene og segnene om pilegrimmane som vandra frå alle himmelretningar til Røldal for å oppleva krusifikse sveitta på jonsoknatta, med håp om at alle historiane om den undergjerande kratta var sann. Denne pilgrimstrafikken er unik i den forstand at den føregjekk frå 1300-talet og heilt fram til 1836 og er no teken opp att med vandringar og pilegrimsstevne kvar sommar rundt 6.juli. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetjinga er å formidla ei unik kulturhistorie på ein spennande og engasjerande måte.Ei formidling som kan nå breitt ut og skapa auka interesse for den særprega historia som er knytt til Røldal stavkyrkje med det undergjerande krusifikset, og for pilegrimsvandringa hit. Ved å auka aktiviteten knytt til kyrkja og kulturhistoria håpar ein å koma lenger med det store pilegrimsprosjektet som både er eit kulturformidlingsprosjekt og eit bygdeutviklingsprosjekt. Målsetjing vil då vera både formidling av unik kulturhistorie og verdiskaping for eit bygde-samfunn som har få bein å stå på, men som har eit heilt spesielt utviklingspotensiale som turistdestinasjon sommar som vinter, noko som det er alt idag.	1 000 000	300 000	Avslag	Kyrkja og pilgrimshistoria i Røldal er av nasjonal interesse, og dette prosjektet kan vere med på formidling av dette. Fylkesrådmanne kan likevel ikkje tilrå støtte til dette gjennom KUP. Det ligg føre fleire søknader til museumsfilmer / biletspel el i denne søknadsrunda i KUP. KUP har tidlegare støtta prosjektet KJØL som var eit samarbeidsprosjekt mellom Vestnorsk filmsenter og musea, der det vart produsert museumsfilmar som ein del av prosjektet. Fylkesrådmannen ser ikkje at enkeltfilmar / biletspel oppfyller kriteria for støtte i KUP. Dei oppfyller ikkje i høg nok grad programområda, og har ikkje tilstrekkeleg utviklingspreg til å verte eit prosjekt innan KUP. Eit breiare prosjekt kring pilgrimshistoria i Røldal vil kunne vere relevant i KUP, medan den søknaden som her ligg føre er meir relevant i andre av HFK sine stønadsordningar.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
31	**Olympiatoppen Vest**	H, 3 år	Prestasjonskonferansen Vest	**OM PROSJEKTET:** Olympiatoppen Vest skal 9. november 2016, i samarbeid med Bergen Filharmoniske Orkester, for første gang arrangere Prestasjonskonferansen Vest. Målet er å sette delingskompetanse på dagsorden og gjennom dette lære av de beste på tvers av ulike fagfelt. På årets konferanse ønsker man å løtte frem prestasjonsdriverne disiplin og skaperevne og hva som kjennetegner prosessene, tankesettet og arbeidet bak fremragende prestasjoner i Vest. Til Prestasjonskonferansen Vest inviteres derfor spydspissene innen kultur, næringsliv, akademia, media, det offentlige og toppidretten til en dags treningsleir i Grieghallen. Aktiv deltakelse er et nøkkelord for konferansen, her bidrar alle, både formidlerne på scenen og konferansedeltakerne. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Ved å samle aktører fra ulike virksomheter ønsker Olympiatoppen Vest å videreutvikle samspillet mellom prestasjonsbærerne på Vestlandet innen kultur, det offentlige, akademia, næringslivet, media og toppidretten.	1 100 000	600 000	200 000	Dette er nytt i Hordaland og det er eit breitt og spennande samarbeid på tvers av fagområder. Konferansen vil halde eit høgt nivå og gjennom aktiv deltaking vil ein skape grunnlag for berekraft og meirverdi. Fylkesrådmannen tilrår at prosjektet vert støtta med kr 200.000,- over to år. Eit vilkår for tildeling er at deltakaravgifta for aktørar frå kultur- og idrettslivet vert sett til under 2500,- og at andre aktørar, som t.d. Bergen kommune, må vere med å finansiere konferansen. Det må ettersendast nytt budsjett.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
32	**OSFEST AS**	H, 1 år	Osfest 2016	**OM PROSJEKTET:** Osfest er en etablert festival i Os, Hordaland. Årets festival er den tredje på tre år. Festivalen har ungdom og voksne som hovedmålgruppe, men tilrettelegger særlig for barn. I år vi eksempelvis solgt 5000 barnebilletter til idolene Marcus & Martinus sin eksklusive konsert i regionen i sommer. Til sammenligning har vi vanligvis 2000-3000 ordinære besøkende ungdom og voksne pr festivaldag. Årets program inkluderer lokale, regionale og internasjonale artister fra fire nasjoner. Sjanger er pop/rock. Festivalen har et godt samarbeid med Os kommune, Oseana, samt lokalt næringsliv, og tilrettelegger for stor aktivitet utenom festivalen, som bl.a marked m.v. Festivalen tilrettelegger også særlig for personer som trenger assistanse. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Å skape folkeliv som sommerens høydepunkt innenfor kultur og underholdning. Bidra til at Osbygda blir et enda bedre sted å bo, samt sette bygda på kar-tet i forhold til resten av Hordaland. Vi vil være inkluderende i forhold til alle al-dersgrupper, ha rusfrie arrangement og områder, inkludere psykisk og fysisk utviklings-hemmede og skape lokalt engasjement innenfor frivilligarbeid.	6 250 000	100 000	Avslag	Det vert her søkt om støtte til avvikling / drift av ein festival som har pågått fleire år. Som eit tiltak i regional kulturplan skal det utarbeidast retningsliner for fylkeskommunal stønad til festivalar og store kultur- og idrettsarrangement. Desse er førebels ikkje ferdigstilte, men fylkesrådmannen jobbar førebels etter nokre punkt som ligg til grunn for prioriteringar for festivalstøtte innan andre søknadsordningar, m.a. at festivalen sin eigenart, kunstnarlege profil og vilje til utvikling av det kunstnarlege uttrykket er viktig for å kunne oppnå støtte frå HFK. Ein ser ikkje at Osfest kjem i denne kategorien festivalar, og festivaldrift skal i all hovudsak ikkje prioriterast i KUP.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
33	**Røldal Bygdemuseum**	H, 2 år	Kunst langs pilegrimsveg	**OM PROSJEKTET:** Bakgrunn: Røldal var det viktigaste pilegrimsmålet i Norge etter Nidaros i mellomalderen, og valfarten til kyrkja og det undergjerande krusifikset varte heilt fram til 1835. I dag har ein teke opp att pilegrimsvandringane frå Telemark og Setesdal og frå Hardanger, og årleg kjem pilegrimar vandrande over fjellet og deltek i pilegrimstemnet rundt gamaljonsok, 6.juli. Røldal bygdemuseum og Odda kommune ynskjer å skapa ulike aktiviteter og ulik formidling av den unike forteljinga og har derfor invitert kunstnarar frå Hardanger i regi av Hardingpuls til å skapa kunst lags pilegrimsvegen. Gjestekunstsamarbeidet skal ta utgangspunkt i tema pilegrim, vandring, håp, undring. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetjing med prosjektet er å skapa kunstoppleving knytt til pilegrimstema. Ved å skapa kunst som skal stå i landskap langs gamle ferdselsvegar vil ein kunne få ei utvida oppleving av vandringa og ein vil kunna nå fleire med forteljinga .Kunst langs pilegrimsveg vil gjera det meir attraktivt å gå turen og vil vera ein attraksjon i seg sjølv. Samarbeidet frå fjord til fjell med kunstnarar frå Hardanger som stiller ut i Røldal er også eit flott regionalt samarbeidsprosjekt.	150 000	100 000	50 000	Dette kan verte eit spanande prosjekt knytt til pilgrimshistoria i Røldal, og ei fin vidareføring av Hardingspuls si satsing på kunst i landskap. Det oppfyller kriterier både i programområde A og C. Ein ser at budsjettet ser noko lågt ut til å kunne halde eit høgt kunstnarleg nivå, m.a. når det gjeld materialkostnader og kunstnarhonorar. Det vert tilrådd å gje støtte først no for 1 år for å kunne prøve dette ut, og fylkesrådmannen kan kome attende til ein evt. ny søknad der ein m.a. tek større høgde for reelle kunstnerhonorar.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
34	**S12 GALLERI OG VERKSTED AS**	H, 3 år	AiR i S12	**OM PROSJEKTET:** S12 er et ressurssenter med spisskompetanse på arbeid med glass som kunstnerisk materiale. Med sitt verksted, formidling- og gjestekunstnerprogram, prosjektrom og galleri, er det enestående i norsk sammenheng. S12 er en lokal, regional, nasjonal og internasjonal virksomhet, med adresse Hordaland. S12 er unikt. Vi er Norges eneste åpne fellesverksted, og et av veldig få i Europa, som gir kunstnere og designere tilgang til et profesjonelt utstyrt glassverksted og teknisk assistanse knyttet til mangfoldig bruk av utforsking og eksperimentering med glass. Vi søker om støtte til videreføring av vår gjestekunstnerordning - AiR i S12 og formidling av dens kunstneriske resultater via våre websider. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** AiR i S12 er en prosjektbasert ordning, som skal gi kunstnere fra hele verden (inkludert Norge) mulighet til å utforske og eksperimentere med glass i all sin mangfoldighet og slik bidra til faglig og kunstnerisk kompetanse på feltet. Vi skal fortsette å skape miljø hvor høgt kvalifiserte kunstnere og teknikere møtes, eksperimenterer, deler kunnskap, tøyer grenser, viser frem og bringer kunnskapen videre i både det nasjonale og internasjonale fagmiljø. Våre kunstnere skal under sitt opphold formidle og demonstrere mangfoldig arbeid med glass til profesjonelle, studenter og folk flest.	2 121 100	800 000	Avslag	S12 og deira gjestekunstnarordning er positive og profesjonelle aktørar innan eit spesialisert kunstfelt. Fylkesrådmannen kan ikkje tilrå støtte då dette er eit prosjekt som allereie har pågått gjennom fleire år.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
35	**Silje Ensby**	H, 2 år	Handlingsbåren	**OM PROSJEKTET:** "Handlingsbåren" er et 2-årig prosjekt hvor filmskaper Silje Ensby skal dokumenterer 5 tradisjonshåndverkere. Prosjekt tar sikte på å utforske kunstfilm som medium for å dokumentere og formidle ulike handverkspraksiser. Prosjektet er et samarbeid mellom en fri kulturprodusent og et museum. Vi har tro på at møtet mellom kunstnerens filmpraksis og museets kunnskap i ulike handverkspraksiser vil kunne resultere i nye former for dokumentasjon og formidling. Prosjektet vil styrke filmproduksjonen i regionen, dokumentere og formidle tradisjonell håndverkskunnskap, samt utvikle museenes formidlingsmetoder rettet mot et yngre publikum. Erfaringene fra prosjektet vil bli delt med museumsfeltet blant annet gjennom et sluttseminar om temaet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** 1: Dokumentere handlingsbåren kunnskap i de maritime tradisjons-fagene ved Hardanger Fartøyvernsenter 2: Treffe et nytt og yngre publikum med tradisjonell kunnskap. 3: Styrke og utvikle formidling i museumssektoren. 4: Kunsterisk utvikling innenfor dokumentarfilmproduksjon i regionen. 5: Fremme samarbeid mellom frie kulturprodusenter og etablerte kulturinstitusjoner.	840 000	420 000	Avslag	Det søkjast her om støtte reint til filmproduksjon, i samarbeid med Hardanger og Voss Museum. HFK kanaliserer i hovudsak si filmstøtte gjennom Vestnorsk filmsenter, men kan i enkelte tilfelle der det er sterke dokumentasjonshensyn løyve støtte gjennom ordingar som *Kunstprosjekt og kulturtiltak - profesjonell* og *Større kulturprosjekt med regional verdi.* Det ligg føre fleire søknader til museumsfilmer / biletspel el i denne søknadsrunda i KUP. KUP har tidlegare støtta prosjektet KJØL som var eit samarbeidsprosjekt mellom Vestnorsk filmsenter og musea, der det vart produsert filmar som ein del av prosjektet. Fylkesrådmannen ser ikkje at enkeltfilmar/-seriar åleine oppfyller kriteria for støtte i KUP. Dei oppfyller ikkje i høg nok grad programområda, og har ikkje tilstrekkeleg utviklingspreg til å verte eit prosjekt innan KUP.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
36	**SPORTSKLUBBEN DJERV**	H, 2 år	Historietorget. Et idretts- og kulturhistorisk senter for Hordaland på Møhlenpris	**OM PROSJEKTET:** Sportsklubben Djerv etablerer et idretts- og kulturhistorisk senter for Hordaland på Møhlenpris: Åpen fotoutstilling på utvendige og innvendige vegger ved Møhlenpris idrettsplass, utstillinger i det gamle klubbhuset, fysisk og digitalt, og en lokalhistorisk vandringsrute. Muntlig idrettshistorie samles og publiseres i samarbeid med Memoar. Vi vil arbeide aktivt for å utvikle og utvide samlingen, ha seminarer sammen med andre idrettslag og organisasjoner, og pedagogisk verksted for historieundervisning med Møhlenpris skole. Gjennom aktuelle aktiviteter skapes identitet og tilhørighet til idrettsplassen og dens historie i personlig og kollektiv forstand også for neste generasjon. Det gir samhørighet og fellesskap i komplekse lokal-samfunn. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målene skal bidra til opplysning, samhandling og inkludering: Økt bevissthet om historiens betydning for å styrke lokal identitet og skape tilhørighet. Bidra til at nye etniske grupper deltar i et interessefellesskap som likeverdige naboer. Gjennom historieformidling og deltakelse i nye fellesaktiviteter får befolkningen mer kunnskap om stedet de bor på og om sammenhenger mellom det som skjer nå og hvordan det startet. Dette gir integreringsgrunnlag, og det gir grunn-lag for å utvikle samarbeid om idretter framover. Barn og unge er sentral målgruppe. Fordi det er en sammensatt populasjon i skolekretsen, gir det overføringsverdi for ulike lokalsamfunn i Hordaland.	630 000	200 000	Avslag	Dette kan i seg sjølv vere eit godt prosjekt, med gode målsetjingar og eit interessant perspektiv. Fokuset på integrering og historieoverføring til innvandrarane som buset seg i området er nyskapande og spennande i skjeringsfeltet mellom idrett, historie, kultur og integrering. Men prosjektet ivaretek ikkje den regionale funksjonen som er tenkt for Kulturelt utviklingsprogram. Dette er lokalt, ein del av byhistoria og ein del av Bergen si utvikling. Fylkesrådmannen saknar også ei tettere forankring til historiske fagmiljø.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
37	**STEP IN DANSESTUDIO AS**	H, 3 år	PUR Jazzkompani	**OM PROSJEKTET:** Step In Dansestudio er Bergens største danseskole med ca 800 elever, og som den største aktøren i byens dansemiljø ser vi et stort behov for satsing på talentutvikling i jazzdans. Jazzsjangeren er underrepresentert i Bergen og trenger et løft for at de unge talentene skal kunne holde samme nivå som jevnaldrene i Oslo. August 2016 starter vi derfor Jazzkompaniet Pur, og etter avholdt audition er 10 dansere fra 15-25 år valgt ut. Kompaniet vil ha ukentlig undervisning og avslutter med en årlig forestilling. Ane Evjen Gjøvåg er kunstnerisk leder for prosjektet, og vil selv undervise og koreografere. Ane har bachelor i jazzdans fra Kunsthøyskolen, Oslo , og har jobbet som proffesjonell jazzdanser i over 10 år i bl.a Oslo Dance Ensemble **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Hovedmål: Talentutvikling av unge jazzdansere, og synliggjøring av jazzdans i Bergen. Skape en profesjonell arena for trening på et høyere nivå enn det som er tilgjengelig i dag. Vi vil jobbe målrettet mot en forestilling, hvor man krever proffesjonalitet, skapende individer, kunstnerisk uttrykk og styrking av ferdigheter innen jazzdans. Årlig opptak. Per i dag er det ingen Jazzkompanier i Bergen. Det bergenske publikumet får ofte ta del i samtidsdans, bl.a gjennom Carte Blanche og Esc ungdoms-kompani. Step In Dansestudio ønsker derfor å vise at det finnes flere sider av dansen igjennom Jazzkompaniet Pur. På sikt ønsker vi å invitere koreografer fra inn- og utland, og at PUR skal bli et veletablert og anerkjent kompani.	317 960	200 000	Avslag	Step in dansestudio er ein kommersiell aktør som tilbyr danseundervisning til barn, unge og vaksne. Fylkesrådmannen ser det ikkje som aktuelt å gå inn med KUP-midlar for å etablere eit spesifikt / nytt tilbod innan dette. Det fell ikkje godt nok under programområda til å verte prioritert, og der er også problemstilling i høve evt. vidare, fast drift. det søkjast også om meir enn 50% av totalbudsjett.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
38	**STIFTELSEN BERGEN INTERNASJONALE TEATER**	H, 1 år	Changing utopia – faglig program ved biennalen Oktoberdans 2016	**OM PROSJEKTET:** Vi i BIT Teatergarasjen har gjort det til vårt varemerke å tilby et dyptpløyende og variert faglig program tilknyttet biennalene Oktoberdans og METEOR. Satsingen har blitt lagt merke til på nasjonalt og internasjonalt plan. CHANGING UTOPIA er årets videreføring av dette arbeidet. Som i tidligere år tilbyr vi et program som favner vidt og lodder dypt, med workshops, seminarer, lansering av bokutgivelser og andre innspill fra kunstnere og teoretikere som er spydspisser innen sine felt med sine tanker omkring de mest prekære spørsmålene i dagens samfunn. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** BIT Teatergarasjen tilbyr et faglig program med foredrag og workshops på internasjonalt nivå. Dette er en praksis vi ønsker å videreutvikle slik at vi på sikt kan gå i partnerskap med utdanninsinstitusjoner i fylket og landet generelt som tilbyder av praktisk og yrkesrettet kunnskapsformidling og i enda sterkere grad være et springbrett og vindu mot verden for unge, norske scenekunstnere. Under årets festival inviterer vi eksempelvis representanter for utvalgte nordiske utdanningsinstitusjoner for å drøfte visjoner for fremtidens scenekunstutdanning.	570 000	80 000	80 000	BIT er ein viktig aktør for utviklinga av scenekunst og dans i fylket, og har også tyding og markerer seg nasjonal og internasjonalt. Det faglege programmet de har etablert i tilknyting til dei årlege festivalane bygger gdot opp under alle tre programområda i KUP. Dei ønskjer no å vidareutvikle dette med m.a. å gå i partnarskap med utdanningsinstitusjonar i Norden. Dei har fått innvilga tilskot frå fleire andre partar som Nordisk kulturfond, Bergen kommune og Fritt ord. Det søkjast her KUP om ei mindre bidrag, noko fylkesrådmannen vil tilrå å innfri.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
39	**Stiftelsen Bergen Music Fest**	H, 3 år	Bergenfest UNG	**OM PROSJEKTET:** Bergenfest UNG ønsker å invitere barn og ungdom til et trygt og godt kulturarrangement, hvor vi ønsker å gi elevene økt kunnskap, for-ståelse og et spennende møte med populærmusikk og selve konsertopplevelsen, uansett bakgrunn og erfaring. Bergenfest UNG vil skape en grobunn for vide-re interesse for musikk og live-konserter ved å etterstrebe best mulig kvalitet i møtet mellom publikum og det store konserttormatet. Vi ønsker å lære elevene å bli trygge og gode konsertpublikummere, samt bidra til å skape interesse og en større ungdomsdeltakelse i det profesjonelle kunst og kulturtilbudet. BF UNG er tilrettelagt for elever med spesielle behov både med rullestol rampe og døve-tolker. Bymuseene og Musikk og MusIT er samarbeidspartnere. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Bergenfest UNG sitt mål er å gi de unge et godt møte med popu-lærmusikk og bidra til å bygge morgendagens publikum. Slik skal arrangementet styrke organisasjonen sitt fokus på ungdom som deltaker og kulturbruker. Konserten skal gi en opplevelse hvor de får noe 'annerledes' og utvikler en erfaring de kan ta med seg videre som kulturkonsumenter og produsenter. Samt bidra til å skape interesse og en større ungdomsdeltakelse i det profesjonelle kunst og kulturtilbudet. I sam-arbeid med Bymuseene og MusIT ønsker vi å tilby et profesjonelt prosjektbasert tiltak som gir grunnlag for økt kunnskap ikke bare om musikk men også historie, kunst, og kulturer i Norge og Bergen.	940 000	300 000	Avslag	Det søkjast her om treårig støtte til Bergenfest ung, eit vellukka tiltak under Bergenfest som har pågått gjennom fleire år. Bergenfest har gjennom fleire år fått noko driftsstøtte over HFK sitt kulturbudsjett, men denne støtta vart kutta for 2016. Ein kan ikkje tilrå støtte til dette prosjektet gjennom KUP då det er eit veletablert tiltak i festivalen, men kan då vurderast i budsjettsamanheng. *Bergenfest Ung* fekk også 30 000 i støtte for 2016 gjennom ordinga *Kunstprosjekt og kulturtiltak - profesjonell.*

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
40	**STIFTELSEN BERGEN SENTER FOR ELEKTRONISK KUNST**	F, 1 år	Digicraft	**OM PROSJEKTET:** BEK og Bergen Offentlige Bibliotek (BOB) vil samarbeide om en workshop-rekke som fokuserer på en gjenerobring av maskinvare og programvare, og å myndiggjøre deltakerne til å lære hvordan å skape ved bruk av eksisterende verktøy, programvare og instrumenter. Hensikten med denne type verktøy endres fra fabrikkinnstllinger til egendefinerte innstillinger. BEK sin hovedmålgruppe er profesjonelle kunstnere. I dette samarbeidet går vi utover denne målgruppen for å tilby tek-nologiske løsninger som kan være med å gjenskape kreativitet og utviklertrang hos en yngre aldersgruppe. Det er i seg selv viktig, men vil også slik vi ser det, bidra til rekrutering og nye tanker og ideer inn i den elektroniske kunsten. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET**: Workshopserien er rettet mot ungdom i alderen 16 - 22 år. Resultatene fra workshopene er ment å deles på BEK's nye platform MicroLab, et online-miljø der personer eller grupper kan dele sitt kreative innhold. Mikro Lab tilbyr et alternativ til eksisterende nettsteder, og gir brukeren tilbake muligheter for å endre og påvirke innhold og utforming. Resultatet fra workshopene vil være tilgjengelig på Beks platform Mikro Lab, et uavhengig online representasjonsforum, som er utformet slik at brukerne kan lage sitt eget innhold der.	390 000	120 000	120 000	BEK er ein organisasjon med lang erfaring og spisskompetanse innan feltet elektronisk kunst og reiskap som vert brukt innan dette. At dei no ønskjer å styrke sitt arbeid med ungdom er svært positivt. Prosjektet fell godt inn under programområde A. Formidling og deltaking og C. kunstnarleg deltaking. Jf. Regional kulturplan og særlege punkt som er vektlagt i KUP kan dette omsøkte prosjektet spesielt vere med på å oppfylle punktet: Styrkar kunst- og kulturinstitusjonane og idretts- og friluftslivorganisasjonane sitt fokus på ungdom som publikum, deltakar og kulturbrukar.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
41	**STIFTELSEN BIT20 ENSEMBLE**	H, 3 år	Deltakarbaserte prosjekt i komposisjon og samtidsmusikk, BIT20	**OM PROSJEKTET:** BIT20 vil vera ein viktig aktør for å utvikla ekspertise i komposisjon og samtidsmusikk hos barn, ungdom og vaksne som ikkje berre er publikum, men deltakerar i våre prosjekt. Vi skal tilby fleire deltakarbaserte prosjekt over kortare periodar for å møta flest mulig, men dei mest interesserte skal også få mulighet til å bli engasjert i meir kreativt, kunstnerisk arbeid over tid. Vi skal ha fokus på prosessane (komposisjon og utøving), og herunder gjennomføra fleire typar større og mindre arrangement. Vi planlegg eit stort "avsluttningsprosjekt," der all ekspertisen vi har utvikla kjem saman i eit bestillingsverk av Knut Vaage. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Samtidsmusikk og musikalsk eksperimentering har ein viktig posisjon som kunstuttrykk. Det er likevel ei utordring at for få tar del i dette og at sjangeren har ord på seg å vera "kompleks og vanskelig tilgjengeleg." Vi vil invitera menneske inn, opne opp, utforska saman med dei. Vi har i fleire år hatt auka fokus på formidling, og i dei siste åra har vi har sett at metodar vi har brukt i deltakarbaserte prosjekt for barn kan og bør nå ut over skolen. Vi ynskjer også å ta vare på dei mest interesserte og gi dei fleire handson- opplevelsar over tid. Prosjektet har fokus på korleis menneske kan henta ut eigne kunstneriske og musikalske ferdighetar og bli med inn i musikkutforming på et plan den tradisjonelle publikumsrolla ikkje tillet.	6 864 000	600 000	500 000	BIT 20 har god erfaring med deltakarbaserte prosjekt i skulen, og har jobba målretta med metodikk og utvikling av nye datareiskap. Det er positivt at dei no utvider og utviklar dette. Prosjektet fell spesielt godt inn under programområde A. Formidling og deltaking. Jf. Regional kulturplan og særlege punkt som er vektlagt i KUP kan dette omsøkte prosjektet spesielt vere med på å oppfylle punktet: Styrkar kunst- og kulturinstitusjonane og idretts- og friluftslivorganisasjonane sitt fokus på ungdom som publikum, deltakar og kulturbrukar.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
42	**STIFTELSEN BYMUSEET I BERGEN**	H, 1 år	Tilgjengeliggjøring av museer gjennom produktutvikling	OM PROSJEKTET: Brukerundersøkelser viser at Norske kulturinstitusjoner med offentlig støtte bare når en begrenset del av befolkningen. Bymuseet i Bergen har igangsatt et publikumsutviklings-prosjekt for å tilgjengeliggjøre museer og formidle historie gjennom produktutvikling. Hovedmålsetingen er å nå nye brukergrupper gjennom innovasjon og design. Formidling av gjenstandenes histo-rie/opprinnels er bærebjelken i konseptet og produktene skal selges gjennom våre egne museumsbutikker og gjennom Viken-gruppen som eier butikker over hele landet og som har distribusjon til andre butikker og agenturavtaler med ulike agenter utenfor Norges grenser. Viken- gruppen er bare en av flere kompetente samarbeidspartnere. Prosjektet anses å ha stor overføringsverdi. MÅLSETTING MED PROSJEKTET: Bymuseet har en målsetning om å nå fram til større mangfold av publikumsgrupper og å vise at vi er relevant i regional utvikling. I en hektisk hverdag med mange gjøremål med begrensede budsjetter og ressurser er det vanskelig å få prioritert å jobbe målrettet med å øke publikumsoppslutningen både blant eksisterende publikum (gjenbesøk) og helt nye grupper. Prosjektet skal synliggjøre museenes potensiale og relevans som samarbeidspart også for aktører som ikke tilhører kultursektoren. I dette landskapet finnes det mange mulige løsninger. Men vi har valgt å satse på butikkutviklingsprosjektet fordi vi ser at det er det som vil gi oss størst synlighet samtidig som det vil gi oss økonomisk inntjening til andre sider ved museumsdrift/	2 535 000	1 000 000	Avslag	Fylkesrådmannen ser på denne søknaden som produktutvikling basert på kulturhistorie. Søknaden ligg i grenseland mellom produktutvikling og publikumstuvikling. Det kan ikkje løyvast KUP-midlar direkte til produksutvikling. Det er budsjettert med om lag 2,5 millionar kroner over eitt år for å utvikle denne merkevara. Om lag 1, 6 millionar kroner av desse er frå det offentlege. Produktutvikling basert på kulturhistorie kan vere positivt, men fylkesrådmannen stiller spørsmål ved om det er mogleg å oppnå inntening og auka publikumstal nok til å forsvare denne bruken av offentlege midlar. Ein ser og at budsjettet berører ein problematikk knytt til lovverket innan anskaffelser.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
43	**STIFTELSEN MUSICANORD**	H, 3 år	Talentprogrammet Ung på Scenen	**OM PROSJEKTET:** Ung på Scenen MusicaNords talentprogram og inneholder konsert-trening på MusicaNords profesjonelle konsertarenaer som Grieg in Bergen, Oseana Kammerfest, våre konserter på Voss, samt egne andre konserter i fylket viet til formålet. Inkludert i dette er en mentor-koordinator stilling som skal følge opp de unge med rådgivning, videre utvikling, særlig med tanke på å styre de unge inn på riktig yrkesvalg innenfor musikk som kunstfag. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Ung på Scenen har som målseting å få det beste ut av unge talenter. "Det beste" handler ikke alltid om kun å være solist. Ikke alle passer eller vil oppnå dette heller. Ung på Scenen skal føre de unge til et yrkesvalg der de kan bruke sine evner og ressurser maksimalt, hvor mentordelen i prosjektet skal bidra til at de unge kanaliserer sin innsats, krefter og ikke minst økonomi på en karrierevei som er realistisk og bærekraftig.	1 900 000	900 000	Avslag	Det søkjast her om eit stort beløp til mentor for unge talentar innan klassisk musikk. Fylkesrådmannen ser ikkje at dette fell godt nok inn under programområda og oppfyller nok punkt i kulturplanen til å kunne prioriterast med så stor sum slik prosjektet framstår no. Det er heller ikkje stadfesta tilskot frå dei andre tilskotspartnarane som er sett opp i budsjettet. Musica Nord er ein liten organisasjon og har eit pågåande KUP-prosjekt "Hordaland kunstmusikk". På grunnlag av desse faktorane vil ikkje fylkesrådmannen tilrå støtte no til "Ung på scenen".

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
44	**Stiftelsen Nye Fyllingsdalen Teater**	H, 3 år	RØST	**OM PROSJEKTET:** * Unge skuespillertalent får anledning til å spille i sin første film. * Unge manusforfattere får utvikle ideen sin sammen med erfarne regissører. * Unge filmtalent innen foto, klipp, lyd , musikk etc får jobbe sammen med mentorer fra den etablerte filmbransje. * Etablerte regissører, fotografer og klippere får jobbe med nye spennende filmtalent, og de får testet ut egen metodikk som mentorer gjennom prosessen. Via RØST kan vi skape nye nettverk og nye kreative konstellasjoner. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** * Opplæring og kunnskapsformidling til unge filmtalent * Nettverksbygging * Internasjonale relasjoner	1 219 743	600 000	200 000	Søknaden gjeld vidareføring av eit vellukka prøveprosjekt som no har gått over 2 år. KUP kan støtte nye prosjekt inntil 3 år, og ein tilrår støtte for eitt siste år til dette prosjektet. Prosjektet fell inn i programområde A Formidling og deltaking, men er også relatert til dei andre programområda. Det bygger opp under regional kulturplan si satsing på ungdom og deira veg inn i kunstlivet.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
45	**Stiftelsen Nye Fyllingsdalen Teater**	H, 3 år	Cirkusskolen - utvikling av profesjonelt nysirkuskompani	**OM PROSJEKTET:** Cirkusskolen i Bergen skal utvikles videre til å bli et profesjonelt ny-sirkuskompani med evne til å produsere og turnere. Videre skal cirkusskolen samle norsk kompetanse innen kunstfeltet i Hordaland. Utvikle samarbeid med norske og utenlandske kompani samt legge til rette for en egen nysirkusfestival. Videre skal cirkus-skolen utvikle kurs og workshops i samarbeid med DKS, kulturkontor og kulturhus der for-holdene ligger til rette for det. Målet er å skape en helhetlig og vedvarende satsning innen nysirkus med barn- og unges delaktighet. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** • Samle norsk cirkuskompetanse i Bergen • Utdanning / trening • Bygge internasjonale relasjoner • Produsere nycirkusforestillinger • Egen cirkusfestival	2 016 500	600 000	Avslag	Det er positivt med ei satsing på nysirkus. Dette er en kunstform som kan engasjere breitt og som har liten plass i norsk kulturliv. Ein er likevel noko skeptisk til sjølve konseptet og at KUP skal vere med på å etablere eit profesjonelt kompani. Det er ikkje gjort greie for korleis ein evt vil finansiere kompaniet etter ferdig omsøkt prosjektperiode. Fylkesrådmannen ser ikkje heilt korleis koplinga av cirkusskulen og oppygging av eit prosjefjonelt kompani skal fungere. Fylkesrådmannen er ekstra tilbakeheldan til å tilrå KUP-støtte til å sette i gang prosjekt som høgt sannsynleg vil trenge driftsmidlar utover prosjektperioden.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
46	**STIFTELSEN OLE BULL AKADEMIET**	H, 3 år	Folkedans i Hordaland	**OM PROSJEKTET:** I forprosjektet for «Folkedans i Hordaland» fann ein behov og moglegheiter for ei satsing på folkedansen i fylket. Hordaland er den einaste staden i verda kor vi har våre typar av til dømes springar og rull. Vi lyt ta vare på, dyrka, vidareutvikla og halda levande denne immaterielle kulturarven. I hovudprosjektet legg ein opp til aktivitet og tiltak som stør opp under allereie eksisterande aktivitet, i tillegg til å skapa nye møteplassar for utvikling, utveksling og kompetanseheving. Ein ynskjer også å prøva ut nye arenaer for formidling og rekruttering. Samarbeid og samordning er vesentleg for å få forløyst potensialet som finnast blant dei ulike aktørane. Sjå vedlegg «Folkedans i Hordaland – behov og moglegheiter» for meir info. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Formålet med hovudprosjektet er å legga til rette for gode vekstvilkår for tradisjonsdansen i Hordaland. Ein ynskjer å auka interessa og forståinga for dansearven vår gjennom å tenkja nytt omkring formidling og rekruttering. For å gje tradisjonsdansen eit løft ser ein det naudsynt å setta i verk ein del tiltak gjennom ein bestemt prosjektperiode. Eit treårig prosjekt som «Folkedans i Hordaland» vil vera med å bidra til eit slikt løft.	3 000 000	1 500 000	Avslag	Ole Bull Akademiet fekk KUP-midlar i 2015 til forprosjekt om folkedans i Hordaland. Dette er ikkje sluttført / sluttrapportert . HFK har sidan denne løyvinga også gått inn med driftsstøtte i Hardingfela.no der Ole Bull Akademiet er ein av partnarane. Det søkjast her om ein høg sum. Fylkesrådmannen vil avvente vurdering av støtte til dette omsøkte hovedprosjekt til sluttrapport frå forprosjekt er sendt inn.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
47	**STIFTELSEN VERDIGHETSENT ERET**	H, 2 år	Forestillingens kraft	**OM PROSJEKTET:** Verdighetsenteret er et tverrfaglig nasjonalt kompetansesenter som jobber for å sikre sårbare gamle en verdig alderdom. Et av våre satsningsområder er å sette i gang innovative samarbeidsprosjekter mellom kultur- og helsesektoren. Med prosjektet Forestillingens kraft ønsker vi å bruke historier fortalt av mennesker med demens til å utvikle profesjonelle forteller- og teaterforestillinger. Fo-restillingene vil turnere i Hordaland i 2018 gjennom Den kulturelle spaserstokken og Den kulturelle skolesekken. Ideen er inspirert av liknende prosjekter som professor i teatervitenskap Anne Basting har gjennomført i USA. Den improvisatoriske storytelling-metoden TimeSlips vil bli brukt til å utvikle fortellingene sammen med men-nesker med demens. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** 1 - Større mangfold i kulturlivet. Vi ønsker å prøve ut en deltagende produksjonsmodell som gir mennesker med demens en sentral rolle i utvikling av profesjonelle teaterproduksjoner. 2 - Nye kunstuttrykk. Mennesker med demens blir en større og større gruppe. Nye kulturaktører kan inspirere til nyutvikling. Prosjektet har som mål å inspirere til nye kunstuttrykk. 3 - Skape nye fortellinger om demens i det offentlig rom Synliggjøre og bevisstgjøre mennesker med demens sine ressurser 4 – Påvirke barns holdninger til mennesker med demens	1 805 000	500 000	400 000	Dette er eit nyskapande, tverrfagleg prosjekt som fell inn under alle programområda i KUP. Det støttar opp under m.a. programsatsing / kulturplansatsing der ein ønskjer å støtte opp under utprøving av nye metodar for auka deltaking, og der ein styrker mangfaldet i aktivitet og deltaking for for grupper som treng særskild tilrettelegging. Det gir også stemme til denne gruppa i offentlegheita. Aktørane bak prosjektet har vist stor gjennomføringsevne i beslekta prosjekt tidlegare.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
48	**Stiftinga Det historiske tunet på Lyngheim**	H, 1 år	Lyngheim, Os. Det historiske tunet. Rosemålarverkstaden.	**OM PROSJEKTET:** I det historiske tunet på Lyngheim er kulturarv og kulturformidling i fokus. Rosemålar-verkstaden til Annanias Tveit – ein av dei autentiske verkstadtradisjonane i Norge – vil gje ei ramme kring ei opplærings- og produksjonsverksemd for å revitalisera og føra vidare det gamle rosemålarhandverket. Formidlingsdelen av prosjektet handlar om vern og vidareføring av eit tradisjonshandverk forankra i handverksbygda Os, og det handlar om formidling av visuell kunst, form og farge gjennom opplæring av unge utøvarar. Osmålinga på slutten av 1800-talet er ein av dei interessante seintradisjonane i den europeiske folkekunsten. Møtet mellom Ole Bull og Annanias Tveit på Lysøen i 1873 er eit sjeldsynt kulturmøte. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målsetjinga med prosjektet er å skapa ein base for vern og vidareføring av eit tradisjonshandverk som ein viktig del av kulturarven - formidling, opplæring, produksjon og ny verdiskaping.	500 000	500 000	Avslag	Det søkjast her om fullfinansiering slik budsjettet er sett opp, sjølv om ein er klår over at der ligg andre innvesteringar i bunn. Det søkjast her i hovudsak om utstillingsmateriale og innreiing / utstyr og KUP skal ikkje gje tilskot til investeringar. Fylkesrådmannen ser ikkje at KUP skal støtte prosjektet slik det no er omsøkt.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
49	**STUDIO O AS**	H, 1 år	Session Studio O - Komposisjon & Musikkdramatikk	**OM PROSJEKTET:** Session Studio O er i 2017 to ulike tilbud for ungdom (16 - 25) som ønsker å komponere og skape musikkteater. Komposisjonskurset er en forlengelse av Session Studio E39 som ble avrundet i april. I 2017 vil det enda flere offentlige fremføringer i samarbeid med Konsertserien Avgarde & Brasswind. Nattspill er et musikkscenisk formidlingsprosjekt der deltakerene i løpet av et år skal jobbe frem en fullskala produksjon. Forestillngen som baserer seg på Henrik Ibsens "Fru Inger til Austrått" handler om en gruppe ungdommer som spiller rollespillet om Austråtborgen. Det er et spill om Norges rike, om karriere, makt og kvinnekamp. Kunstneriske samarbeidspartnere: Norges musikkhøgskole, Norsk komponistforening og Oseana Kunst & Kultursenter. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Gjennom Session Studio O - Nattspill jobber deltakerene som et scenisk kompani og lærer seg alle sidene ved en musikkscenisk produksjon. Gjennom 6 samlinger og en intensiv produksjonsperiode, disiplineres deltakerne i tesktutvikling, komposisjon, regiarbeid, rolleutvikling, scenografiutvikling, sang, kostymer, produksjon mm. Session Studio O - komposisjon er tilbud for ungdom som ønsker å satse på å komponere. Tilbudet egner seg godt for de som ønsker seg på høyere musikkutdanning eller som allerede skaper musikk og som trenger flere redskaper for å utvikle seg.	1 039 500	157 000	150 000	Dette er eit prosjekt som fell inn under programområde A og C i KUP. Søkjar er ein av Noregs mest anerkjende samtidskomponistar og prosjektet har difor høg kvalitet og mange etablerte, både regionale og nasjonale samarbeidspartnarar. Det bygger opp under KUP og regional kulturplan si satsing på ungdom og å gje dei høve til å delta og utvikle seg i samtidsmusikk og sceneproduksjon.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
50	**STUDIO O AS**	H, 1 år	Over - Skapende Musikkteater	**OM PROSJEKTET:** Søknaden handler om å utvikle et unikt studietilbud i Bergen innen skapende musikdramatikk parallelt med en ny musikkscenisk forestilling. Tanken er å kombinere et langsomt utviklingsarbeid med et eksperimentelt kunstnerisk prosjekt innen musikkteateret. Både forestillingen Over og studietilbudet er dristig nybrotsarbeid og nytenkende. Et paralellt arbeid med disse to prosjektene vil kunne være berikende for et miljøet som allerede arbeider godt på tvers av uttrykksformene. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Selv om målet ligger et stykke frem i tid, vil den kommende tiden være avgjørende for om Bergen og Hordaland kan opprettholde sitt gode rykte som nyskapende arnested innen kunstfeltet. Det interdisiplinære arbeidet som gjør regionen så attraktiv kan ved etableringen av det nye kunstfakutletet ved UIB nå få en forankring med fasiliteter for nye tverkunstneriske prosjekter. Vi som er aktive, skapende kunstnere innen feltet må nå gripe sjansen og bidra med innhold og idéer. Det parallelle prosjektet Over/Skapende Musikk-dramatikk har nettopp ambisjon om å gjøre det.	970 000	165 000	160 000	Dette kan vere ein viktig pilot og eit steg på veien mot å etablere eit nytt studietilbod innan nyskapande musikkdramatikk. Prosjektet støttar i denne fasen mest opp under satsingane i KUP sitt programområde C. Kunstnarleg nyskaping, men kan vere eit ledd i eit større prosjekt som då vil kunne støtte opp under fleire av programområda i KUP. Sjå elles omtale av søkjar i søknaden over. Prosjektet er innvilga støtte frå Norsk kulturråd, Bergen kommune og Fond for lyd og bilde.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
51	**SUNDE KYST- OG LITTERATURSENTER**	H, 2 år	Prosjektleiar ved Sunde kyst- og litteratursenter, Bergslagen	**OM PROSJEKTET:** Ved båtbyggeriet Bergslagen, Sunde, vil me skapa ein unik stad for dyrking og formidling av kystkultur og litteratur frå Sunnhordland. Kombinasjonen vår av "båtar og bøker" er unik, og vil opna for nyskapande formidling av begge deler. Me treng prosjektleiarstilling for å vidareutvikla innhaldet i tiltaket. Dette betyr: Innsamling av gjenstandar og planlegging bibliotek og faste utstillingar. Utvikling formidling til ulike grupper, ikkje minst born og unge. Utvida samarbeid med museum, bibliotek, kystlag, Høgskulen Stord/Haugesund, Nynorsk Kultursentrum. Utgreiing av driftsmåte og organisering. Vidare arbeid med finansiering av utbygging og drift. Oppgradering av bygningar, idet me tar vare på særpreget, uttrykket og funksjonen. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Prosjektet skal arbeida fram mot at Sunde kyst- og litteratursenter, Bergslagen blir ein profesjonell institusjon. Me vil formidla den materielle kystkulturen og litteraturen, og vera ein læringsarena, eit levande museum og ein samlingsstad. Me vil føra vidare, styrkja og skapa verdfull aktivitet. Bergslagen skal vera eit senter for sunnhordlandslitterarturen, og m.a. derfor ha interesse utover det lokale og regionale. Formidling av litteratur saman med det tradisjonell kystkultur, vil kunna vitalisera begge deler. Den uvanlege samanstillinga vil opna for nye samarbeidsfor-mer mellom grupper og institusjonar. Bergslagen vil kunna visa særpreget i regionen på uventa måtar, og inspirera til skaping av ny kunst og litteratur. (Sjå vedlegg)	1 500 000	1 000 000	500 000	Det har dei siste åra vore satsa mykje i bygda Sunde i Kvinnherad kommune, både frå kommunalt og fylkeskommunalt hald. Sunde har m.a. eit 3-årig *Liv og lyst* -prosjekt. Det har også vore løyvd KUP-midlar til eit forprosjekt som no er ferdigstilt og levert. Dette er eit prosjekt som knyter saman ulike samarbeidspartnarar innan ulike kultur- og kunstområde. Dette er posivt for Sunnhordlandslitteraturen, og kan ved si kopling mellom ulike fagområde vere ein nyskapande pilot. Prosjektet fell inn under alle tre programområda i KUP. Fylkesrådmannen ser det som viktig at ein følger opp Sunde-prosjektet vidare i ein prøveperiode og gir høve til å jobbe vidare med utgreiinga av drifta og etablering av samarbeid. I denne perioden må ein kreve ei avklaring og ein plan av evt. vidare drift og finansiering av den. Søknadssummen er høg, og kommunen sine og søkjar sine eigne midlar utgjer ein noko låg del av denne. Det vert difor tilrådd å løyve halvparten av søknadssummen.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
52	**Søreide IL**	H, 3 år	Skadeforbygging i den frivillige lagidretten	**OM PROSJEKTET:** Søreide IL er et foreldredrevet fleridrettslag som er tuftet på frivillig innsats fra medlemmer og trenere. Den idrettsfaglige kompetansen blant de frivillige varierer i stor grad med interesse, bakgrunn og erfaring. Samtlige gjør innsatsen for laget som del av travel hverdag, med familie, arbeid og andre forpliktelser. Dette gir lite rom for faglig utvikling og kompetanseheving. En utfordring i mange klubber er manglende kunnskap om og fokus på skadeforebygging. Skader hindrer utøverne i å få max utbytte av innsatsen, reduserer trivselen og bidrar til frafall. Søreide IL ønsker å utvikle kunnskap, planleggingsverktøy og hjelpemidler som hever kompetansenivået generelt, og kunnskapen om skadeforebygging spesielt, blant de frivillige. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Målet for klubben er å øke kvaliteten på gjennomføring av treningsøkter og kamper. Prosjektet er sammensatt av skadeforebygging, forståelse for fysisk/motorisk utvikling blant deltakerne, både idrettsspesifikt og generelt, og kosthold blant unge idrettsutøvere. Målet med prosjektet er å ”kle på” de frivillige trenerne kunnskaper som letter planlegging og gjennomføring av oppgaven de har påtatt seg, med primært fokus på skadeforebyggende effekt hos utøverne. Opplegget rettes derfor mot trenere, og ikke utøvere – selv om disse selvsagt vil nyte godt av den økte kompetansen. Materialet/output skal kunne brukes på tvers av de ulike grenene i klubben, også uavhengig av nivå hos utøverne og eksisterende kompetanse os enkelte trener.	521 500	521 500	Avslag	Prosjektet bør sjåast i samanheng med arbeidet til Olympiatoppen, og kompetansemiljøet som er knytt til den planlagte Idrettscampus Bergen der mange store viktige aktørar innan fagområdet er med. Tilskot frå fylkskommunen føreset medfinansiering frå andre aktørar - Hordaland fylkeskommune kan ikkje fullfinansiere prosjektet. Det er også viktig at modellen blir tenkt på i ein større samanheng, slik at den enkelt kan overførast til andre klubbar/regionar. Dette prosjektet går utover ordinær drift av klubben, og har stor overføringsverdi. Fylkesrådmannen er positiv til prosjektet, og med betre forankring i m.a. kommunen, idrettskretsen og idrettsforbundet vil dette kunna ha nasjonal overføringsverdi. Fylkesrådmannen tilrår avslag.

	Søkjar	Type prosjekt, periode	Prosjektnamn	Søkjar sine kommentarar	Total-budsjett	Søknads-sum	Tilråding	Fylkesrådmannen sine kommentarar
53	**VESTKANTSVØMMERNE**	H, 2 år	Verdiprosjektet "RESPEKT"	**OM PROSJEKTET:** Idretten har klare uttalte verdier, men i idrettslagene rundt om i landet blir de gjerne liggende som nedstøvede retningslinjer. Vi lever i et samfunn med overflod av informasjon, og for å formidle viktige budskap blir det stadig viktigere å gjøre det på en smart måte. For å nå flest mulig og for å virkelig gripe tak i folk og få dem til å reflektere, ønsker vi derfor å utvikle et pilotprosjekt i spenningsfel-tet kunst, idrett og verdier. Gjennom humor og alvor i kunsten ønsker vi å formidle viktige verdier i idretten. **MÅLSETTING MED PROSJEKTET:** Formidling av verdier i idretten på en ny måte som når folk der de er og som virkelig griper fatt i folk og får dem til å reflektere rundt egne og andres verdier.	400 000	200 000	Avslag	Dei grunnleggande verdiane i idretten er viktig å formidle. Prosjektet er spennande og interessant på grunn av sin nyskaping og mål om refleksjon over kunst, idrett og verdiar gjennom humor og alvor. Klubben ønskjer å byggje ein modell som kan overførast til andre klubbar og organisasjonar. Fylkeskommunen er positiv til ønskje om å fokusere på eit viktig aspekt i frivilligheten. Ein ser likevel at det er trong for breiare forankring og at prosjektet er noko prematurt. Det vil vere ein fordel å inkludere særforbundet, idrettskretsen og eventuelle kunstinstitusjonar for å gje prosjektet solid forankring og for å skape den meirverdien som vil gje prosjektet berekraft. Fylkesrådmannen tilrår avslag.
					83 588 705	25 844 500	6 500 000	