

Informasjons- og mediestrategi for kontrollutvalet i Hordaland fylkeskommune

Openheit er i seg sjølv eit mål for den offentlege forvaltninga. Synleggjering av arbeidet til kontrollutvalet vil vera viktig for å skape tillit til at fylkeskommunen er underlagt tillitvekkande, folkevald kontroll.

Verdiar for Hordaland fylkeskommune

Kompetent

Vi nyttar kompetansen vår til å sjå heilskapen. Det vi gjer i dag, skal og kome framtidige generasjonar til gode.

Offensiv

Vi er ein pådrivar for utvikling og verdiskaping. Vi prioriterer og set høge mål.

I dialog

Vi er i dialog med tilsette, innbyggjarar, kommunar og andre samarbeidspartnarar.

Etterlate inntrykk

Alle som kjem i kontakt med fylkeskommune skal oppleve å bli høyrde og tekne vare på av engasjerte og dyktige medarbeidarar.

Unike eigenskapar

Medarbeidarane i fylkeskommune kjenner heile Hordaland. Vi har lokalkunnskap og ser heilskapen.

Kontrollutvalet sitt ansvar og sine oppgåver

Kontrollutvalet har ansvaret for tilsynet med den fylkeskommunale forvaltninga på vegne av fylkestinget. Utvalet skal vera bidragsytar til at fylkeskommunen når sine mål, gjennom å bidra til i sikre ein best mogeleg forvaltning av ressursane.

Kontrollutvalet skal medverka til å byggja opp om tilliten til fylkeskommunen som tenesteytar og utøvar av mynde.

Kontrollutvalet skal vera synlege, uavhengige og ha høg integritet. Utvalet har opne møte, og informasjon om utvalet sitt arbeid er tilgjengeleg på heimesida til fylkeskommunen. Informasjons- og mediestrategien skal styrka forståing for utvalet si oppgåve og bidra til at utvalet når måla sine.

I årsmeldinga til kontrollutvalet i fylkeskommunen er måla til kontrollutvalet definert slik:

- Å auke tillit og tryggleik for at fylkeskommunale oppgåver vert utført på best mogleg måte og at sakshandsaminga sikrar likebehandling og rettstryggleik
- Å auke kvalitet og effektivitet i dei interne rutinane
- Å optimalisere dei totale kontrollressursane i fylkeskommunen
- Å utnytte dei fylkeskommunale midlane optimalt, med utgangspunkt i oppgåver, ressursbruk og oppnådde resultat
- Å sikre ein profesjonell og effektiv revisjon
- Å sikre uavhengigheta mellom kontrollutvalet og administrasjonen på den eine sida og kontrollutvalet og den valde revisjonen på den andre sida

Mål for informasjons- og mediestrategien til kontrollutvalet

- Kontrollutvalet skal informere om utvalet sitt arbeid, både i forkant og i etterkant av møta.
- Det skal nyttast meiroffentlegheit i så stor grad som mogeleg.
- Kontrollutvalet skal ha ein medviten haldning til korleis utvalet framstår ovanfor omverda.
- Kontrollutvalet uttalar seg på fagleg grunnlag, og går ikkje inn i partipolitiske diskusjonar.
- Leiar i kontrollutvalet skal uttale seg til media på vegne av utvalet.

Målgrupper

Innbyggjarane i Hordaland fylkeskommune

Innbyggjarane i fylket skal ha mogelegheit til å følgje med på kva kontrollutvalet arbeider med. Det er viktig for demokratiet at arbeidet til utvalet er synleg og tilgjengeleg slik at det er høve til å kome med innspel. Den enkelte innbyggjar har krav på god og reell tilgang til informasjon om fylkeskommunen og kontrollutvalet sine aktivitetar.

Eigen organisasjon

Tilsette i fylkeskommunen skal ha kjennskap til kontrollutvalet og det ansvaret utvalet har. Det er også viktig at medarbeidarane kjenner til kva utvalet arbeider med, noko som vil skape ein god forståing for utvalet sin funksjon.

Media

Media skal ha kjennskap til kontrollutvalet sitt arbeid for å kunne sette seg inn i aktuelle saker som utvalet arbeider med som kan vere vesentlege for samfunnet og ha allmenn interesse.

Kanalar:

Kontrollutvalet nyttar heimesida til fylkeskommunen www.hordaland.no som offentleg kanal for å spreia informasjon om utvalet sitt arbeid. I tillegg vil kontrollutvalet sitt arbeid bli gjort kjend gjennom medieoppslag eller pressemeldingar.

Heimesida til fylkeskommunen:

Kontrollutvalet skal vere synleg på heimesida til fylkeskommunen. Utvalet har eit eige menyval under "politikk", som m.a. inneheld informasjon om utvalet, oppgåver, møteoversikt, saker og kontaktinformasjon, medlemer, revisjon og sekretariat.

Det skal også leggjast inn eigne lenkjer der ein kan finne:

- Plan for forvaltningsrevisjon og forvaltningsrevisjonsrapportar
- Plan for selskapskontroll og selskapskontrollrapportar
- Årsmeldingar for kontrollutvalet

Media – lokale og regionale

Det kan sendast pressemeldingar til lokale og regionale media om kontrollutvalet sitt arbeid.

Pressemeldingar om kontrollutvalet sitt arbeid og vedtak, kan vera viktig som ledd i utvalet si omdømebygging. Førstehands informasjon til media er viktig for å skapa og oppretthalda eit balansert og objektivt bilete av kontrollutvalet si oppgåve. Direkte kontakt med media og einskilde journalistar kan vere nyttig for å korrigere og betre informasjonsarbeidet.

I forkant av utvalsmøte kan det sendast ut pressemelding med sakliste. I nokre tilfelle bør det vurderast om ei eller fleire av sakene på saklista kan framhevast. Etter kvart utvalsmøte skal det vurderast om det skal sendast ut pressemelding med t.d. møteprotokoll og der ei eller fleire saker kan omtalast spesielt.

Fylkestinget

Fylkestinget skal haldast laupande orientert om kontrollutvalet sitt arbeid. Dette kan gjerast ved at saker vert lagt fram for fylkestinget i tråd med regelverket og i andre saker som utvalet finn grunn for å informere om. I tillegg skal kontrollutvalet si årsmelding godkjennast av fylkestinget. Årsmeldinga gjev eit oversyn over kontrollutvalet sin aktivitet det siste året. Leiar i kontrollutvalet orienterer munnleg fylkestinget i saker som vert lagt fram frå kontrollutvalet.

Praktisk informasjonsarbeid

Publikum og media skal som hovudregel informerast i samband med kunngjering av sakliste til møte i utvalet på fylkeskommune si heimeside og ved pressemelding til media som inneheld kunngjering av møtetidspunkt, stad og sakliste.

Kontakt med media føregår ved direkte kontakt med journalister eller utsending av pressemelding frå kontrollutvalet. Det er leiar i kontrollutvalet som skal uttale seg på vegne av utvalet, dersom ikkje anna er avtalt i utvalet. Uttaler skal i sitt innhald vera lojal i høve kontrollutvalet sitt vedtak, og informasjon som vert gjeven skal samsvare med den informasjonen angående saka som er gjort kjend for dei øvrige medlemmane i utvalet. Dersom det skal sendast ut pressemelding, skal sekretariatet utforme eit forslag, som skal godkjennast av leiar i kontrollutvalet.

Dersom leiar i kontrollutvalet uttaler seg til media om saker som dei øvrige medlemmane ikkje på førehand er kjend med, skal leiar så snart som råd er informere dei øvrige medlemmane om dette på e-post.