

RIKSANTIKVAREN
Postboks 8196 DEP
0034 OSLODato: 17.10.2016
Vår ref.: 2014/11640-83
Saksbehandlar: tortitt
Dykkar ref.:

Vedkomande rapportering for prosjektet «Reiseliv i industriens vogge»

Vi viser til inngående melding frå Riksantikvaren datert 29. september 2016.

Vår tilbakemelding her er eit resultat av samarbeidsmøte mellom Sogn og Fjordane og Hordaland fylkeskommunar 13. september 2016 i Bergen. Prosjektleiar for RIIV har vore involvert i prosessen og har hatt høve til å kome med innspel.

I meldinga frå Riksantikvaren vert dette etterspurd:

Reiseliv i industriens vogge fikk forlenget prosjektperioden ut juni 2016 med frist for rapportering ut august samme år, men fremdeles savner vi sluttrapport for prosjektet, revisorbekreftet regnskap for 2016 og utfylt rapporteringsskjema for 2016.

Hordaland fylkeskommune har vore i kontakt med prosjektleiar som vil levere rapporteringsskjemaet for 2016. Med omsyn til rekneskapen, vil dette også verte levert, men vi bed om forståing for at det kan ta noko tid, ved at rekneskapsåret 2016 ikkje er avslutta.

Med omsyn til namn på deltakande turoperatørar på visningsturen mai/juni 2016, vil det verte ettersendt.

Vidare spør Riksantikvaren:

Det vi også savner i brevet fra fylkeskommunen er hvordan fylkeskommunen selv vurderer hva som er oppnådd i prosjektperioden. Hvilke resultater har de offentlige midlene bevilget fra Sogn og Fjordane fylkeskommune, Hordaland fylkeskommune og Riksantikvaren bidratt til? Hvordan vurderer fylkeskommunen mulighetene for videre resultatutvikling i virksomhetene som har vært med, etter at prosjektfasen er omme? Har prosjektet Reiseliv i industriens vugge hatt noen innvirkning på hvordan bedriftene har utviklet seg?

Vi vil i det følgjande gå inn på einsskilde av dei viktigaste vurderingane.

Marknadsføring

Det er gjort eit omfattande grunnlagsarbeid med å klargjere presentasjonar av dei ulike industristadane. Med grunnlagsarbeid vert meint å gå i dialog med dei einskilde stadane om korleis dei ønskjer å presentere seg og samle relevant tekst og biletdokumentasjon. Det som står att er å formidle dette gjennom eigen nettstad, utvikle design og funksjonalitet på sida.

Prosjektet har vore i dialog med norsk Kulturarv og Norges Automobilforbund for å kome med i ei bokutgjeving som er på trappene neste år. Dette ser vi på som ein god måte å nå ut til eit breitt publikum.

Sal

Prosjektet har prioritert å gjennomføre visningsturar og vere i dialog med turoperatørar. Dette fordi at operatørane er dei som kjenner marknadene og som er best i stand til å forstå korleis produkta kan gjerast høveleg for sal.

Etter visningsturen har både Norsk Trikotasjemuseum og Dale of Norway hatt direkte førespurnader frå turoperatørar som deltok på visningsturen 2014.

Vi har deltatt på NCE si samling med incomingoperatørar og gjennom ei speed-dating-sesjon fikk vi presentert oss for fleire nye turoperatørar, samt for nokre av dei som stilte på visningsturen 2014.

Vi ser at prosjektet har etablert kontakt med om lag 20 ulike turoperatørar, og det vert no viktig å følgje opp dei med størst kjøpspotensiale og bearbeide desse vidare. Dette blir en svært sentral oppgåve for neste fase.

Destinasjonsselskapa Reisemål Hardangerfjord, Visit Fjordkysten og Visit Sognefjord var alle involvert i forkant av visningsturen, samt at Reisemål Hardangerfjord og Visit Fjordkysten deltok på turen i eige geografiske område.

Måling av verdiskapning

Det har vore kontakt med fleire forskingsmiljø med tanke på å finne gode modellar for måling av dei økonomiske verdiskapingseffektane som Riksantikvaren etterspør:

- Sintef Anvendt Økonomi
- Vestlandsforskning
- PWC
- Telemarksforskning

Det har vore gjeve følgjande tilbakemeldingar:

Vestlandsforskning:

Vestlandsforskning har gjeve tilbakemelding at de ikkje har eigna modellar/ikkje ser seg i stand til å ta på seg eit prosjekt basert på den status vårt prosjekt har p.t.

Sintef:

Sintef har gitt positive tilbakemeldingar og ønskjer å diskutere dette vidare.

PWC:

PWC har tidlegare laga ein modell for måling av økonomisk verdiskapning for arrangement (i samarbeid med Innovasjon Norge). Dei meiner denne modellen kan tilpassast vårt konsept (og andre verdiskapingsprosjekt).

Telemarksforsking:

Telemarksforsking har tidlegare arbeidd med tematikken «brei verdiskaping». I samarbeid med Telemarksforsking er det utarbeida ein prosjektplan for eit meir omfattande delprosjekt, som har til mål å utvikle ein modell for måling av «brei verdiskaping», dvs. verdiskaping innan områda:

- Økonomisk verdiskaping
- Miljømessig verdiskaping
- Sosial verdiskaping
- Kulturell verdiskaping

Nye industrier – Industristader

I oktober/november 2015 vart det sendt ut invitasjon til ei samling med potensielt nye industristader. Både industristaden Vik og Åsnes Skifabrikk ynskjer å delta frametter.

I Vik er arbeidet kome langt. Her er det etablert ei ressursgruppe og dei har gjennomført testtur på deira produkt. I tillegg har de vedtak om å inngå i Reiseliv i Industriens Vogge, samt melde seg inn i ERIH som individuell industristad.

Framtidig resultatutvikling i dei involverte verksemdene

Sogn og Fjordane og Hordaland fylkeskommunar ser at det ligg store mogelegheiter i å byggje vidare på det arbeidet som vore utført. Dette ønskjer vi no å gripe tak i. Som tidlegare gjort greie for (sjå brev datert 08.07.2016) står det att kr 171.135 på prosjektkonto. Desse midlane er matchingsmidlar frå fylkeskommunane og statsmidlar. I tillegg står det inne kr 99.000 i bundne fond i Hordaland fylkeskommune øyremerkte verdiskaping på kulturminne, såleis er det disponibelt til saman kr 270.135. Vi vil nytte desse i ei vidareføring i form av eit prosjekt som har som føremål å utløyse det salspotensialet som Reiseliv i industriens vogge har lagt grunnlaget for. Vi tek sikte på å auke desse midlane med ein søknad til Handlingsprogram for Næringsutvikling Hordaland (HNH) med kr.150.000.

Sogn og Fjordane og Hordaland fylkeskommunar går inn som prosjekteigarar i det nye tiltaket, med atterhald om at dette vert godkjent politisk.

Følgjande hovudtema inngår i prosjektet:

- Ferdigstilling av felles nettstad/presentasjonsarena for industristadane
- Drøfte med dei samarbeidande destinasjonsselskapa korleis dei kan marknadsføre industristadane som reisemål
- Kartleggje om aktørane vil gå vidare og etablere eit bedriftsnettverk under Innovasjon Norge sin ordning «Innovative bedriftsnettverk»
- Oppfølging av aktørane i høve til innmelding i ERIH-nettverket

Vi vonar at desse opplysningane er dekkande for dei spørsmåla Riksantikvaren har stilt i høve til rapportering og framdrift i dette verdiskapingsprosjektet.

David J. Aasen Sandved
kst. fylkeskonservator

Tor Andreas Titlestad
seniorrådgjevar

Brevet er godkjent elektronisk og har derfor inga underskrift.

Kopi: Sogn og Fjordane fylkeskommune