



**Agderforskning**

23. SEPTEMBER 2016

# EVALUERING AV MUSEUMSREFORMEN I HORDALAND

TILBUD FRA AGDERFORSKNING TIL UTLYST KONKURRANSE 02.09.2016, HFK-16-0042.

Hovedkontaktperson og administrativt ansvarlig for prosjektet i avtaleperioden er forsker Cecilie Andersen ved Agderforskning. Prosjektleder er Kirsti M. Hjemdahl.

Deres kontaktperson:  
Elisabeth Bjørsvik  
E-post: elisabeth.bjorsvik@hfk.no

Vår kontaktperson:  
Kirsti M. Hjemdahl  
Tlf: +47 95495930  
Epost: kirstimathiesen.hjemdahl@agderforskning.no

Sted/Dato:  
Kristiansand 23.09.2016

## TILBUDSBREV

Agderforskning gir med dette tilbud på prosjektet «Evaluering av museumsreformen i Hordaland». [REDACTED]

Prosjektteam består av Seniorforsker Kirsti M. Hjemdahl og Forsker Cecilie Andersen fra Agderforskning. [REDACTED]

[REDACTED]

Prosjektteamet fra Agderforskning har faglig innsikt i kulturprosjekter og prosjektledelse. Mathiesen har blant annet gjennomført en rekke oppdrag for kommuner, næringsklynger og museumssektoren. Oppdragene har vært fra mindre prosjekter til store prosjekter. Foruten at prosjektteamet har faglig og praktisk kompetanse fra tilsvarende prosjekter, så har de et stort nettverk innen akademisk, privat næringsliv og fra tidligere utredningsarbeid.

[REDACTED]

[REDACTED] Oppdragsforståelsen tar utgangspunkt i kravspesifikasjonen. Vårt prosjektteam har både kompetanse og kapasitet til å ta på seg dette arbeidet og kan sette i gang med arbeidet fra og med kontraktssignering i uke 42 / 2016. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Vi er opptatt av å gjennomføre en helhetlig og fullstendig evaluering av museumsreformen i Hordaland.

Vi ser frem til å høre fra dere.

Med vennlig hilsen

Kirsti M. Hjemdahl  
Prosjektleder

 **Agderforskning**

Fullstendig firmainformasjon:

AGDERFORSKNING AS

Gimlemoen 19

4630 Kristiansand

Tel. : +47 480 10 520

post@agderforskning.no

www.agderforskning.no

Organisasjonsnr: 986 377 034

### **Agderforskning**

Agderforskning er et samfunnsvitenskapelig forskningsinstitutt og en del av universitetsmiljøet i Agder. Agderforskning driver forsknings- og utviklingsarbeid regionalt, nasjonalt og internasjonalt og leverer relevant forskningsbasert kunnskap til aktører i politikk, forvaltning, nærings- og samfunnsliv. Som en profesjonell samarbeidspartner med solid faglig basis, bidrar vi til ny forståelse og forandring i forvaltningen, bedrifter, organisasjoner og samfunn. Universitetet i Agder er majoritetseier.

Agderforskning ble etablert i 1985 og har kontorer i Sørlandet Kunnskapspark i Kristiansand og i Kunnskapshavna i Arendal. Ved utgangen av 2015 hadde instituttet 44 ansatte hvorav 2,4 administrative årsverk og 20,1 forskerårsverk. Dette inkluderer et betydelig antall bistillinger fra Universitetet i Agder og andre universitet. 70% av de ansatte innehar doktorgrad eller er i doktorgradløp. Agderforskning er en kompetansebedrift som aktivt arbeider med utvikling av de ansattes kompetanse.

Agderforskning har et strengt fokus på forskningsetikk. Godt definert og beskrevet metode bidrar til å sette fokus på etikk. Ryddighet i feltarbeidet er spesielt viktig med hensyn til forskningsetikk. Alle informanter i prosjektet vil bli behandlet konfidensielt. Etikk begrenser seg ikke til feltarbeidet, men referer til alle stadier i en forskningsprosess. Vi viser for øvrig til retningslinjer gitt av De nasjonale forskningsetiske komiteer (2006).

## TILBYDERS FORBEHOLD OG RESERVASJONER

Undertegnede har lest og forstått konkurransegrunnlaget. Vi har ikke behov for å ta forbehold i forhold til vilkårene for prosjektgjennomføringen utover presisering av følgende:

[Redacted text block containing several lines of blacked-out content]

Tilbudet er gitt i samsvar med opplysningene i konkurransegrunnlaget og det attesteres herved for at tilbyderne har en profesjonell og etisk forretningsførsel. Det gis dessuten tillatelse til å innhente referanser fra tidligere samarbeidspartnere.

Kristiansand, 23 september 2016

For tilbyder – prosjektansvarlig

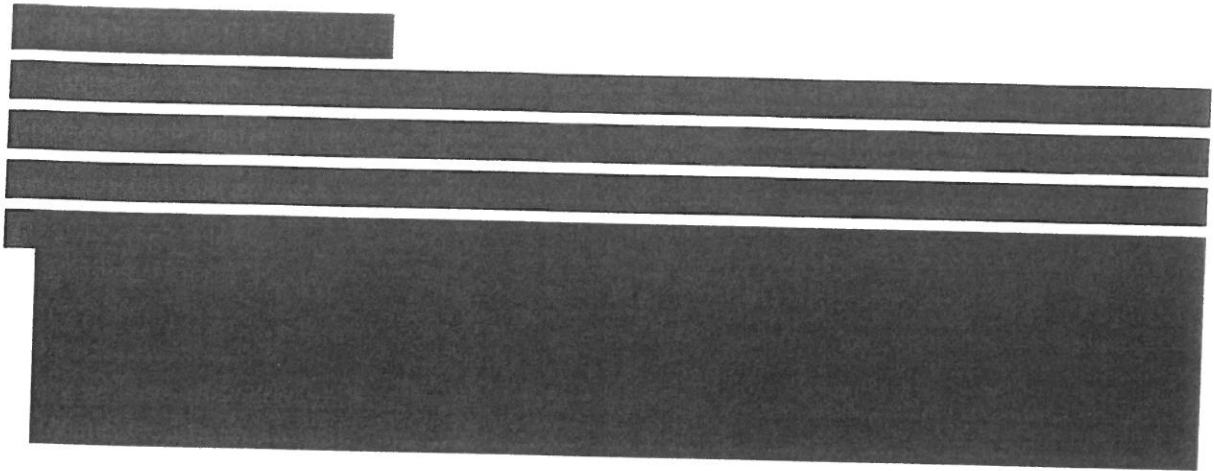
AGDERFORSKNING AS

Post- og besøksadresse: Gimlemoen 19, 4630 Kristiansand

Kontaktperson: Kirsti M. Hjemdahl

Telefonnummer: 95 49 59 30

E-mail adresse: kirstimathiesen.hjemdahl@agderforskning.no



## PROSJEKTBEKRIVELSE

[REDACTED]

Vi forstår at Hordaland fylkeskommune ønsker en evaluering av museumsreformens betydning for de konsoliderte museene i Hordaland. Hordaland er et stort museumsfylke med følgende konsoliderte museum: Baroniet Rosendal, Bergens Sjøfartsmuseum, Bymuseet i Bergen, Hardanger og Voss museum, KODE, Museum Vest, Museumssenteret i Hordaland, Olav H. Hauge-senteret, Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum og Sunnhordaland museum. I tillegg finnes det 65 museer og samlinger i Hordaland som ikke er en del av konsolideringen, men som Hordaland fylkeskommune også ønskes evaluert.

Hordaland fylkeskommune har i konkurransegrunnlaget listet følgende punkt som evalueringen skal omfatte:

- Hovedmålsettingene til museumsreformen (økonomi, besøk, stordriftsfordeler, profesjonalisering).
- Organisering, med særlig fokus på forholdet mellom eierstyre og driftsstyre.
- Konsekvensene av museumsreformen for kommunale og private samlinger.
- Hvordan frivilligheten har utvikla seg etter konsolideringen.
- Evaluering av Hordaland fylkeskommune sitt tusenårssted Kabuso.
- Organisering av Fellestjenestene i Hordaland.
- Museet sitt arbeid med den immaterielle kulturarven.

Målet til Hordaland fylkeskommune er at evalueringen skal gi nødvendig innsikt og grunnlag for eventuelle justeringer og endringer i den regionale museumspolitikken. Hordaland fylkeskommune ønsker at alle relevante perspektiver skal høres, herunder eiere (kommuner, eierstiftelser, etc), ledelse, ansatte ved museene, frivillige, politikere og brukere.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

---

<sup>1</sup> Aas T. H., Hjemdahl K. M. and Kjar S. H. (2016). Innovation Practices in Cultural Organisations: Implications for Innovation Polity. In *International Journal of Tourism Policy*, In press.

<sup>2</sup> Hjemdahl K. M. and Aas T. H. (2017). The interfering researcher: Doing research *on, for* and *with* tourism and cultural enterprises. In Ren. C. , Duim R. and Jóhannesson, G. Þ. (eds.). *Co-creating Tourism Research. Towards Collaborative Ways of Knowing*. Routledge, in process.



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]

### Denne evalueringen vs andre evalueringer

[Redacted text block]

[Redacted text block] Resultater fra evalueringen vil bli sett opp mot resultater fra andre evalueringer av museumsreformen som er gjennomført innen utgangen av 2016 [Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

## Prosjektteam

Prosjektteamet fra Agderforskning vil bestå av Kirsti M. Hjemdahl og Cecilie Andersen. Prosjektteamet har komplementerende kompetanse som utfyller hverandre på en god måte i forhold til oppgaveløsning. [Redacted]  
[Redacted] I tillegg er CV til begge prosjektdeltakere vedlagt.

### Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Kirsti M. Hjemdahl (15.04.67) er seniorforsker og forretningsutvikler ved Agderforskning. Hjemdahl er utdannet Dr. art. ved Universitetet i Bergen, og har hatt en post-doktorstilling ved Institutt for arkeologi, historie, kultur og religionsvitenskap ved UiB. Hun har bred erfaring fra ledelse av ulike kulturprosjekter.

### Cecilie Andersen

Cecilie Andersen (26.03.76) er prosjektleder / forsker ved Agderforskning AS. Cecilie har en Master of Science i Tourism Management and Planning fra Bournemouth University og en

Bachelor i International Marketing fra Høgskolen i Telemark. Cecilie har arbeidet 13 år med strategi, kommunikasjon og markedsrett i privat næringsliv. Hun har bred erfaring fra merkevarestrategi, produkt- og prisstrategi, forretningsutvikling, markedsanalyser, markedskommunikasjon, markedsrett, strategisk planlegging og prosjektledelse. Av kulturprosjekter har Andersen forskeransvar for VRI-prosjektene: The Grand Tour of Ibsen, Nordic Childhood og «Den danske familieturisten». Andersen er i tillegg engasjert i strategiprojekt ved USUS AS.