

KULTURELT UTVIKLINGSPROGRAM

RAPPORT 2015

Vår ref.: 2015/2152-81

Prosjektnavn: Publikumsatlas Bergen og Hordaland

Tildelt beløp: kr. 200.000,-

1. Kva er utført i perioden?

- Kartlegging av CRM-nivå, markedsinnsikt og kunnskapsbehov blant felles medlemmer i NPU og Kultur Vest. Undersøkelsen avdekker behov for styrket markedsinnsikt og interesse for samarbeid om publikumsutvikling.
- Medlemsmøte NPU/Kultur Vest 25 mars 2015 bekrefter interesse for å teste Culture Segments-modellen til Morris Hargreaves & McIntyre (heretter MHM), tidligere testet i Performaprojektet / Oslo Atlas i Oslo (2013).
- NPU søker omdisponering av tildelte KUP-midler til Årskonferansen fra Hordaland fylkeskommune (heretter HFK) for å dekke utviklingskostnader forbundet e større kultursegmenteringsanalyse av publikum i Bergen og Hordaland. Det søkes om 200.000 og forutsettes en egenandel på 500.000 fra institusjonene.
- Omdisponering av tilskudd innvilges i september. Tilskuddet fordeles over to år; 2015 og 2016.
- Det innhentes tilbud på segmenteringsanalyse fra MHM og tilbud på feltarbeid fra norske leverandører. Endret kronekurs og krav til oversettelse er blant faktorer som gjør at projektet viser seg vanskelig å gjennomføre under 1.0 mill. NOK.
- Det viser seg vanskelig skaffe forpliktende og tilstrekkelig egen-finansiering fra institusjonene gjennom Kultur Vest.
- NPU gjennomfører parallelt et prosjekt for Norsk teater- og orkesterforening (heretter NTO) som munner ut i at feltet ber NPU ta ansvar for gjennomføring av undersøkelser i samarbeid med underleverandører i analysemarkedet.
- NPU tar opp forhandlingene med MHM. Resultat: Vi får fremforhandlet en lisens som gjør det mulig for oss å benytte MHMs segmenterings-spørsmål i vår egen undersøkelse og som gir oss anledning til å kjøre våre egne feltarbeid gjennom MHMs cluster-analyse. MHMs rolle i projektet begrenses både i leveranser og kostnader. NPU skal stå for analyse og kompetanseutvikling vis a vis medlemmene uten MHMs bistand.
- Rekruttering av prosjektleder med spesialkompetanse på kulturbruksanalyser. Resultat: Vi knytter til oss Gyrd Steen/Future Present Group (heretter FPG), som prosjektleder. Prosjektleders rolle er å utvikle konsept sammen med daglig leder samt bestille, koordinere og kvalitetssikre alle underleveranser.

2. Status i høve målsetting:

Det er lagt til rette for prosjektstart i 2016 gjennom fremforhandling av avtaler med sentrale underleverandører og rekruttering av prosjektleder.

3. Eventuelle avvik i høve prosjektplan / budsjett:

Se punkt 2. I henhold til originalt budsjett har vi redusert estimerte kostnader, gjennom den fremforhandlede lisensen med MHM – som gjør at NPU selv kan ta ansvar for analysen i samarbeid med norske underleverandører.

- årsak til avvik:

Se punkt 2 og 3.

- konsekvensar for projektet:

Tilskuddet på kr. 100.000,- for 2015 periodiseres videre til 2016. Administrative kostnader i 2015 dekkes over NPU's driftsbudsjett. Prosjektoppstart 2016.

- eventuelle korrigerende tiltak / endringer:

Rekruttering av prosjektleder med spesialkompetanse på kulturbruksanalyser; Gyrd Steen/FPG,.

4. Andre merknadar:

2 vedlegg:

- Justert budsjett per 19.09.16
- Estimert timeregnskap per 01.11.16.

Ved eventuelle spørsmål, ta kontakt på: post@norskpublikumsutvikling.no

KULTURELT UTVIKLINGSPROGRAM

RAPPORT 2016

Vår ref.: 2015/2152-81

Prosjektnavn: Publikumsatlas Bergen og Hordaland

Tildelt beløp: kr. 200.000,-

1. Kva er utført i perioden?

- Prosjektleder er på plass 1. januar.
- Medlemsmøte 19. februar på Den Nationale Scene. 20 medlemmer møter opp. Vi tester interessen for en segmenteringsanalyse av kulturmarkedet i Bergen på alle våre medlemmer i regionen, uavhengig av medlemskap i Kultur Vest. 12 institusjoner melder at de ønsker å delta med en egenandel i undersøkelsen.
- Mars-april: Utvikling av undersøkelsesdesign basert på dialog med medlemmer i regionen.
- April-juni: Utvikling av finansieringsmodell og rekrutterer av deltakere. Resultat: Per 1. juli har 17 institusjoner og Bergen kommune (heretter BK) forpliktet seg til å delta med inntil kr. 350.000,-. Se vedlagt justert budsjett.
- Innspillsmøte med deltakerne i Bergen 20. september ifm. utvikling av spørreskjema. Se vedlagt referat.
- Utarbeidet førsteutkast til spørreskjema.
- Booket feltarbeid og analysetid med underleverandørene FPG/Opinion/Norstat.

2. Status i høve målsetting:

Feltarbeidet er klart til å settes i gang per 1. oktober. Pga. uvarslet forslag om nulling av NPU i statsbudsjettet 6. oktober blir vi nødt til å varsle underleverandører (FPG/Opinion) om usikkerheten rundt NPUs situasjon. Arbeidet med undersøkelsen settes på hold frem til salderingen av statsbudsjettet 6. desember.

3. Eventuelle avvik i høve prosjektplan / budsjett:

Se punkt 2.

- årsak til avvik:

Foreslått kutt av NPU i statsbudsjettet som påvirker NPUs kredittverdighet i markedet.

- konsekvensar for prosjektet:

Planlagt avvikling av undersøkelsen siste kvartal 2016 må settes på hold inntil saldering klarering av situasjonen i NPU – tidligst etter at statsbudsjettet vedtas i Stortinget 6. desember.

- eventuelle korrigerande tiltak / endringar:

Det arbeides politisk med å påvirke budsjettforhandlingene. Medlemmene orienteres om at undersøkelsen settes på vent inntil 6. desember. Tilskudd fra HFK og BK periodiseres videre til 2017, minus utviklingskostnader og administrative kostnader påløpt i 2016 estimert til kr. 100.000,- (se vedlagt timeregnskap).

4. Andre merknader:

Ved eventuelle spørsmål, ta kontakt på post@norskpublikumsutvikling.no.