

Foretaksnavn: Haugesund Turistforening

Navn: Audhild Sannes

Adresse: Postboks 432

Postnr.: 5501 Haugesund

Telefon: 52715311

Mobiltelefon: 98434563

E-post: audhild.sannes@dnt.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune

Saksnr.: 16/18

SLUTTRAPPORT

REFERANSENØ.: 16R569D5

Naturlosturer

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Det er gjennomført 16 naturlosturer i 2016. Totalt 290 deltakere har deltatt på turene. Det viser seg fortsatt at dette er turer som interesserer mange, og det trekker flere deltakere enn det som er vanlig på fellesturer i våre nærområder.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Vi har flinke turledere som leiter fram gode naturloser. At naturlosene er kunnskapsrike og gode formidlere er viktig. Forarbeidet som blir gjort er derfor av stor betydning.

Vi ser at de turene som er i området som er mer kjent for de fleste trekker færre deltaker enn de som ligger litt mer avsides. Dette kan imidlertid være tilfeldig.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Å få kunnskap om naturen rundt oss bidrar til å få et nærmere forhold til naturen. Og nærhet til natur vil i mange tilfeller også føre til økt aktivitet. Turer i ulendt terreng gir bedre helse, det er det ingen tvil om. Vi tror disse turene bidrar til en bedre helse for deltakerne.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Gode formidlere.

Nok informasjon i forkant av turene.

Turer som spres på sosiale medier får flere deltaker.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	30
Personer med etnisk norsk bakgrunn	260
Personer med nedsatt funksjonsevne	10
Personer som er svært fysisk aktive	140
Personer som er moderat fysisk aktive	140
Personer som er lite fysisk aktive	0
Totalt antall deltakere	290

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	0
13-19 år	10
20-66 år	140
67 år og eldre	140
Totalt antall deltakere	290

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Svært god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Bevegelse i ulendt terreng gir god helseeffekt.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Nei

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Aviser/tidsskrifter
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Annonsering av alle turene i lokalavisen.

Sosial medier.

Turprogram som distribueres til alle medlemmer.

HT-nytt, informasjon om turene i vårt medlemsblad som kommer ut 2 ganger i året.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Rekruttering av frivillige, kompetanseheving, evaluering, aktivitetsleder og administrasjon	80 000	80 000
Kontorutgifter	40 000	40 000
Annonsering/turprogram	60 000	64 515
Total sum	180 000	184 515


Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	40 000	40 000
Dugnadsinnsats	50 000	50 000
Andre offentlige tilskudd	70 000	70 000
Annen finansiering	0	0
Egne midler	20 000	24 515
Total sum	180 000	184 515


Regnskapsbalanse: 0


Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:


Det er ikke store avvik i forhold til søknad


Vedlegg


 IMG_6280.JPG (Bilde)


 IMG_6281.JPG (Bilde)

 IMG_6283.JPG (Bilde)

 IMG_6284.JPG (Bilde)

 IMG_7634.JPG (Bilde)

 IMG_7639.JPG (Bilde)

 IMG_7641.JPG (Bilde)

Merknad:

Alle bildene er tatt av Anne Rees Halvorsen.

Ettersende vedlegg per post: Nei

[sign] Audhild Sannes for Haugesund Turistforening

Leveret 12.12.2016