

Strategi for Norges museumsforbund 2014-2018

Norges museumsforbund er en museumspolitisk og museumsfaglig interesseorganisasjon for museene.

Strategien for perioden 2014 – 2018 bygger på en helhetlig vurdering av museumsfeltets status og utfordringer. Den inneholder Museumsforbundets hovedmål, og har i tillegg en rekke resultatindikatorer. Disse angir de resultatene av strategien Museumsforbundet har som ambisjon å ha oppnådd innen utgangen av 2018.

Strategien er et styringsredskap for Norges museumsforbund og arbeidet i seksjonene. Den skal tydeliggjøre Museumsforbundets satsingsområder, rolle og mulighetsrom som interesseorganisasjon for medlemmene. Strategien bygger på prinsippet om god intern forankring og riktig organisasjonsmessig behandling, klare oppdrag og tydelig gjennomføringsansvar.

Hovedmål

Norges museumsforbund skal arbeide for å styrke museenes ressurs- og rammevilkår for å sikre fortsatt videreutvikling av de fire F-ene i museene; fornying, forvaltning, forskning og formidling.

Norges museumsforbund skal være faglig møteplass og arena for debatt, kompetanseheving og kunnskapsdeling, og for samarbeid mellom museene og relevante forsknings- og utdanningsmiljøer, både nasjonalt og internasjonalt.

Norges museumsforbund skal bidra til å styrke og synliggjøre museenes samfunnsrolle.

Norges museumsforbund skal være pådriver og kunnskapsressurs i den offentlige debatt om museenes faglige og politiske interesser i tråd med de forventninger som er knyttet til deres samfunnsrolle.

Satsingsområder:

Strategien har følgende satsingsområder: rammevilkår, møteplass, samfunnsrolle og omdømme.

Rammevilkår

Norges museumsforbund arbeider for at ressurs- og rammevilkårene for norske museer er tilstrekkelige til å sikre fortsatt utvikling med fornying, forvaltning, forskning og formidling.

1. Norges museumsforbund skal synliggjøre museenes behov for gode faglige og økonomiske rammevilkår
2. Norges museumsforbund skal arbeide for bedre rammevilkår, økt kvalitet og synlighet for forskningen ved museene
3. Norges museumsforbund skal bidra til økt innovasjon og nyutvikling, og til at museene utnytter potensialet i samarbeid og samhandling med andre relevante aktører

Resultatindikatorer

- Museumsforbundets analyser av rammevilkår og ressursituasjonen til museene er blitt mer synlige i offentlig debatt, budsjettene, politiske programmer og andre offentlige dokumenter
- Skatteinsentiver som gjør det mer attraktivt å støtte museene med gaver er etablert
- Gaveforsterkningen er utvidet i omfang og økonomisk volum
- Det har blitt økt tilgang til søkbare prosjektmidler i Kulturrådet og gjennom andre kanaler
- Museumsforbundet har bidratt til forskningssamarbeid om museumspolitiske tema innen Kulturdepartementets forskningsprogram
- Museene er innlemmet i CRISTin og publisering premieres med økte ressurser til forskning
- Det er etablert et digitalt fagfellevurdert tidsskrift for museumsforskning
- Det er etablert relevante museumsutdanninger/museumsrettede kurs ved universitet og høyskoler som styrker kompetansen til museumsansatte
- Museumsforbundet har lyktes i å fremme fokus på innovasjon i museene, som har resultert i nye innovative opplevelser og prosjekter som gir økte egeninntekter, gaver og sponsorinntekter
- Museumsforbundet har lyktes i å få satt sentrale opphavsrettslige spørsmål på agendaen

Møteplass

1. Norges museumsforbund skal være en faglig ressurs for alle medlemsmuseene, og bidra til god utnyttelse av den samlede kompetansen i museene
2. Norges museumsforbund skal skape faglige møteplasser for museenes ansatte, forsknings- og utdanningsmiljøer samt andre relevante samarbeidspartnere, både nasjonalt og internasjonalt
3. Norges museumsforbund skal utvikle organisasjonen for å møte fremtidige utfordringer. Dette arbeidet omfatter både sekretariat, styre og seksjoner

Resultatindikatorer

- Seksjonene/strategigruppene har deltatt aktivt i utvikling av museumsrelevante analyser, fagpolitikk, gjennomført temamøter, forskningssatsinger, seminarer og andre aktiviteter
Det er økt kunnskapsdeling mellom museene og relevante partnere

- Koordinert faglig aktivitet og utvikling av arbeidet i seksjonene

Samfunnsrollen

"Selve samfunnsrollen eller samfunnsoppdraget for museene ligger i å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser. I dette ligger stor faglig frihet og samtidig utfordringer for museene i å definere og avgrense hva som er relevant og viktig i et samfunnsperspektiv. Dette er et faglig kjernespor i museene som krever kontinuerlig analyse og refleksjon." (*Framtidas museum*, s. 145)

1. Norges museumsforbund skal bidra til en bred faglig og politisk debatt om hvordan museene skal fylle sin samfunnsrolle
2. Norges museumsforbund skal utfordre museene i deres rolle som møteplass for mangfold, offentlig dialog og som arena for å fremme demokrati

Resultatindikatorer

- Museene er blitt viktigere arenaer for dialog/debatt om sentrale samfunnsproblemer, både nasjonalt og internasjonalt
- Museene brukes av flere nye grupper besøkende

Omdømme

Norges museumsforbund skal arbeide for at museene oppleves som relevante institusjoner i offentligheten, og at museumssektoren har et godt omdømme.

1. Norges museumsforbund skal sette en tydelig agenda i den offentlige kulturdebatten
2. Norges museumsforbund skal bidra til at museene synliggjøres og oppleves som relevante for samfunnet
3. Norges museumsforbund skal bidra til å definere museumsetikk og stimulere til høy etisk standard i museumssektoren

Resultatindikatorer

- Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren fremmes i kulturdebatten og er blitt mer synlig i praktisk politikk
- Økt antall nyhetsoppslag/-innslag, kronikker, debattinnlegg, pressemeldinger og andre synlige spor
- Museumsetiske spørsmål er satt på dagsordenen, både i og utenfor museumssektoren
- Omdømmeundersøkelse av museenes virksomhet er gjennomført