

KODE

KUNSTMUSEENE I BERGEN

Hordaland Fylkeskommune
Agnes Mowinckelsgate 5
5020 Bergen

Søknad om støtte til ungdomsprogram 2016

KODE – Kunstmuseene i Bergen søker med dette om kr. 30 000,- til videreutvikling av «Kode Klar» et tilbud for ungdom i alderen 16-20 år. Målet er å gjøre museet interessant og relevant for ungdom – en gruppe som i liten grad frekventerer museet på frivillig basis.

KODE Klar ble etablert våren 2015 som et pilotprosjekt. Tilbudet kom i gang i kjølvannet av Fylkeskommunen og Norsk publikumsutvikling workshop knyttet til målgruppen ungdom i alderen 16-20 år. Det viste seg raskt at dette traff godt, på første informasjonsmøte kom det hele 40 ungdommer. Museet hadde et ønske om å danne en gruppe på 8-10 ungdommer. Fordi interessen var stor, ble vi enige om å utvide prosjektgruppen. Det ble så dannet en prosjektgruppe på ca. 15 aktive ungdommer, som våren 2015 utviklet et arrangement i utstillingen KODE samtid sammen med staben ved museet (se rapport for mer informasjon om prosjektet og gjennomføringen).

Museet ønsker å videreutvikle dette tilbudet som gav denne ungdomsgruppen en arena hvor de selv kunne legge premissene for aktiviteter. Prosjektet gav dem en enestående mulighet til å komme tett på kunsten og museet. De ble kjent med ulike sider ved aktivitetene knyttet til et museum, og fikk slik et eierskap til KODE. Vi så at dette fungerte godt, men at det er enkelte ting vi ønsker å gjøre annerledes.

For tilbudet, som er planlagt gjennomført våren 2016, ser vi for oss at vi bruker våren til å utvikle et program for ungdom og «ungevoksne» i samarbeid med referansegruppen / KODE klar ungdommene.

For prosjektet som er planlagt gjennomført i 2016, ser vi for oss av vi utvikler et helhetlig program i samarbeid med en referansegruppe med ungdom. Her tenker vi at ungdommene selv kan få være med å bestemme hvordan et programtilbud til denne målgruppen bør være. Utover våren lager gruppen i samarbeid med programansvarlig og seksjon for formidling et program spesielt tilrettelagt for målgruppen. Tanken er at de i større grad skal inngå i programarbeidet ved museet og være med på å utvikle et helhetlig tilbud til målgruppen. Dette kan være å skrive informasjonstekster, lage anmeldelser, holde omvisninger og være med å bestemme hvilke type av tilbud som er aktuelle osv.

Gruppen vil ha oppstart i januar 2016 og jobbe fram et «ungdomsprogram» for høsten 2016. Det legges opp til 5-6 møter våren 2016, og programmet for høsten skal være ferdig før sommerferien. Det tas høyde for at detaljer i gjennomføringen vil kunne endre seg noe underveis



Fra første informasjonsmøte våren 2015 (foto: Dag Fosse)

REKRUTERING

I rekrutteringen og i gjennomføringen av tilbudet har vi vært inspirert av Stedelijk Museums ungdomsgruppe Blikopeners («en som åpner for blikket»). De har vært spesielt opptatt av å få en så bred kompetanse i gruppen som mulig. De rekrutterer derfor ungdom med ulik kulturell og utdanningsmesse bakgrunn, og passer også på at ungdommene er bosatt i ulike bydeler. Dette var også et mål for KODE Klar. Vi så imidlertid at vi ikke uventet trakk ungdom som allerede var svært engasjerte i, og som hadde god kjennskap til, kunst og kultur. Det var en kjempefin gjeng, men vi vil forsøke å få til en litt bredere og mer variert gruppe neste gang, og særlig fokusere på å få inn flere gutter. Det var kun en gutt med i gruppen våren 2015. På arrangementet kom det imidlertid omtrent like mange gutter og jenter.

For å få tak i ungdommer fra ulike miljøer (og gutter) tenker vi derfor at det er viktig å bruke mange forskjellige rekrutteringskanaler, slik som å gå rundt med flyers på ungdomsklubber som Ungdomshuset 1880 og på lignende arenaer for ulike ungdomsaktiviteter, samt oppsøke steder der ungdom er (bibliotek, kjøpesenter, skateparker, ungdomskonserter og så videre). Vi vil også benytte de mer etablerte og offisielle kanalene som sms-tjeneste via Kulturkortet, Kommunetorget, ung.no, annonser, ungdommenes byråd og ungdomspartiene.



Bilde av KODE Klar-gjengen fra våren 2015

ARBEIDSFORM

På bakgrunn av interessen vi møtte i vår, tenker vi at det er fint å utvide gruppen til ca. 15-20 ungdommer. Vi vil som sist invitere til et stormøte der alle som er interesserte kan få informasjon. Ut fra denne gruppen dannes det så en mindre gjeng som jobber videre mot et program for høsten 2016. Ungdommene får her innføring i utstillingene de skal jobbe opp mot og hvordan man jobber med programmering.

Ungdommene som blir KODE Klar-gjengen 2016 skal så styre prosessen videre i samarbeid med ansatte ved museet. Rådgiverne vil i hovedsak være personer fra seksjon for formidling og programansvarlig, men de vil også kunne møte personer fra andre avdelinger.

Budsjett	
Lønn: Prosjektleder, formidling, kurator, markedsføring og grafisk	25000
Lønn/honorar: Kunstnere og eksterne formidlere	8000
Budsjett for arrangement	15000
Vakthold, resepsjonist (etter åpningstid)	10000
Div. kostnader prosjektgruppe	4000
Totalt	62000