

Navn: Knut-Arild Sørensen  
Foretaksnavn: FRILUFTSRÅDET VEST  
Adresse: Pb. 63  
Postnr.: 5575 Aksdal  
Telefon: 52774830  
Mobiltelefon: 95103738  
E-post: knut@frivest.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune  
Saksnr.: 16/18

---

SLUTTRAPPORT

REFERANSENØ.: 16RED8BD

---

## Læring i Friluft

### Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

#### Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Prosjektet består av naturveiledning for skoleklasser og friluftskurs for lærere og ansatte i SFO og Barnehager.

I år har vi hatt 4 kurs for ansatte med 90 deltagere. Vi har hatt tilsammen ca 1500 elever ute på ulike naturveiledningsopplegg i løpet av året.. Vi har også hatt en dagsopplegg med elever fra Voksenopplæringen i Stord, og Kvinnherad. Elevene får en hel dag ute og lærer om generelt friluftsliv, kanopadling, skiturer med hv\jelp av vår vintersportsutstyrsbase mm. Forhåpentligvis sår vi en spore til å bli glad i friluftsliv en eller annen gang i løpet av livet.

#### Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Litt færre kurs for lærere enn planlagt, noe som tildels skyldtes at jeg skadet meg under en av naturveiledningsdagene i mai (på Fitjar) og måtte avlyse noen planlagte kurs da jeg var sykemeldt og gikk med skinne på armen.

Alle naturveiledningsdager (med totalt ca 1500 elever) over hele regionen tror vi er svært positive opplevelser for elevene. I år opplevde vi blant annet at to parallellklasser ved Rimbareid skole på Fitjar fikk to vidt forskjellige naturopplevelser med ei ukes mellomrom. Den første klassen møtte opp i et forrykende uvær og fikk kjenne på naturkreftene. Uken etter fikk den andre klassen samme opplegget (Samisk dag) i strålende sol og varme.

#### Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Vi håper jo på at elevene vil få et lite innblikk i friluftslivets gleder når de får en hel dag ute med tilrettelagte aktiviteter. Fordelen med å arbeide med skoler er at her når vi ut til alle elever- ingen kan

velge bort denne aktiviteten. Så her kan vi også nå de barna som ikke blir tatt med på denne type opplevelser av sine foreldre eller venner. Kanskje kan vi så en spire for fremtidig friluftslivsaktivitet gjennom å vise at man kan ha positive og flotte opplevelser i friluft - naturglede!

**Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:**

God planlegging, godt utstyr fra friluftsutstyrspakkene som vi har plassert på vertsskoler rundt i alle våre medlemskommuner.

God (forhåpentligvis) ledelse og gjennomføring av natruveileder/kursholder (meg)

Viktig også med godt samarbeid med skoler, folkehelsekoordinatorer, friluftskontakter og voksenopplæringen i kommunene.

## Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Kurs/opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	200
Personer med etnisk norsk bakgrunn	1 200
Personer med nedsatt funksjonsevne	10
Personer som er svært fysisk aktive	0
Personer som er moderat fysisk aktive	0
Personer som er lite fysisk aktive	0
Totalt antall deltakere	1 400

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	1 100
13-19 år	200
20-66 år	100
67 år og eldre	
Totalt antall deltakere	1 400

**Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne:** Meget god

**Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:**

Alle har godt av å komme seg ut

## Samarbeid og markedsføring

## Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftsråd
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Skoler, kommuner og voksenopplæring

## Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- E-post/nyhetsbrev
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Kontakt gjennom vårt nettverk av skoler og kommuner/ voksenopplæring

## Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Lønn	200 000	150 000
Annonsering, Transport, Utvikling	50 000	50 000
Varer og tjenester	80 000	60 000
<b>Total sum</b>	<b>330 000</b>	<b>260 000</b>

Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	80 000	80 000
Dugnadsinnsats	20 000	20 000
Andre offentlige tilskudd	150 000	90 000
Annen finansiering	30 000	0
Egne midler	50 000	70 000
<b>Total sum</b>	<b>330 000</b>	<b>260 000</b>

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Vi fikk litt mindre støtte enn omsøkt og har derfor måttet redusere noe på omfanget av prosjektet. Noe av bortfallet i inntekter har vi kompensert med bruk av egne midler og eget arbeid.

## Vedlegg

 Flyktninger på ski feb 13 foto Lou Ann E (51).JPG (Bilde)

 Friluftskurs-Sunnhordland-web1000.jpg (Bilde)

### Merknad:

*Ingen merknad*

**Ettersende vedlegg per post: Nei**

[sign] Knut-Arild Sørensen

---

Lvert 31.12.2016