

Foretaksnavn: Bergen og Omland Friluftsråd
Navn: John Frithjof Fosse
Adresse: Hellebakken 45
Postnr.: 5039 Bergen
Telefon: 55392950
Mobiltelefon: 93414456
E-post: frithjof.fosse@bof.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saksnr.: 16/18

SLUTTRAPPORT

REFERANSENR.: 17R8D25A

Etablere Telltur i 9 kommuner i Hordaland

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Turmål er etablert i TellTur portalen for alle 17 medlemskommunene til Bergen og Omland Friluftsråd. Totalt 31 turmål, 4 er ennå ikke publisert. TellTur har vært annonsert på våre nettsider og facebook sider, men vil bli lansert for fullt i 2017, i kart/brosjyre som blir sendt ut til alle husstander i våre medlemskommuner.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Utlekking på turmål, bilder og innlegging i turportalen fungerte bra. Utlekking ble gjennomført i løpet av høsten 2017, og har ennå ikke generert mye turaktivitet. Dette regner vi med vil bli bedre når TellTur for bergensområdet blir lansert i april 2017.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Tiltaket vil gi gode tips til flotte og poulære turmål i regionen. Portalen gir gode muligheter for å spre tilbudskapet gjennom sosiale medier.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Tekst, bilder og inspirasjon på nett. Se telltur.no.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

| Ca antall deltakere fra følgende målgrupper | Antall |
|---|--------|
|---|--------|

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Personer med innvandrerbakgrunn | |
| Personer med etnisk norsk bakgrunn | |
| Personer med nedsatt funksjonsevne | |
| Personer som er svært fysisk aktive | |
| Personer som er moderat fysisk aktive | |
| Personer som er lite fysisk aktive | |
| Totalt antall deltakere | 13 |

| Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper | Antall |
|--|-----------|
| 0-12 år | |
| 13-19 år | |
| 20-66 år | |
| 67 år og eldre | |
| Totalt antall deltakere | 13 |

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Meget god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Høy grad av fysisk aktivitet og rekreasjon ved å gjennomføre turen.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftslivsorganisasjoner
- Idrettslag
- Grunneierlag
- Andre lag og organisasjoner
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Samarbeid med medlemskommunene

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Brosjyrer/plakater
- Annet

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Plakater er hengt opp/lagt i turkasser ved turmålet. Markedsføring via egne nettsider og facebook. Markedsføres i i brosjyre/kart som går ut til alle husstander i april 2017.

Regnskap

| Utgifter | Budsjett fra søknad | Regnskap |
|--|---------------------|----------------|
| Kjøpe tilgang til TellTur portalen | 30 000 | 30 000 |
| Etablere eget område på Telltur og legge inn data | 30 000 | 40 000 |
| Etablere kontakt med kommuner, lag og organisasjoner | 20 000 | 20 000 |
| Sette opp turbokser med kodeark og turbøker | 40 000 | 10 000 |
| Lansere Telltur i 9 kommuner | 20 000 | 50 000 |
| Total sum | 140 000 | 150 000 |

| Inntekter | Budsjett fra søknad | Regnskap |
|------------------------------|---------------------|----------------|
| Sum innvilget denne søknaden | 50 000 | 50 000 |
| Dugnadsinnsats | 20 000 | 10 000 |
| Andre offentlige tilskudd | 50 000 | 50 000 |
| Annen finansiering | 0 | 0 |
| Egne midler | 20 000 | 40 000 |
| Total sum | 140 000 | 150 000 |

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Hoveddel av utgifter til markedsføring kommer i april 2017, form av kart/brosjyre til alle husstander i 17 medlemskommuner.

Vedlegg

Ingen vedlegg

Merknad:

Mer info på telltur.no.

Ettersende vedlegg per post: Nei

[sign] **John Frithjof Fosse for Bergen og Omland Friluftsråd**

Lvert 02.01.2017