

Foretaksnavn: Bergen og Hordaland Turlag

Navn: Sigrid Kvåle Myksvoll

Adresse: Tverrgaten 4-6

Postnr.: 5017 Bergen

Telefon: 55 33 58 15

Mobiltelefon: 90850308

E-post: sigrid@bergen-turlag.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune

Saksnr.: 16/18

SLUTTRAPPORT

REFERANSEN.R.: 17R397DC

Bæreturer, Bergen og Hordaland Turlag

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Bæreturane i 2016 har vore ein stor suksess. Fra 13. januar til 22. november har det blitt arrangert nesten 25 bæreturar, fleire i månaden, noko som gjer bæreturane til eit fast tilbud til spedbarn/småbarnsforeldre som ønskjer å ta dei med ut, saman med andre. Det har vore frivillige som har avvikla samtlege av turane, og dei er utelukkande gratis og opne for å alle å delta på.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Det kan vere ei utfordring å få tak i leiarar, då denne gruppa gjerne går ut av permisjonen sin ila eit år. I år har desse skiftende fungert særst godt, då den som har fått ut som leiar har fått tak i nye.

Det er veldig viktig å synleggjere tilbodet til alle moglege interesserte. Vi ser derfor på marknadsføring som eit sentralt punkt. Administrasjon har i samarbeid med frivillige delt alle turane på nettsida til BHT og facebook-sida "Barnas Turlag Bergen", og produsert flyers for å dele ut i Turinformasjonen vår,, på store arrangement, på stands, på legestasjonar, helsestasjonar, fysioterapeuter og liknande.

Bæretur- gruppa på FB, som i fjor på denne tida hadde 125 innmeldte, har no 381 medlemmar. Denne ønskjer vi skal fungere som eit forum for alle som er interessert, også ein stad kor dei kan invitere kvarandre med på private turar og diskutere andre relevante ting. Dette tiltaket ser vi på som spesielt vellykka.

Mykje av arbeidet ligg i å gjere tilbodet kjent, og dette ønskjer vi sterkt å jobbe vidare med i 2017.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Dette er det vanskeleg å seie, men vi håpar og trur at denne deltakelsen kan gje varig økt deltakelse både for dei små ungane og foreldra. Foreldre har ansvar for oppdragelsen og bidrar i veldig stor grad til aktivitetstype og interesser i barndomstida, så dersom foreldra blir glad i og brukar naturen saman med

ungane frå dei er små, har vi tru på at dette kan vere veldig positivt for vidare deltakelse. Ikkje minst ønskjer vi at dette tilbodet skal vere ein trygg og positiv møteplass for foreldra i permisjon. Det kan gjerne vere skummelt for mange å reise ut på tur aleine med eit spedbarn/småbarn, så vi håpar at dette sosiale tilbodet kan vere ein ekstra døropnar for desse.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

- Enkelt
- Inkluderande
- Fleksibelt
- Gratis
- Tilgjengeleg

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	10
Personer med etnisk norsk bakgrunn	190
Personer med nedsatt funksjonsevne	
Personer som er svært fysisk aktive	20
Personer som er moderat fysisk aktive	100
Personer som er lite fysisk aktive	80
Totalt antall deltakere	200

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	
13-19 år	
20-66 år	200
67 år og eldre	
Totalt antall deltakere	200

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Meget god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Fine turar både i kupert vestlandsterrang (med ein unge i bæremeis) og på mindre bratte turar har gjeve god helseeffekt for deltakarane. Tilbodet har også stiumlert psykisk helse, som eit tilbod der einkvar har moglegheiten til å møtes i permisjonen for å gjere noko saman. Spesielt kan dette vere ein døropnar for dei som nyleg har flytta til Bergen og ikkje kjenner så mange.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Nei

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Fyrst og fremst kostnader i forbindelse med flyers, då det er dette vi har hatt råd til mtp søknadsinnvigelse.

Men vi har også jobba med spreing av budskapet i alle våre nettkanalar samt på diverse stands og arrangement.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Markedsføring	40 000	8 000
Koordinering, organisering, planlegging	20 000	12 000
Kostnader ved avvikling av aktiviteten	5 000	0
Total sum	65 000	20 000



Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	37 000	20 000
Dugnadsinnsats	20 000	27 880
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	8 000	0
Total sum	65 000	47 880

Regnskapsbalanse: 27 880

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

340,- per dugnadstime. 82 dugnadstimer har blitt gjennomført på bæreturane ila 2016.

Vedlegg

-  Bæretur til Gullstølen 12.04.16 Ingvild F. Svabekk.jpg (Bilde)
-  Bæretur til Brushytten 25.04.16, Aleksandra Kamieniecka.jpg (Bilde)
-  Bæretur til Lyderhorn, 13.9.16, André Marton Pedersen (38).JPG (Bilde)

Merknad:

Ingen merknad

Ettersende vedlegg per post: Nei

[sign] **Sigrid Kvåle Myksvoll for Bergen og Hordaland Turlag**

Leveret 04.01.2017