

KULTURELT UTVIKLINGSPROGRAM

RAPPORT

Vår ref.: Linda Soh Trengereid (prosjektleder), sak 143/15

Prosjektnavn: Utvikling av nye nettverks- og formidlingstiltak for B-open, 2016 – 2018

Tildelt beløp: 400 000 kr

1. Kva er utført i perioden?

I 2016 ansatte vi en profesjonell grafisk designer og illustratør som laget ny visuell profil for B-open. Vi satset på denne måten kraftig på tydeligere kommunikasjon rettet mot publikum. En brukervennlig og visuelt sterk katalog ble også laget.

I tillegg fikk vi laget en ny og forbedret webside, som også er svært brukervennlig, både for påmeldte kunstnere, prosjektleder og publikum.

Vi begynte et treårig nettverksprosjekt, ”Norden til Bergen”, hvor vi inviterte 4 ulike grupperinger og enkeltpersoner av kulturaktører/produsenter/kuratorer til å gå rundt under B-open og besøke kunstnerne i deres atelier. Disse skal vi jobbe videre med i 2017 og 2018 om et samarbeidsprosjekt hvor de hver skal invitere en samarbeidspartner fra et av de nordiske landene til en større produksjon med fokus på en kunstner, eller flere, fra B-open.

Det ble ellers gjennomført kunstfestivalen B-open, med åpne kunstneratelierer, gratis guidede turer, gratis busser, videofremvisning under Cinema B-open på Kunsthallen, flere gratis kunstworkshops for barn og voksne og performancevisning på Festplassen.

2. Status i høve målsetting:

Vi ligger godt an i forhold til målsetting og fortsetter å videreutvikle de forskjellige prosjektene vi har søkt om støtte til fra dere ved hjelp av en kombinasjon av midler fra KUP, Norsk Kulturråd og Bergen kommune.

3. Eventuelle avvik i høve prosjektplan / budsjett:

- årsak til avvik:

- konsekvensar for prosjektet:

- eventuelle korrigerande tiltak / endringar:

4. Andre merknadar:

Vi har dessverre ikke fått innvilget nok støtte til å gjennomføre alle prosjektene vi søkte med, men har valgt å prioritere de vi så som viktigst og mest effektive i forhold til målsetningen.