

Hordaland Fylkeskommune
Kultur- og idrettsavdelinga

Kulturelt Utviklingsprogram Rapport del 1

Vår ref. : 2015/2152-75
Prosjektnavn : Mobil Rådgivning
Tildelt beløp : 280.000 fordelt på 2 år



Proscen mottok KUP midler fra Hordaland fylkeskommune seint høsten 2014 som skulle dekke prosjektet Mobil Rådgivning gjennom to år. Prosjektet har fått det offisielle navnet kultur.kommune.kreativ. Prosjektet har bakgrunn i ett av våre hovedmål om å nå scenekunstnere og kulturaktører i distriktene med rådgivning og kompetanseheving og som et kunnskapsledd i realiseringen av nye ideer, samarbeid og generering av bedre og nye kulturelle prosjekter i distriktet Hordaland. Prosjektet planlegger å komme i kontakt med alle 33 kommunene i Hordaland for å samle feltet. Knutepunkts stedene er Os, Voss, Kvinnherad og Knarvik som til sammen skal dekke hele feltet.

Proscen og organisasjonens styre har vært entusiastiske og har hatt dette prosjektet som ett av organisasjonens hovedprosjekt i 2016 som vi også vil i 2017. Dette grunnes også i at dette har lenge vært et strategisk mål for organisasjonen – å nå ut i distriktet.

Prosjektet ble delt opp i 7 ledd som strekker seg fra januar 2016 til desember 2017. Denne rapporten omfatter leddene 1-3 samt planlegging av ledd 4.



HVA ER UTFØRT I PERIODEN 2016:

1. LEDD: januar – mars 2016

Første del av prosjektet ble startet tidlig januar 2016 med kartlegging og invitasjon til samarbeid med alle kommunene i form av prosjektbeskrivelse og former for samarbeid og mål for prosjektet. Det ble også arbeidet med å opprette en god dialog for framtiden og langsiktige mål sammen. Denne delen av arbeidet ble gjort alene av Proscen's administrasjon.

- ❖ Det ble opprettet tett dialog med naturlige samarbeidspartnere, museumsarenaer og kulturhus.
- ❖ Invitasjon til samarbeid med kulturhus og kommuner.
- ❖ Kartlegge muligheter for økonomisk støtte og samarbeid fra knutepunkts kommunene.

2.LEDD: april-juni 2016

Det ble mellom april og juni arbeidet med detaljplanlegging, kartlegging av ressurser, scenekunstaktører i distriktene, samle database om kulturaktører, møter og utvikling av seminarrekker og start av markedsføringen. Seminar og workshop program ble utviklet av Proscen's daglige leder.

- ❖ Samarbeid med designer Steve Price for profilutvikling
- ❖ Opprettelse av sosiale media, nyhetsbrev og database av kontaktlister for Hordaland.
- ❖ Samarbeid med produsent Hjørdis Steinsvik og prosjektassistent Frøydís Flotve fra Os.
- ❖ Tett samarbeid med Os kommune v/Grete Byrkjeland og Lisbeth Axelsen og Os Bibliotek

- ❖ Tett samarbeid med Studio E39 fra Os.
- ❖ Tett samarbeid med Oseana Kunst og kulturhus v/ Ole Tobias Lindeberg.

Markedsføringskanaler

- Etablering av egen facebookside for prosjektet:
<https://www.facebook.com> (*Kultur.Kommune.Kreativ*) som er koblet til Proscen som administrator.
- Etablert eget nyhetsbrev tilhørende prosjektet samt for videre oppbygging av kontaktfeltet i distriktet
- Bygging av database over kulturfeltets kontaktnett i distriktet som gjør at vi når ut i større og større grad etterhvert som vi arbeider med prosjektet.

3.LEDD: august – desember 2016

I denne perioden ble første seminaruke gjennomført med Os kommune som knutepunkts kommune. Ved å velge Os som knutepunkts kommune ville vi komme i bedre kontakt med nærliggende kommuner som Fusa, Samnanger, Tysnes, Stord og Bømlo. Her gikk det invitasjoner ut til samtlige kontakter funnet og arbeidet med i ledd 1 samt til museum, kulturminnearenaer og kulturaktører hvor vi inviterte til utviklingsmuligheter og samarbeid i prosjektet. Prosjektets første gjennomføring ble avholdt 13-15.september 2016 og det var 21 personer deltagende på kursene og gjennomført rådgivning for hver enkelt fordelt på dagene. Seminaret som var satt opp var omfattende med kunstneriske innsalg fra distriktet, rådmannen fra Os, Hordaland Museumslag, perifere suksesser og debatt med tittel ”Kan kulturnæringen overleve i distriktet” med debattanter dra kommuner, kultursjef i Os, kunstnere og Kultur Vest.

- ❖ Individuell rådgivning
- ❖ Kurs: Fra idè til prosjekt
- ❖ Kurs: Gjennomføringa av ditt kulturelle arrangement
- ❖ Workshop: Utvikle egen nettside og nyhetsbrev
- ❖ Seminar: Med kulturen i distriktet på agendaen



OS/13-15.9.16
VOSS/2017
KVINNHERAD/2017
KNARVIK/2017



KULTUR
KOMMUNE
KREATIV
Os

PROSCEN - PRODUSENTNETTET FOR SCENEKUNST
Kong Christian Frederiks Plass 4
5006 Bergen
Norge
www.proscen.no

proscen_teater
proscen_teater
facebook.com/Kultur.Kommune.Kreativ



KREATIV.KOMMUNE.KULTUR/Os

Kunstnarar, kulturarbeidarar, museumstilsette og initiativtakarar til kulturelle arrangement frå Os, Fusa, Samnanger, Tysnes, Stord, Austevoll, Bømlo, Fitjar og Sveio, velkommen til styring av kulturmæringa i distriktet! Gratis påmelding!

PROGRAM

FAGLIG SEMINAR: KULTUR.KOMMUNE. KREATIV
- Kultur som næring i distriktet
Torsdag 15. september
kl. 13.00-16.30
GRATIS
Stad: Oseana kunst- og kultursenter, Os

Proscen inviterer profesjonelle scenekunstaktører, kunstnarar, produsentar, museum, arenaer, skodespelarar, politikarar og kulturinteresserte i sine regionar til eit seminar der vi set scenekunsten i høgsset og ser på verdien av næringa i distriktet. Eit møte mellom scenekunsten og næringslivet. Seminaret er eit samarbeid med Oseana kunst- og kultursenter.

13.00 Kunstnarisk innslag: Magdalena von Delis
13.05 Proscen ønsker velkommen!
Camilla Svingen - "nettverk og fri scenekunst"
13.10 Os kommune ønsker velkommen
Rådmann, Os kommune Christian Fotland -
"Kulturpolitiske ønsker for distriktet"
13.20 Korleis kan kunst bli ein suksess i periferien?
Hanne Thunestvedt, produsent
"Silje Linge Haaland og Five Thousand Generations of birds" blir eit suksessprosjekt for både kunstnarar og lokalsamfunn på Fitjar i 2012
13.50 Utradisjonelle arenaer, museum og samarbeidsmuligheter
Vigleik Mathsen, leiar i Hordaland Museumslag
"Museum som kunstnariske prosjekt"
Johanne Øvstebø Tvedten, formidlingsleiar
14.05 Kunstnarisk innslag: Johanne Øvstebø Tvedten
Pause og prat
14.10 Kva er kulturminnelova?
14.50 Perifere sponsormoglegheiter og verdier? Er det lettare å få sponsorar i distriktet?
15.00 Mona Helen Vikzøy, Sparebanken Vest
15.10 Kunstnarisk innslag: Opera O
15.20 Pause
15.30 Debatt: Kan kulturmæringa overleve i distriktet?
- Korleis kan det frie kunstfeltet styrkast?
- Er det mogleg å etablere seg som kunstnar utanfor storbyen?
- Kan kunstnarar auke arbeidsmoglegheitene i distriktet med nye kulturprosjekt og gode arenaer?
Moderator: Frøydis Flotve, frilansar Teaterfrø
Paneler:
- Glenn Erik Haugland, Komponist Studio O
- Krisin Øygarden, dagleg leiar i Kultur Vest
- Grete Byrjølund, rådgivar kulturseksjonen, Os kommune
- Magdalena von Delis, Spinae Company, Stord
- Ingebjørg Astrup, tidlegare kunstkoordinatør i fylket, fylkeskulturstyref og kulturstyref i Os
Avslutning
16.25 Slutt

SEMINARER

INDIVIDUELL RÅDGIVING
- for scenekunstnarar og aktarar i kulturfeltet
Tisdag 13. og onsdag 14. september kl. 09.00 - 15.00
Stad: Studio E39, Larsavegen 4, 5208 Os
Ope rådgivingskontor hos Studio E39

Proscen er tilgjengeleg for rådgiving i samband med tenkte prosjekt, gjennomføring av idéar, samarbeid, nettverk, søknader, budsjett og relevante spørsmål rundt scenekunstnariske prosjekt i ditt nærområde.

KURS: FRÅ IDÉ TIL PROSJEKT
Tisdag 13. september
kl. 10.00 - 15.00
Stad: Studio E39, Larsavegen 4, 5208 Os

Inføring i korleis du kan arbeide fram din idé ved å sette rammene av støtteordningar, samarbeid, budsjett og nødvendige prosjektkildringar. Kunshaldar: Øystein Kausrud, produsent for scenekunst.

10:00-10:30 Frå idé til prosjektkildring
10:30-11:00 Offentlege og private støtteordningar
11:00-12:00 Prosjektkildring og søknadsbudsjett
12:00-12:30 Lunj (gratis)
12:30-13:30 Sponsorarbeid, samarbeid og frivillig arbeid
13:30-14:30 Kontraktar, tariffar og avtalar
14:30-15:00 Inføring av nyttige digitale verktøy

WORKSHOP: LAG DI EIGA NETTSEIDE OG NYHEITSBREV
Tisdag 13. september kl. 17.00 - 20.00
Stad: Os Bibliotek, Holtbrekka 7, 5200 Os

Synleggjering av deg som kunstnar, eller prosjektet ditt, kan vere avgjerande for suksessen. Lag di eiga nettside som du enkelt kan arbeide vidare med sjølv. Ta med eigen PC der du har tilgjengeleg bilde, filer og nødvendig informasjon. Det finst 4 variantar av nettsidevalg med fleire underkategoriar:

1. alternativ - Gratis
2. alternativ - 795,- (2 år)
3. alternativ - 1194,- (2 år)
4. alternativ - 2487,- (2 år)

Workshophaldarar: Camilla Svingen og Hjørdis Steinvik (Max påmelde: 22 personar)

17:00-17:30 Etablering av nettside (du betaler online)
17:30-18:00 Val av tema, fargar og uttrykk
18:00-19:30 Arbeid med nettsidene
19:30-20:00 Etablering av nyheitsbrev og sosiale media

KURS: PRAKTISK GJENNOMFØRING AV DITT KULTURPROSJEKT
Onsdag 14. september kl. 10:00-15:00
Stad: Studio E39, Larsavegen 4, 5208 Os

Når finansiering og samarbeid er på plass er det ofte ei utfordring å gjennomføre sjølv arrangementet utan gode nok verktøy. Her vil du få ein gjennomgang av malar og programvare som arbeidsverktøy. Kunshaldar: Hjørdis Steinvik, produsent for scenekunst og musikk

10:00 - 11:00 Produksjons-logistikk og arbeidsplanaz
11:00 - 11:30 Digitale arbeidsverktøy



STATUS I FORHOLD TIL MÅLSETTINGEN:

I forhold til målsettingen for prosjektet er vi i nøyaktig rute praktisk sett. Vi har fulgt arbeidsplanen punktlig, og har brukt mye av Proscens tid til grundig kartlegging og kontaktarbeid. Det har tatt mer tid enn beregnet, men for Proscen har dette også vært en del av vår investering for å bygge kompetansen i distriktet og komme i tett dialog med kulturnæringen regionalt. Målsettingen om å få økonomisk støtte fra knutepunkts kommunene har ikke vært tilfredsstillende. Det har også vært utfordrende å engasjere alle aktører på så kort tid slik at vi har hatt så mange påmeldte i første gjennomføring som ønsket. Dette har vi sett på og har vurdert det som at dette er noe nytt, det må etableres og prosjektet må bli kjent med behov og imøtekomme dette videre i prosjektet. Dette er viktig for å nå målet om å bli kjent med kulturnæringen i distriktet og vise at vi kan imøtekomme med rådgivning, kurs, seminar og sette kulturen på agendaen. Det er også mulig at målet ikke vil være det samme som det opprinnelig var.



EVENTUELLE AVVIK I FORHOLD TIL PROSJEKTPLAN OG BUDSJETT:

Det som har vært utfordrende så langt i prosjektets første del har vært å kartlegge og finne aktører og et aktivt kulturnettverk i distriktet. Vi har rådført oss med kommuner, Brønnøysundregisteret, Hordaland fylkeskommune og sentrale aktører i regionene om å samle et nettverk. Det vi oppdaget var at det ikke eksisterte noe god oversikt på dette og arbeidet ble svært tidkrevende. Dette har vi tatt tak i og etablert egen database som vi ønsker å arbeide og bygge videre på i prosjektet og i framtiden. Det vil bli et svært nyttig verktøy for Proscen og andre interesserte for framtiden.

Et annet avvik i prosjektets først planlagte program var at det ikke ble godt nok oppmøte på seminaret som skulle avholdes på Oseana Kultursenter til at vi kunne gjennomføre dette på daværende tidspunkt. Dette ønsker Oseana å gjennomføre sammen med prosjektet ved ny anledning. De andre kurs, rådgivninger og workshops ble gjennomført som planlagt med suksess. Kommenterer dette under *"andre merknader"*.

Deler av finansieringen har heller ikke vært tilfredsstillende for prosjektet. Ingen av kommunene har så langt hatt ressurser til å imøtekomme prosjektet med friske midler. Men til gjengjeld heller stilt til rådighet ressurser i form av lokaler, kompetanse, noe servering og markedsføring som selvfølgelig har sin egen verdi. I 2015 har heller ikke Bergen kommune eller Kulturrådet gitt tilskudd. Proscen har til gjengjeld i denne sammenhengen også hatt mulighet til å øke sin 50% stilling til 100% slik at daglig leder har hatt en mye større fokus og ressursbruk på nettopp dette arbeidet. På den måten har Proscen selv vært med på finansieringen av de delene av prosjektet som ikke er blitt finansiert av andre i form av egen ressursbruk.



ÅRSÅK TIL AVVIK:

Proscen vurderer årsakene til avvikene til at små kommuner ikke har til rådighet økonomiske midler til å imøtekomme prosjektet, og mindre ressurser til å satse på kulturnæringen i den grad vi så for oss. Dette kan skyldes mindre kulturbudsjetter og mindre befolkningstall. Bergen kommune ser prosjektet som regionalt og Kulturrådet har ikke gitt begrunnelse.

I forhold til første gjennomføring var Oseana og Os kommune seint ute med markedsføringen av prosjektet. Oseana hadde ikke annonsert seminaret i sitt kontaktnett.



KONSEKVENSER FOR PROSJEKTET:

Konsekvensene for prosjektet har vært at Proscen har tatt større del av arbeidet, kostnadene og engasjementet i prosjektet, som for oss har vært helt greit.

Mindre deltakere enn antatt i første runde, men de vi hadde med oss var viktige ressurspersoner i sitt lokalsamfunn og fikk stor nytte av kursene. Ut over dette ønsker Proscen å forbedre prosjektet og møte feltet der deres ambisjoner er. Dette tenker vi vil være i form av flere individuelle og direkte møter, oppsøkende arbeid direkte mot kulturminnsteder og museum. Egentlig vil vi si at dette er å dreie utfordringene til en positiv konsekvens; vi er i ferd med å lære og kartlegge feltet i distriktet og på den måten kunne være arbeide med langsiktige mål sammen med de.



EVENTUELLE KORRIGERENDE TILTAK OG ENDRINGER:

Det vil bli gjort tiltak i prosjektet ved å etablere langvarige dialoger med kulturhus og kultursjefer i kommunene for videre samarbeid og mer langsiktige mål.

Proscen har hatt planleggingsmøte med BRAK og VISP om prosjektet og vil bli knyttet inn som deltakere i kursene og seminarerne slik at vi når ut til et mer variert kulturfelt.

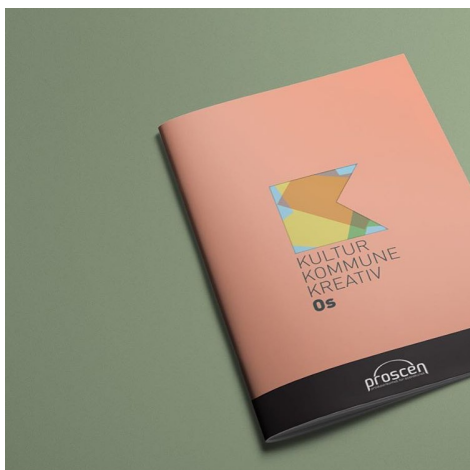
Proscen, Brak og Visp ønsker å bygge videre på kultur.kommune.kreativ etter dette prosjektet og etablere en kurspakke for distriktet basert på dette arbeidet. Her ønsker vi å ta utgangspunkt i prosjektets erfaringer og knytte oss til Medie og kultur – Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland (HNH).

Vi ser at kulturhusene har en vesentlig plass i sitt distrikt. Det har blitt viktig å se på samarbeid her og hva kulturhus kan gjøre for å bli en større ressurs også for det frie scenekunstheltet. Dette har vi hatt direkte møter med Kultur Vest om basert på kulturhusene vi møter.

Oseana og kulturhusene ønsker tettere samarbeid med Proscen og nettverksorganisasjonene i framtiden basert på dette prosjektet og det vil bli arrangert seminar der i 2017 som kompensasjon for seminaret som ble avlyst.

Proscen tilbyr gratis skyss til knutepunkts kommunene fra Bergen. Vi ser det som en ressurs å kunne integrere kunstnere som bor i Bergen ut til distriktet for nye samarbeid og tettere nettverk.

Det vil søkes videre om økonomisk støtte for prosjektet hos Bergen Kommune, distriktskommunene og Kulturrådet i 2017.



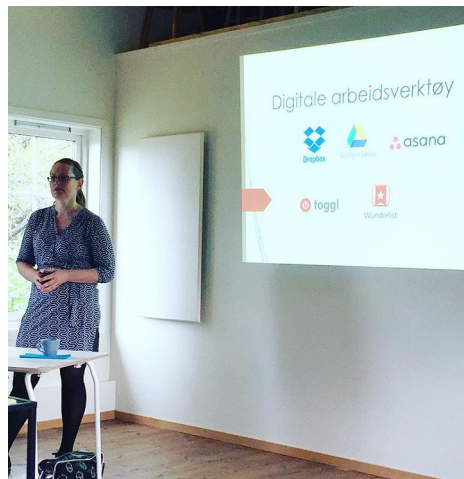
ANDRE MERKNADER:

Proscen ønsker å arbeide videre med mobil rådgivning og ser dette som et veldig naturlig ledd av å være en nettverksorganisasjon for scenekunstheltet på Vestlandet. Det er knyttet mange gode kontakter i distriktet så langt og vi ser gradvis interesse for Proscen og arbeidet vi gjør og hva vi kan gi til kommunene for å styrke deres kulturnæring på lengre sikt. Dette er arbeid som krever lengre tid og det ønsker Proscen å være en del av.

Suksessen Proscen så ved første gjennomføring var at det i løpet av den uken nyetablert og utviklet nye scenekunst tiltak med tilhørende nettsider.

- ❖ Teaterfrø ble etablert: <http://www.teaterfrø.no>
- ❖ Session Nattspill, et scenekunstkompani med musikkdramatisk scenekunst.

Som i prosjektplanen er det i 2017 hoved delen av prosjektet ligger med gjennomføring av resterende seminaruker.



Mvh. Camilla Svingen, Proscen – Produsentenhet for scenekunst