



# Besøksstrategi for verneområde

Aurlandsvangen 18. januar 2017



- Kvifor?
- Forholdet til den store planen
- Om innhald i ein besøksstrategi

# Besøksstrategi

*...er ein plan for korleis verneområdestyret vil gjennomføre besøksforvaltning for sine verneområde*

*Kva tiltak (informasjon, tilrettelegging, sonering, oppsyn mv) vil verneområdestyret nytte med målsetting om ivaretaking av verneverdiar, betre oppleving og lokal verdiskaping?*

Kvifor er det ynskje om at alle verneområdestyra lagar besøksstrategiar for sine verneområde?



Norges  
nasjonalparker

# Merkevare og kommunikasjonsstrategi





Illustrasjon: Snøhetta  
Foto: Øyvind Haug

# Veiledere besøksforvaltning og merket



+

## Digital designmanual:

- fonter
- kart
- fotobehandling
- språkprofil
- skiltsystem

Besøksstrategi for verneområda



Besøksforvaltningsplan for  
Verdsarvområdet



# Nødvendig med besøksstrategi?

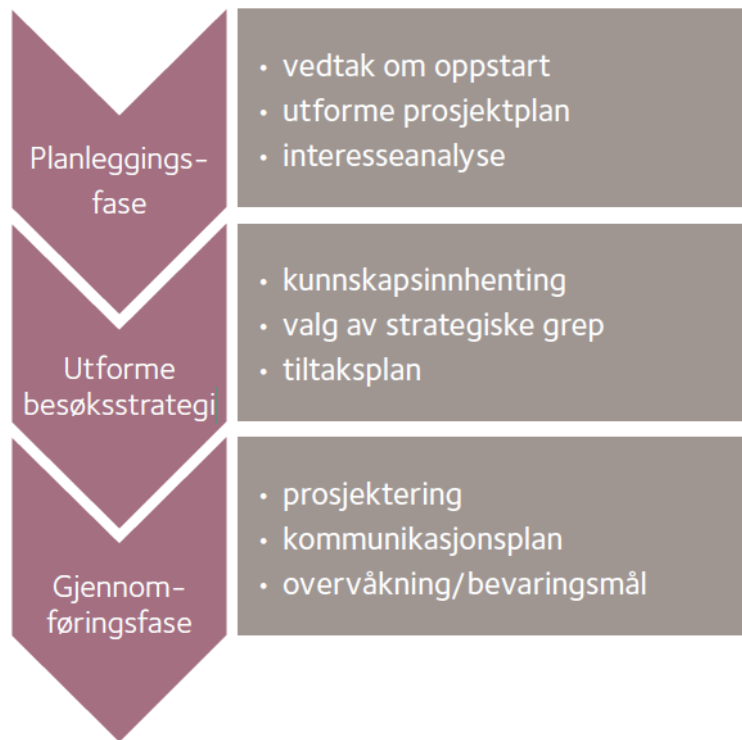
- Planen for verdsarvområdet omhandlar besøksforvaltning og lokalsamfunnsutvikling i heile verdsarvområdet Vestnorsk fjordlandskap
- Besøksstrategien for verneområda i Nærøyfjordområdet er verneområdestyret sitt konkrete og målretta forvaltningsverktøy

# Hva med verdensarv som merkevare?

- Ingen merke slår verdsarvemblemets
- Autoriserte verdsarvsentre vil kunne være aktørar under merket og nytte den visuelle profilen som er utvikla (Geiranger og Vega)
- Det blir arbeidd med å utvikling ein profil der verdsarvsymbolet inngår (klar denne våren)

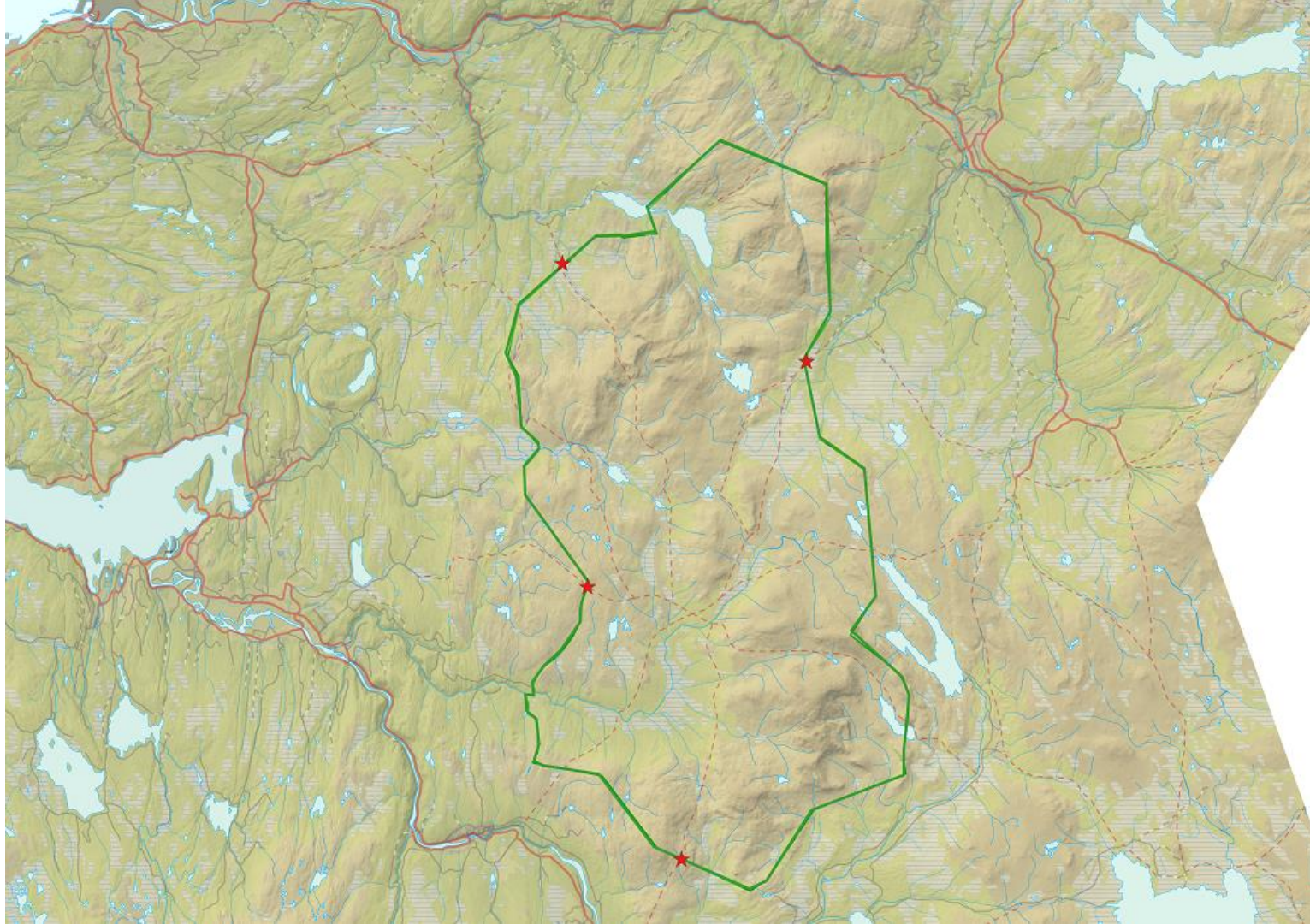
# Innhold i ein strategi

# Veileder besøksforvaltning

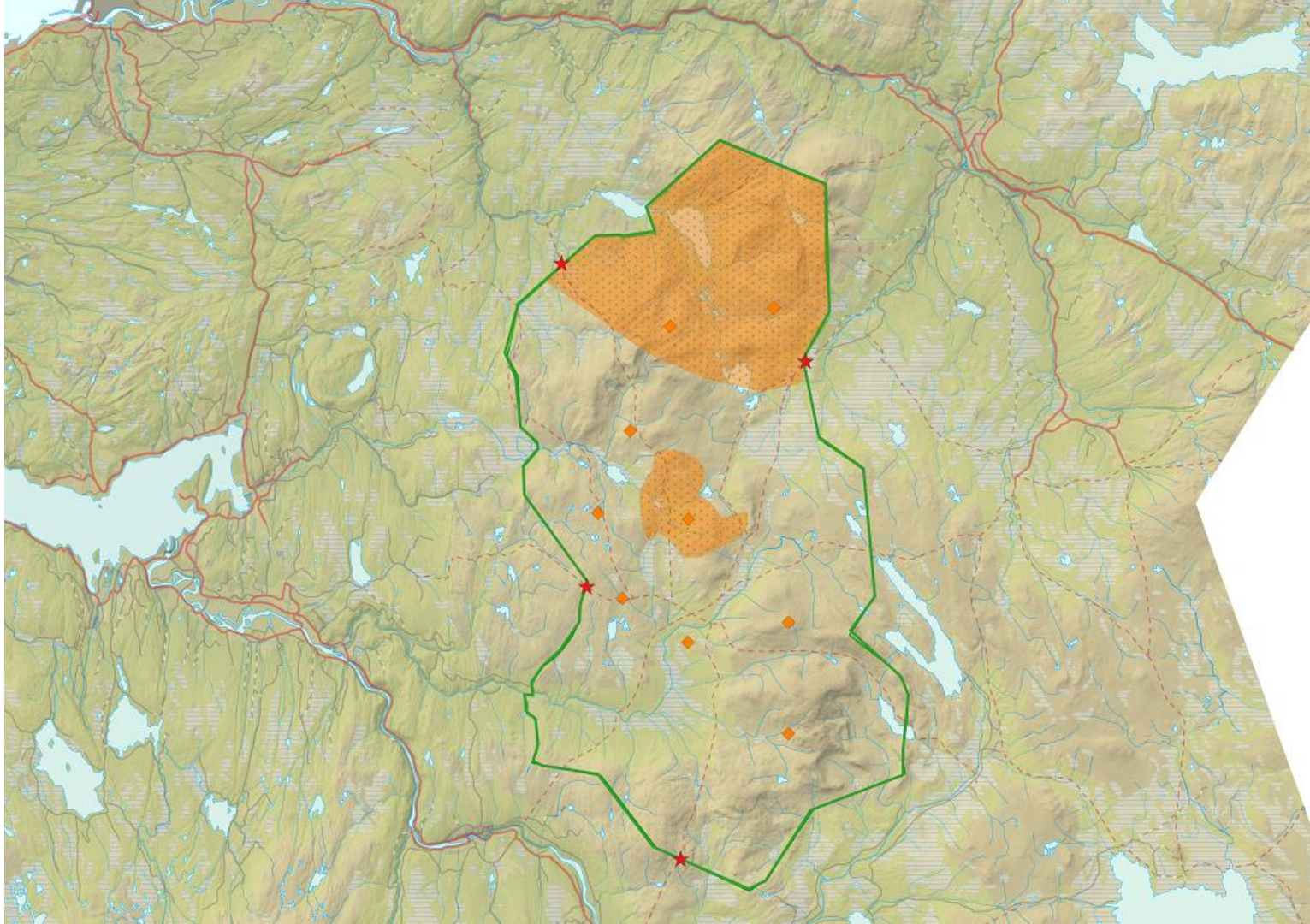


# Innhold

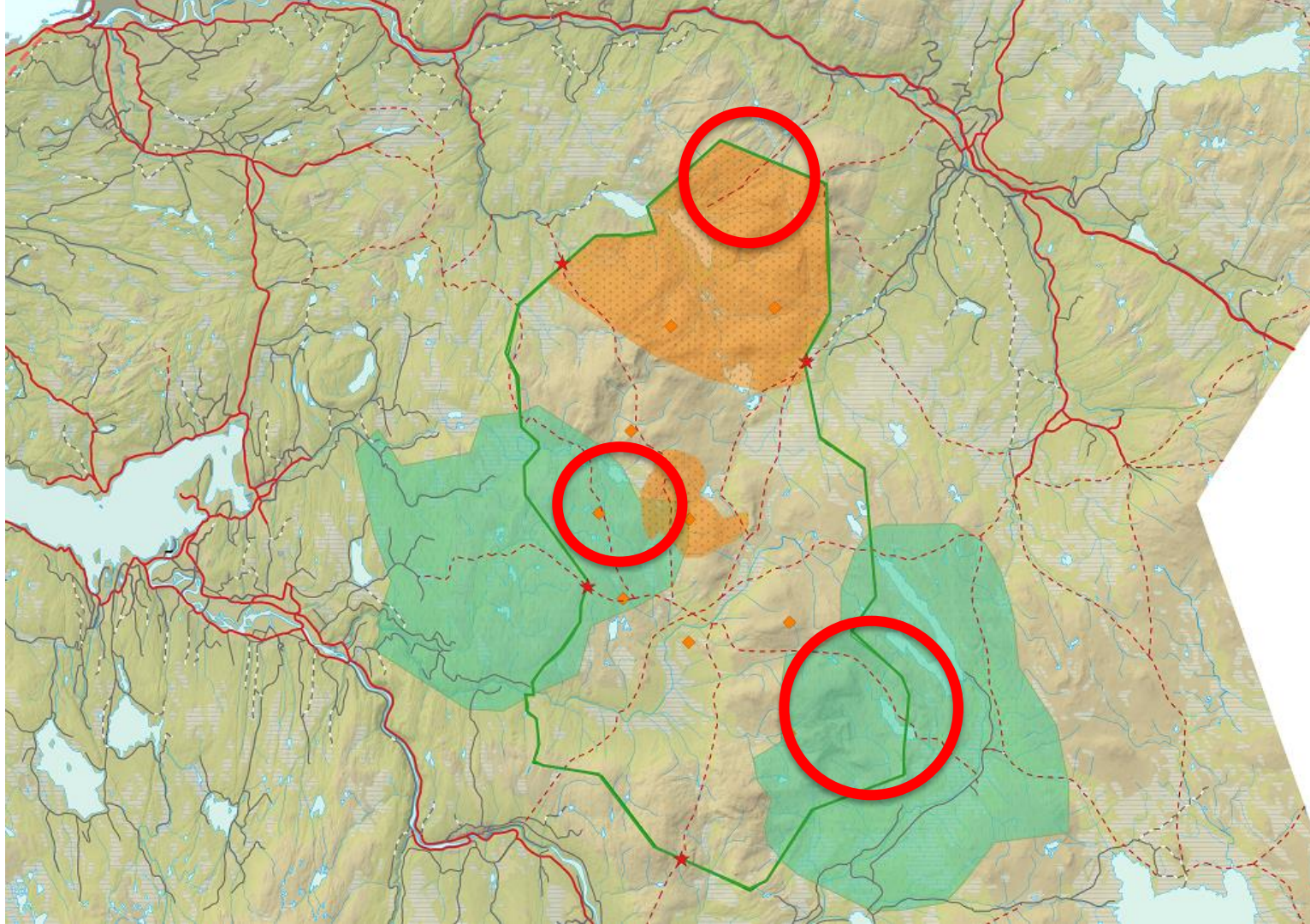
- **Innleiing** - formål og rammeverk
- **Kunnskapsgrunnlaget**
  - Sårbare landskapsverdier (jf. verneføremåla)
  - Reiselivet og andre brukarinteresser
  - Den besøkjande
  - Anna relevant kunnskap
- **Mål og strategiske grep**
  - Tiltaksplan



- Vernelinje
- ◆ Kulturminne
- ▨ Sårbar natur
- Reiseliv
- ★ Informasjonspunkt



- Vernelinje
- ◆ Kulturminne
- Sårbar natur
- Reiseliv
- ★ Informasjonspunkt



- Vernelinje
- ◆ Kulturminne
- Sårbar natur
- Reiseliv
- ★ Informasjonspunkt



# Utfordringer

# Utfordringar sett fra direktoratet

- Ønske om å «få opp noko»
- Begynner i «feil» ende
- Kort tidshorisont
- Få strategiske val
- Tiltak før strategi

# Meir om besøksforvaltning

- <http://www.miljodirektoratet.no/no/Tema/Verneomrader/Ny-merkevare-for-Norges-nasjonalparker/>

Lenker til veiledere om;

- Besøksforvaltning
- Brukerundersøkelser
- Innfallsporter

og døme på strategier



[www.miljodirektoratet.no](http://www.miljodirektoratet.no)